

サポーターの力で世の中に商品を広めるプラットフォーム  
モニプラ ファンブログ



## こんな課題はありませんか？

オンラインショップ・SNS・PR



予算・ノウハウ・人員リソース不足で、広告の効果を最大化しにくい

- ・ SNS公式アカウントも週1で運用するのがやっとである
- ・ 広告の運用に詳しい専任の担当がいらない
- ・ WEB施策を始めたばかりで広告予算がまだあまりない
- ・ SNSやWEBサイト等広告媒体が多くなり、各媒体のノウハウが貯めにくい

広告・オンラインショップ・SNS



発信媒体の多様化にクリエイティブの制作が追いついていない

- ・ 各種公式SNSアカウント・WEBサイト・各WEB広告等発信媒体が増え、制作すべきクリエイティブ数が増えた
- ・ 発信媒体が増えたが、それぞれの媒体に精通したクリエイティブ制作担当者が自社内におらず制作自体難しい

商品開発・企画



意見収集に時間や費用がかかる上、適切な結果も得にくい

- ・ アンケート収集に時間がかかる上に外注すると費用がかかってアンケートが取りづらい
- ・ 会社内や社員の家族に意見を聞くしかできず、忌憚のない生の意見を収集しにくい

## 課題解決のカギとなるのが「サポーター」

1

「生活者の口コミ」が発生し続ける状況を作ること

2

生活者目線のコンテンツを発信し続けること

3

生活者の意見を収集し、自社商品の改善をし続けること

①②③ 3つの「続ける」を実施していくことは難しい

### 企業の「サポーター」を作って課題解決へ



商品の感想や写真を発信してくれる生活者



良い商品体験や、企業とのコミュニケーションを通して...



企業とともに商品を作ってくれる「サポーター」に

# 課題解決のヒントは「生活者と繋がる」こと

- 3つのソリューション -

オンラインショップ・  
SNS・PR



広告・オンラインショップ  
・ SNS



商品開発・企画



課題	予算・ノウハウ・人員リソース不足で、広告の効果を最大化しにくい	発信媒体の多様化にクリエイティブの制作が追いついていない	意見収集に時間や費用がかかる上、適切な結果も得にくい
ソリューション	<ul style="list-style-type: none"><li>生活者に口コミとして商品を発信してもらう</li><li>生活者にWEB・SNS上で数多く投稿してもらい、検索された時の受け皿をつくる</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>生活者のSNS投稿をそのまま広告クリエイティブや、EC・LP上のコンテンツ、公式SNSアカウントの投稿クリエイティブとして活用する</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>生活者にアンケートとったり座談会を開催し直接商品やコピーについて忌憚のない意見を集める</li></ul>
期待される結果	広告の効果改善	<ul style="list-style-type: none"><li>クリエイティブの制作コスト削減</li><li>販促施策の効果改善</li></ul>	市場調査・商品企画開発の費用対効果の向上

## モニプラファンブログの特徴

1



記事を書きたいサポーターが  
質の高い体験談をSNSへ投稿する

SNS上でのPRができ、  
ブランドの認知拡大に繋がる



2



ブログやInstagram投稿の  
二次利用ができる

ブランドのコンテンツ・コピー  
制作コストの減少に繋がる



3



ユーザーとのコミュニケーションが  
自由なため、企業サポーターの育成や  
多様な体験談・意見の獲得ができる

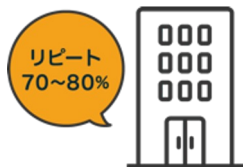
商品への忌憚のない意見を  
マーケティング施策に反映できる

ユーザーID	コメント	返信状況	返信日時	返信内容
1000000000	商品が大好きです！	返信済み	2023/05/01 10:00	ありがとうございます！
1000000001	使い心地が素晴らしいです。	返信済み	2023/05/01 11:00	ありがとうございます！
1000000002	もう少し色が濃くてもいいかな。	返信済み	2023/05/01 12:00	ありがとうございます！
1000000003	肌に優しい感じが嬉しいです。	返信済み	2023/05/01 13:00	ありがとうございます！
1000000004	もう少し香りも強くなるといいですね。	返信済み	2023/05/01 14:00	ありがとうございます！
1000000005	毎日使っています。	返信済み	2023/05/01 15:00	ありがとうございます！
1000000006	もう少し価格も安くしてほしいです。	返信済み	2023/05/01 16:00	ありがとうございます！
1000000007	友達にも勧めたいです。	返信済み	2023/05/01 17:00	ありがとうございます！
1000000008	もう少しパッケージも可愛くしてほしいです。	返信済み	2023/05/01 18:00	ありがとうございます！
1000000009	もう少し効果も強くなるといいですね。	返信済み	2023/05/01 19:00	ありがとうございます！
1000000010	もう少し香りも強くなるといいですね。	返信済み	2023/05/01 20:00	ありがとうございます！

# モニプラファンブログは 「サポーター」をつくることのできる唯一のサービス

二次利用も可能！

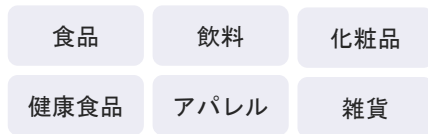
出展企業様  
累計約3000社



ブランドに  
興味がある  
生活者を募集



中小・中堅企業様の



を中心に数千の商品の投稿を掲載



商品体験談をSNSに投稿



ブランドファンを育成



手書き感想  
動画  
座談会



## モニプラファンブログの費用

全プラン 初期費用100,000円

+

最も利用されています

### エントリープラン

登録商品点数上限 2点/契約中  
イベント開催上限 2回/月

6か月契約/月 85,000円

12か月契約/月 80,000円

### スタンダードプラン

登録商品点数上限 5点/契約中  
イベント開催上限 5回/月

6か月契約/月 110,000円

12か月契約/月 100,000円

1商品追加ごと +15,000円/月

### プロフェッショナルプラン

登録商品点数上限 無し/契約中  
イベント開催上限 無し/月

6か月契約/月 150,000円

12か月契約/月 130,000円

1. イベント開催回数はオープンイベント、クローズドイベント（オファー）を合わせて数えます。イベント開催回数は+10,000円で1回追加できます。
2. **契約期間中は、登録した商品の変更はできません。 ※契約更新時も登録商品を入れ替えることはできません**
3. 契約期間中に、登録商品数を減らすプラン変更はできません。
4. 一度登録した商品は原則削除できません。ただし、貴社WEBサイトからの削除やオンラインショップでの販売停止など、完全に取り扱いが無くなったことを確認できる場合、登録商品の削除ができます。削除はモニプラファンブログサポートに申請してください。
5. 2次利用はご契約期間中のみ可能です。ご契約解約後の2次利用は不可となります。