

中国人観光客に人気の業界の  
インバウンド施策がわかる！

アフターコロナの  
中国人インバウンド  
対策集



# 目次

---

<b>01 訪日中国人客の基礎情報</b>	<b>03</b>
- 訪日中国人を誘致するために知るべき基本情報	.....
- 訪日中国人が来日前～観光中まで使用するアプリ	
<b>02 アフターコロナの中国旅行客の関心</b>	<b>08</b>
- 今、訪日中国人が旅行に求めるものとは	.....
<b>03 インバウンドで人気の業界別施策事例</b>	<b>11</b>
- ドラッグストア	
- 飲食店	
- 中古品販売	
- アパレル・装飾品	
- エステ・美容医療	
<b>(Appendix)</b>	<b>18</b>
<b>アライドアーキテクトのインバウンド支援</b>	

# 01 訪日中国人客の基礎情報

---

- ・ 訪日中国人を誘致するために知るべき基本情報
- ・ 訪日中国人が来日前～観光中まで使用するアプリ

# 中国人の海外旅行が復活

## ■日本が注目の海外旅行先に

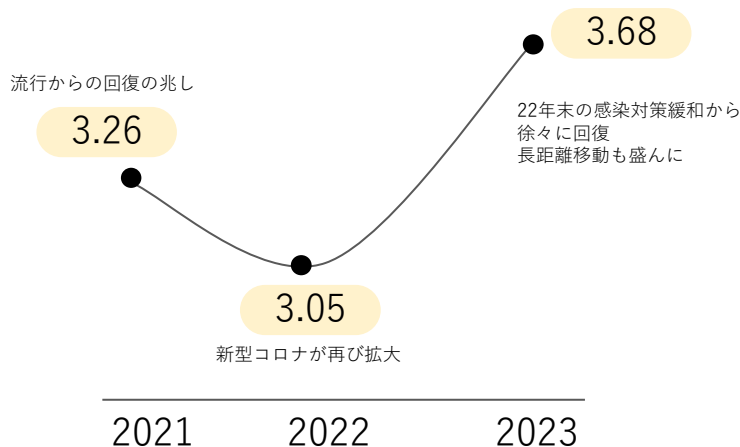
アフターコロナの様相を見せる中国では、海外旅行への注目が回復。Airbnbの発表（※1）によると、初夏における中国人ユーザーの海外旅行検索数は6倍に増加。中国・Fliggyによると（※2）、6月の連休・端午節に限れば、日本は最も人気のある海外旅行先だった。今後、パンデミック以前の観光ビザ申請方式の復活や、団体旅行の復活などで、さらに訪日中国人観光客が戻ることが予想される。

## ▼2023年上半期 人気の海外旅行（※3）

1	タイ
2	日本
3	シンガポール
4	韓国
5	ミャンマー
6	アメリカ

今年上半期の海外旅行の人気目的地TOP20より中華圏を除く

## ▼年間の平均旅行回数と展望（※4）



## ▼海外旅行者の 1目的地への平均滞在期間（※3）

平均  
2.72日

データ出典

（※1） Airbnb<夏季出境游趋势报告>（2023.6）

（※2） Fliggy<端午假期出游风向标>（2023.6）

（※3） 中国旅游研究院<2023年上半年出境旅游大数据报告>（2023.7）

（※4） 克劳锐指数研究院<2023旅游消费内容研究报告>（2023.2）

# 【決済・地図】 中国人が利用するアプリ

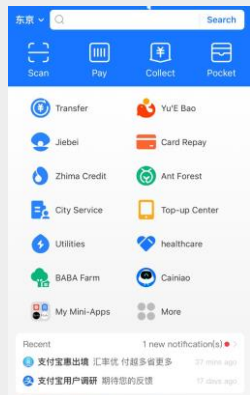
## Alipay (支付宝)

- 中国 2 大決済の一つ
- 日本でも配車、レストラン予約、クーポンなどを利用できる
- 日本加盟店150万を突破

世界で12億人以上が利用(※5)するスーパーアプリ。国内外での決済だけでなく、交通や買い物にまつわる多様なサービスをこのアプリから利用・予約できる。



(※5) 2019年6月時点



## WeChat Pay (微信支付)

- 中国 2 大決済の一つ
- メッセージ、タイムラインなどソーシャル機能に強み
- ミニプログラムを提供

13億人以上が利用するスーパーアプリの決済機能で、WeChat Payの利用者は8億人以上(※6)。友人や仕事でのメッセージも行うアプリで、日本のLINE Payに近い。



微信支付

(※6) 2019年3月時点



## 百度地図

- 中国版Google Map
- 場所の検索、店舗情報、経路案内、周辺情報、タクシー配車
- 海外旅行時にも使用

ユーザー数3億1900万人(※7)。日本のマップアプリと同様の機能のほか、宿泊施設の予約やタクシー配車機能も。人気スポットは**旅行客の推薦度合い**を%や順位で表示。



(※7) 2019年時点



# 【旅行】 中国人が利用するアプリ

## Ctrip (携程旅行)

- 世界最大級の旅行予約サイト  
口コミ機能も強み
- 80~90年代の若者がメイン層
- 訪日中国人旅行者の約半数が使用  
(※8)

交通、宿泊、飲食店など旅行関連の予約を完了できる予約サイト。訪問客の口コミを星評価などで分かりやすく表示。ライブコマースや共同購入も人気。



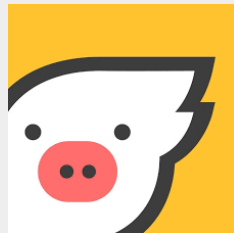
(※8)2018年時点、百度調査



## Fliggy (飞猪)

- アリババグループの旅行アプリ
- 60万軒以上の宿泊施設、8000軒以上の観光施設、400社以上の航空・チケット販売代理店と提携  
(※9)

ユーザー数4億人以上(※9)の旅行サービスプラットフォーム。多くの提携先を持ち、航空券や宿泊、観光などが一言管理できる。AIによるスマートレコメンド・翻訳を提供



(※9) 2020年時点



## Tongcheng (同程旅行)

- 飛行機やクルーズ、観光のチケットの販売、宿泊施設の予約
- 中国地方都市ユーザーが多い
- WeChatミニプログラムから利用

月間アクティブユーザー2億3400万で、その内約80%がWeChatミニプログラムを通じて利用しており、約42%が30歳以下。(※10) 国内外旅行や交通の予約に活用される。



(※10) 2022年末時点



# 【口コミ・検索】 中国人が利用するアプリ

## 大衆点評 (大众点评)

- 中国版食べログ
- 飲食店から娯楽、美容、宿泊施設、ショップまで幅広く網羅
- 公式情報、口コミ、クーポン配布

デイリーアクティブユーザー5000万人 (※11) の口コミ、予約サイト。訪日中国人観光客の55%以上が利用し、訪日観光では来日前の情報収集から来日中まで使用される。



(※11) 2019年時点



## Mafengwo (马蜂窝)

- 旅行口コミ投稿アプリ
- ブログ風の旅行記で名所、発掘系スポット、リアルな情報を入手
- 航空券、宿泊などの予約も

会員数数1億3000万人、月間アクティブユーザー数1億2000万人 (※12)。広告ではない情報を求めて、主に旅行好きの若年層が活用。訪日中国人の約8割が使用する。



(※12) 2019年時点



## Qunar (去哪儿)

- 旅行検索エンジン
- インターネット上の航空券、ホテル、観光情報を統合
- 航空券、宿泊などの予約も

会員数6億人の旅行検索アプリ。20~30代、中国地方都市 (3線都市以下) の利用者が多い (※13)。詳細検索、価格比較など賢く旅行するための情報収集ができる。



(※13) 2020年時点



## 02 アフターコロナの中国旅行者の関心

---

- ・今、訪日中国人が旅行に求めるものとは

# “爆買い”からコト消費が旅行のメインに

## ■観光客の80%が出発前に観光の予定を立てている

インバウンドといえば“爆買い”のイメージが強いが、最近の旅行消費内容に関するレポート（※14）では、買い物よりも飲食や観光など“コト消費”に費やす傾向が見られる。一方で消費傾向のTOP5には買い物も入る。

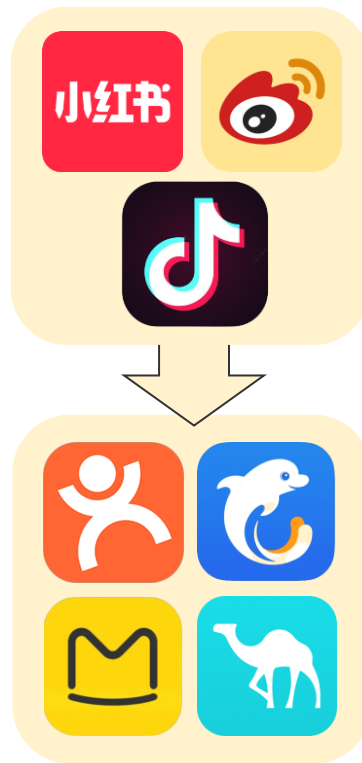
観光や飲食を中心とした忙しい旅行の中で買い物をするため、旅行前から買い物先を決めるケースも。観光客の80%は中国本土にいる段階でスケジュールを立てており、**いかに中国本土にいる段階で情報を伝えられるかが**、インバウンド施策の鍵を握る。

### ▼性別ごとの旅行での消費傾向（※14）

	1	2	3	4	5
女性	飲食	買い物	宿泊	交通	観光
男性	飲食	観光	交通	宿泊	買い物

（※14）データ出典 克劳锐指数研究院<2023旅游消费内容研究报告>（2023.2）

## 中国人旅行者の情報収集と予約



### コンテンツプラットフォーム

- ・高品質のコンテンツ投稿により観光や買い物の意欲を高める

### 旅行予約・情報アプリ

- ・航空券、宿泊、鉄道、観光等の予約販売を行う
- ・口コミの蓄積、SNSの補足情報

# SNS上の「日本観光」人気トピック

旅行アプリだけでなく、SNSでも観光情報が盛んに投稿されている。訪日前に中国人が検索し、目にする情報とは？

写真は全て小紅書（RED）

## 日本旅游攻略

訪日前に旅程を決めるため、見るべき景色、食べ物、イベント、目的地を検索。一日プランや**旅行全体のプラン**を組み、回るべき場所と買い物先を紹介するアカウントも。訪日客や在日中国人がリアルな口コミを発信する。特に**景色や体験情報**が人気。



## 日本必买

日本での買い物意欲の高い女性を中心にニーズの高い化粧品、医薬品、お菓子、アクセサリ、バッグの情報多数。**購入場所や商品情報、割引に関する質問コメント**も多い。特に日本のトレンドや在庫状況に詳しい**在日中国人の発信**が参考にされる。



## 日本美食

レストラン、デザート、食べ歩きなどグルメ情報が人気。写真映えするようなボリュームのある食べ物、日本食などのほか、築地や難波など**観光で訪れる場所に関するグルメ情報**も豊富。投稿には住所、値段、営業時間、予約方法等が添えられる。



## 日本购物攻略

「どこで買うか」も重要な情報。有名なドラッグストアやバラエティストアの**品揃え**、中国で人気のある商品の販売場所、品揃えが時豊富なショップに関する投稿が注目される。また**人気商品を安く買える場所、免税割引やクーポン**に関する情報も多い。



## 03 インバウンドで人気の業界別施策事例

---

- ・ドラッグストア
- ・飲食店
- ・中古品販売
- ・アパレル・装飾品
- ・エステ・美容医療

# 【事例】ドラッグストア

SNSではドラッグストアの比較検討がされており、商品価格や免税とクーポンの割引、品揃えなどの情報を事前に調べている。

## ツルハドラッグ

◎人気の理由

- ・店舗が多く、品揃えが良い
- ・クーポンを配布している
- ・顧客対応が優れている

観光中のタイトな時間で買い物をする観光客にとって、一店舗に幅広い品揃えがあることは大きなメリット。ツルハドラッグは豊富な商品が並ぶことで評価が高い。またアプリや店頭で**免税と併用するクーポン**を配布。Alipayでは年内期限のクーポンを1万人以上が取得する。また**公式WeChatで顧客対応**を行い、免税に関する手続き不備などをサポートする。

## ダイコクドラッグ

◎人気の理由

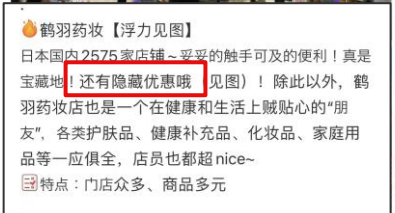
- ・商品価格が安い
- ・KOLの推薦
- ・店舗の位置がわかりにくい

SNS上で言及の多いドラッグストアの一つであるダイコクドラッグは、KOLがSNSで拡散。販売されるおすすめ商品を拡散しながら、品揃えや**店頭・Alipayクーポンの配布、他店よりもお得な価格**であることを印象付けている。また公式WeChatには**免税店舗リスト**をリンク。日本語検索ができない観光客にもわかりやすく場所を伝える。

左画像出典：小红书「椰汁小王子」



大國薬妝  
免税店舗 官方主页 视频



日本购物人气药妆店 🥰 旅游出发前必看

# 【事例】飲食店

下画像出典：小紅書検索画面



グルメ情報をオンラインで検索、特に寿司や焼肉などの日本食は大衆点評やAlipayなどアプリ予約できる店舗の需要が高い。

## گانこ寿司

◎人気の理由

- ・ 口コミサイトでクーポン配布
- ・ Weiboで店舗情報を発信
- ・ 中国QRコード決済を導入

関西で展開する飲食チェーンで、梅田など観光エリアの店舗は「大衆点評」で高評価を獲得。観光人気の高い難波店などではクーポンを配布する。また決済方法にAlipay・WeChatPayを導入する。SNS上の口コミだけでなく、公式情報も投稿。Weiboアカウントを運用し、店舗の雰囲気や料理など、来店イメージにつながる情報を発信する。

## 土古里

◎人気の理由

- ・ 口コミサイトのリスト上位
- ・ SNSでも口コミ拡散
- ・ 中国語対応

アプリ「大衆点評」で高評価（新宿焼肉ホットランキング1位）を獲得する焼肉店。SNSでは実際の来店レポートに加え、おすすめの裏付けとして「大衆点評」での口コミ内容（味、価格、サービス）や高評価の店舗である点も言及されている。またインバウンド対応に積極的で、中国語メニューやAlipay決済を導入する。





# 【事例】 アパレル・装飾品

上画像出典：小紅書検索画面



● 东京Vlog | 去涩谷parco一次逛到爽...  
● 来东京记得逛这家店 | 上野PARCO-ya 今天给大家推...  
● 哈酱 IN 东京 07-26 229  
● 小v在日本 1天前 23



涩谷 PARCO 3.2km PARCO (池袋店) 4.6km



様々なブランドが集まる館や手頃な価格のアクセサリが人気。  
訪日観光客の口コミや在日中国人の発信で話題に。

## PARCO

◎人気の理由

- ・ 口コミで高評価
- ・ 入店ブランドなど情報が豊富
- ・ 中国QR決済、クーポン導入

観光エリアで一度に**多くのブランド**を**買い回れる**ことから人気が高い。特に在日中国人の発信が盛んで、入店ブランドや購入できる商品のイメージがつきやすく、注目を集める。「大衆点评」でも1位（東京総合百貨店ホットリスト）を獲得。口コミでは**クーポンに関する言及**も。Alipay決済、Alipayクーポンの配布を行う。

## ANEMONE

◎人気の理由

- ・ 有名人に絡めた情報発信
- ・ 価格やデザインの訴求
- ・ 在日中国人の投稿

中国で**有名な日本芸能人が使用**したことで、SNSでも話題となったブランド。在日中国人を中心に、日本のファッションやメイクに絡めた発信なども注目を集める。手頃な価格、アイテム数の多さも人気の理由。また小紅書で公式情報の発信も始まり、開設から3か月で500フォロワーを獲得。

上画像出典：小紅書検索画面



石原里美爱用饰品 | 平价日系宝藏品牌 ANE MONE 这...  
● 橙子酱 2019-01-09 16  
● 乐多在东京 2020-09-07 202



# 【事例】 エステ・美容医療

予約や施術内容、決済方法、店員が中国語対応できるか等の情報を中国語でオンライン発信するサロン・医院に話題が集中しやすい。

## POLA THE BEAUTY

◎人気の理由

- ・本土KOL、在日中国人の発信
- ・WeChatでの予約対応
- ・中国語発信

中国語での対応が可能な店舗がSNSで中国語発信を行う。投稿のコメント欄には予約に関する問い合わせも多く、**WeChatで受付を行う**など、中国人がアクセスしやすい媒体でやりとりを行う。またSNSには中国本土から来店したKOL、在日中国人などの体験レポートも多く、**価格やメニューに加え、実際の施術をイメージできる**文章や動画が人気を集める。

## Noel 銀座クリニック

◎人気の理由

- ・SNS上の口コミ拡散
- ・仲介業者等の中国語発信
- ・Weiboでの公式情報発信

美容医療に関しては医師の腕に加えてクリニックの対応の良さ、体験の質などリアルな情報が求められる。SNSの口コミでは他のクリニックとの対応の差を比較する投稿も。また仲介業者により、**価格や施術内容、クリニックの強みや歴史**なども中国語で発信されている。また公式Weiboを運用して中国人対応を行うことをアピールする。Alipay決済を導入。



如何预约POLA美容院不到600块让皮肤发光

以预约非常简单(图8-9)操作就可以了。

那天我是临时预约的所以东京市中心的店都已经满了所以约了一个稍微远一点的店,没想到店员姐姐居然把我认出来了,人也非常NICE聊了很多护肤专业理念和知识受益匪浅哈哈下次还会去找她~她告诉我POLA家非常注重按摩手法每一个按摩点都是有讲究的,因为我之前在国内也体验过还很不错但是手法和产品的用量是完全不一样的!所以灰常推荐各位仙女来日本体验一下会很惊喜!

👤 说点什么... 🌟 5531 🌟 8305 🗨️ 206



Hot Weibo Opus Album

Hot Weibo More >

Noel\_Ginza\_Clinic 5-24 from 华为手机

最容易看出年龄的部位当属眼睛👁️  
眼下的黑眼圈、泪沟、眼袋等给人留下疲惫感的印象😭  
眼下膨出的脂肪形成眼袋,即使减肥也是消减不了的,和眼周肌肉的松弛也有关系。

结膜内侧的眼下脱脂,术后让原本的... Full Text



👤 说点什么... 🌟 169 🌟 202 🗨️ 73

# インバウンド施策のポイント

インバウンド施策や最新の旅行者動向から見える、中国人旅行者にリーチする・成功するためのポイントは以下の4つ。

## 在日中国人の発信

訪日前に下調べをして旅行計画を立てる旅行者が多く、SNSや口コミサイトの情報が重視される。特に買い物をする場所や商品情報、美容体験などは**日本の最新情報に詳しい在日中国人の発信が信用**されており、インバウンド誘致や越境販売を目的に、在日中国人に対する体験会や発表会を行う企業も多い。

## 公式情報の発信

KOLや一般ユーザーの口コミに加えて、企業の公式情報も旅行計画を立てる段階で重視されている。**価格や予約方法、決済方法、割引情報、サービス内容、店舗の場所**が中国語で発信されているとよく、誘致に成功した企業の中にはコメント欄でユーザーからの質問に回答する例も。また近隣の観光地と絡めた投稿も人気が高い。

## クーポン・割引

免税割引への対応だけでなく、**割引・セール・クーポン**に関する情報を発信することで、選ばれる理由になる。お得感を出すには値引きだけでなく、サービスの提供、プレゼント（サンプル品や贈答品）などの方法もある。

## 予約場所を整える

予約が必要な美容関連サービスや飲食などは**中国語で予約サイトを探せる、または中国語で予約対応できる**環境が必要。Alipay、WeChatなど中国人が使用する頻度の高いアプリや、口コミサイト、SNSなどが窓口となるケースが多い。

アライドアーキテクトではこれらのインバウンド誘致支援をしています

# Appendix

## アライドアーキテクツのインバウンド支援

---

# クーポン施策

## 中国決済でのクーポン配布

19:48 東京 PARCO

19:49 微信支付全球有礼

精选优惠 本地服务

BicCamera 最高93折叠加10%免税

万券齐发

松本清 9.3折

高岛屋 立减30元代金券

BicCamera 最大9.3折

93折优惠券

95折优惠券

95折优惠券

成果報酬型 (掲載費なし)

## 在日中国人向けメディアでのクーポン配布

BoJapan

BoJapan アライドアーキテツ株式会社

日本最大規模の在日華人企業社区。以新鮮的视角分享内容所不知的日本文化。还有源源不断的线上线下活动让你体验日...

チャンネル: BoJapan

伊美地: 日本

40 friends following

BoJapan播日本

56.6万 粉丝 2873 关注 11.7万 获赞

每日发布, 阅读数1000+, 互动数千

成果報酬型 (掲載費なし)

## 大衆点评でのクーポン配布

ODAKYU 小田急百貨店

百货 | 里新宿站西口近

立享95.0折+免税

到店立享

免费领

已领516

Takashimaya 高岛屋

百货 | 日本首屈一指的大型百货

最高返现2%+立享95折+...

到店立享

超值推荐

免费领

已领1,670

TOBU 东武百货店

百货 | 与池袋站连通的大型百货店

立享95.0折+免税

可适用于单价1000日元

SEIBU SOGO 西武崇光百貨

百货 | 日本大

立享95.0折

消费满1000日元

掲載費あり



# 在日中国人向けのクーポン展開

## BoJapanメディアでのクーポン掲載

  
WeChat  
(ファン数：2,200)



  
Weibo  
(ファン数：56.5万)



  
RED  
(ファン数：100)



### ■準備内容

- ・クーポンページの制作（弊社）
- ・クーポン内容の用意/計測方法の確認（貴社）

### ■成果報酬額

- ・決済額に対して5%

### ■中国SNS

RED：<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5b42f71be8ac2b0beaf20fed>

Weibo：<https://weibo.com/u/6524940151>

WeChat：[https://mp.weixin.qq.com/s/J\\_HBU\\_HlrXP3QFLuqY9HZQ](https://mp.weixin.qq.com/s/J_HBU_HlrXP3QFLuqY9HZQ)

## BoJapan会員を起点とした情報発信

BoJapan会員内での告知



会員数：4,000名  
(日本最大級の在日中国人コミュニティ)

紹介・中国  
SNSシェア



在日中国人女性の  
知人への告知



訪日中国人の  
友人・知人



# クーポン例

弊社フォーマットでクーポンバナーを作成します。



## ■ご提供いただきたい内容

・ロゴ

・クーポン情報

→対象者（訪日・日本在住）

→対象店舗

→対象期間

・クーポン内容

→クーポン利用を計測するコード



# 事例（来店施策）

## 銀座店の様子を体験 REDを通じて動画コンテンツを配信



### <成果>

- 店舗体験キャンペーンとサンプリングキャンペーンを実施し、約1か月で中国主要SNS上に長文レビューや動画を含む約100件の良質なクチコミを生成
- サンプリングキャンペーン参加者にも店舗への来店が発生し、キャンペーン参加者全体の65%の店舗送客に成功

### ■事例

<https://www.aainc.co.jp/news-release/2020/02078.html>

## 百貨店にて発行しているクーポン 中国SNSを通じて紹介

小红书

RED投稿

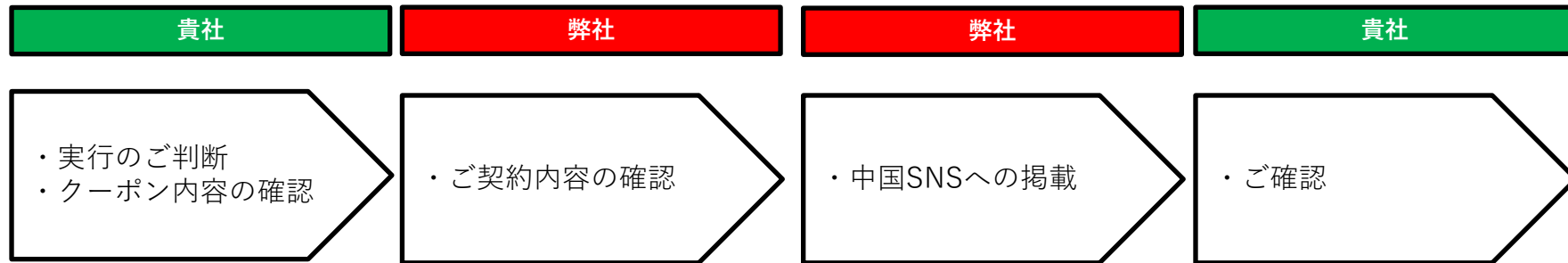


WeChat  
モーメンツ投稿



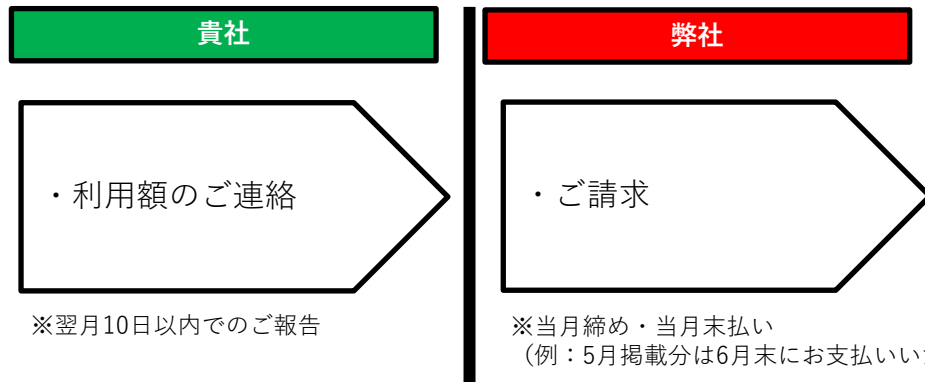
20名投稿

# 実行の流れについて（クーポン施策）



※企業ロゴ  
※クーポン内容  
（割引・ノベルティなど）  
※店頭で提示するコードなど

※確認内容  
・掲載期間の確認（6か月～）  
・契約条件（成果報酬・5%）  
・計測方法の確認



※翌月10日以内でのご報告

※当月締め・当月末払い  
（例：5月掲載分は6月末にお支払いいただきます。）

＜お問い合わせ先＞

アライドアーキテツ株式会社

中国進出支援事業

Mail : [gl-all@aainc.co.jp](mailto:gl-all@aainc.co.jp)