

# Shopify

集客・CRM・CVR  
向上アプリ

おすすめ9選



1.はじめに	3
2.集客編   おすすめShopifyアプリ	4
3.CRM編   おすすめShipifyアプリ	5
4.ECサイトでの売上や購入率の向上編   おすすめShipifyアプリ	6
5.Letro×ShipifyAPI連携の仕組み	7
6.CVRが1か月で最大1.6倍に向上 オリオンビールのUGC活用事例	8

## Appendix

### サービス紹介「Letro」

Shopifyアプリとは、Shopifyの拡張機能として各社から提供されているサービスのことを指します。全部で6,000を超えるアプリが提供されており、その種類はオンラインストアのデザインから、マーチャンダイジング、マーケティング、フルフィルメント、カスタマーサービスまで、多岐に渡ります。

費用体系も、無料のものから月額費用がかかるものまで様々です。さらに、Shopify app storeに掲載されているアプリ以外にも、ShopifyとAPIデータ連携できるさまざまなECツールやサービスが存在しています。これらShopifyアプリ・連携サービスを上手に活用することで、より自社のビジネスにあったサイト運営を行うことができます。

## 今回アンケートにご協力いただいた企業

今回アンケートにご協力いただいた企業は、実際にShopifyを利用中／企業のShopify活用を支援中の以下2社です。数あるShopifyアプリ・連携サービスの中から、集客、CVRの向上、CRMの目的でおすすめのものを教えていただきました。

### ・ GreenSnap株式会社様

月間ユーザー数1,100万人（2021年5月末時点）を超える花・植物好きのためのコミュニティーサイト

「GreenSnap（グリーンナップ）」を運営。花・植物を販売するオンラインストア「GreenSnap STORE」の構築・運営にShopifyを利用中。

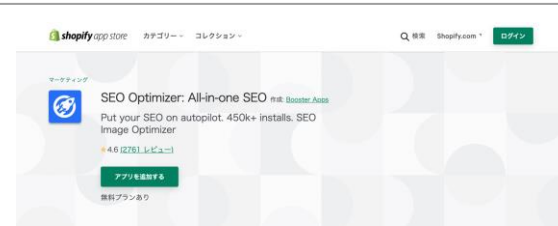
### ・ コマースメディア株式会社様

ECサイトの制作から運用・物流支援まで幅広いサポートを行う、Eコマースのプロフェッショナルパートナー。日本で3社目のShopify Experts企業として、多くの企業のShopifyサイト構築～運用を支援している。Shopify E-commerce Awards 2019を受賞。

## 1. アフィリエイト連携



## 2. SEO Optimizer: All-in-one SEO



## 3. Referral Candy



特徴

LINEショッピングを始めとしたLINEメディアやGoogle広告、各種ポイントサイト、各種比較サイト、各種SEOサイトなど、約350万以上のサイトにShopifyの管理画面から簡単に商品の掲載ができるアプリ。基本的には売上に連動した「完全成果報酬型」で費用が発生するため、まずトライしやすい集客施策。

ECサイトをSEOに最適化させるためのさまざまなチューニング機能やレポート機能が備わっているアプリ。商品画像へのALTタグ付、メタタグの最適化、読み込みスピードに影響する画像サイズの調整、brokenバックリンクの修正など、SEOに欠かせない基本的なサイトメンテナンスを行うことが可能。現在のサイトの状況を一覧して見られるレポート機能も充実。

商品を購入した顧客にリファラル（友人へのおすすめ）を促し、その効果計測までできるアプリ。不正検知の仕組みも導入されているため、安心してリファラルマーケティングに取り組むことが可能。

費用

月額4万円から。一部、アプリ経由で申し込みをすれば、固定金額が期間限定で無料になるキャンペーンも開催中。  
URL:<https://apps.shopify.com/shopify-application-102>

無料プラン(一部機能のみ)と、全ての機能を利用できるPROプラン(月額\$29.88)の2種類。  
URL:<https://apps.shopify.com/booster-apps-seo-optimizer?locale=ja>

月額費用\$49  
※1カ月の無料体験期間あり  
URL:<https://apps.shopify.com/referralcandy?locale=ja>

## 4. Klaviyo: Email Marketing &amp; SMS



Shopifyでの顧客データや購買データをもとにメールのオートメーション化が可能なアプリ。オートメーションのためのセットアップも大変簡単で、管理画面にて「初回購入」「カート落ち」「購入後〇日目」などの諸条件をセットするだけ。デザインテンプレートも豊富に提供されており、デザインの知識がなくても簡単に作成可能。

送信できるメッセージの種類（Eメール/SMS）や通数に応じて、無料プランから複数の有料プランまで。

URL:<https://apps.shopify.com/klaviyo-email-marketing?locale=ja>

## 5. ソーシャルPLUS

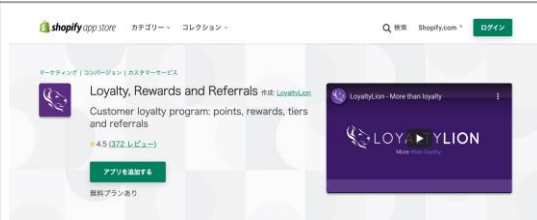


LINEを活用したCRM施策やソーシャルログイン機能を導入できるアプリ。購入完了後の画面でLINE連携を訴求し、LINE友だち数やID連携率を高めることが可能。また、ID連携をもとに、購買履歴に基づいたメッセージ送信や、カート離脱したお客様へのリマインドメッセージ自動送信も可能。

利用できる機能に応じて無料・月額費用\$50・\$100・\$200のプラン。

URL:<https://apps.shopify.com/socialplus>

## 6. Loyalty, Rewards and Referrals


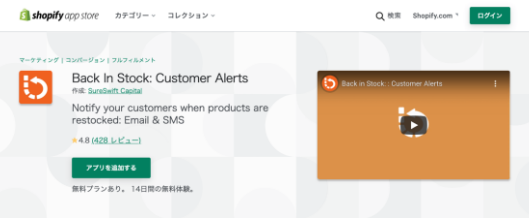
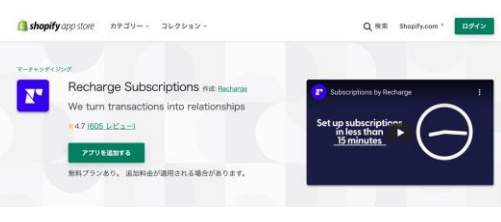


購入・ログイン・サブスクリプション・サイト訪問などのアクションに対して、ポイントを付与する仕組みを提供するアプリ。ポイントに応じて顧客に提供する報酬としても、送料無料、ディスカウントクーポン、VIPセールスへの招待など、さまざまな設定が可能。

利用できる機能や対象顧客数に応じて無料～複数の有料プラン。

URL:<https://apps.shopify.com/loyaltylion?locale=ja>

# ECサイトでの売上や購入率の向上編 | おすすめShopifyアプリ

7. Letro	8. Back In Stock: Customer Alert	9. Recharge Subscriptions
		
<p><b>ShopifyとAPI連携、購入者に対してレビュー投稿やInstagramへのクチコミ投稿などのUGC生成を促すことができるサービス。</b>商品やサービスの購入タイミングで投稿を促すことにより、継続的にUGCを生成する機会の創出が可能に。</p> <p>さらに、<b>生成したUGCを収集しサイト上に表示&amp;最適化までできるため、これ一つで「UGCの生成・収集・活用・効果測定・改善」のサイクル構築が可能。</b></p>	<p>品切れの商品に対して、「入荷されたら案内を受け取る」という登録ボタンを設置することができるアプリ。再入荷された際の<b>通知も速やかに行うことができるため、顧客を再びオンラインストアに呼び戻し、在庫切れによる機会損失を最小化させることが可能。</b></p>	<p>定期購入ボタンを数分で設置、メール送信や請求などを自動的に行えるアプリ。顧客側による定期購入に対する様々なニーズ（定期購入をスキップしたい、日付を変えたい時、商品を変えたい）にも対応できるため、定期解約率を下げ、LTVを伸ばすことに役立つ。</p>
<p>費用は有料、<a href="#">要問合せ</a>。</p> <p>URL:<a href="https://service.aainc.co.jp/product/letro/">https://service.aainc.co.jp/product/letro/</a></p>	<p>配信できるメール/SMS通数や利用機能により、無料プランから複数の有料プラン。</p> <p>URL:<a href="https://apps.shopify.com/back-in-stock?locale=ja">https://apps.shopify.com/back-in-stock?locale=ja</a></p>	<p>利用できる機能に応じて無料/有料プランがあります。</p> <p>URL:<a href="https://apps.shopify.com/subscription-payments?locale=ja">https://apps.shopify.com/subscription-payments?locale=ja</a></p>

特徴

費用

PICK UP

# UGCサイクルを構築して売上を上げる Shopify × Letro の詳細

---

## ① 購入者に対してUGC投稿を促すフローを自動化

商品やサービス購入のタイミングでUGCの投稿を促すメッセージが送信されることで、購入回数に応じて継続的にUGCを生成する機会を創出。  
生成されたUGCの収集までを自動化することができます。

## ② UGCの収集・サイト表示・最適化が可能

収集されたUGCはLetroに同期され、サイト上への表示から最適化まで行えることから、成果ポイントが可視化でき、結果的にROIの計測が可能になります。



### Point

UGC施策の実施に至らない要因を取り除くことができ、さらに「生成・収集・活用・効果測定・改善」のサイクルを定期的に回しながら、UGCの効果を最大化する仕組みの構築が可能。

# Orion

人を、場を、世界を、笑顔に。

広告LPに活用

## CVR 1.6倍

### 施策

LPに掲載したUGCの掲載位置、デザインを最適化することにより、「オリオンビールが日常の一部」になるように訴求を統一したことで成果に繋がりました。

UGCの選定においては、食卓に商品と一緒に映っている画像やテキストが記載されているようなUGCをメインに掲載することで、オリオンビールを定期購入した先の生活をイメージしやすく購入の後押しになったと考えられます。

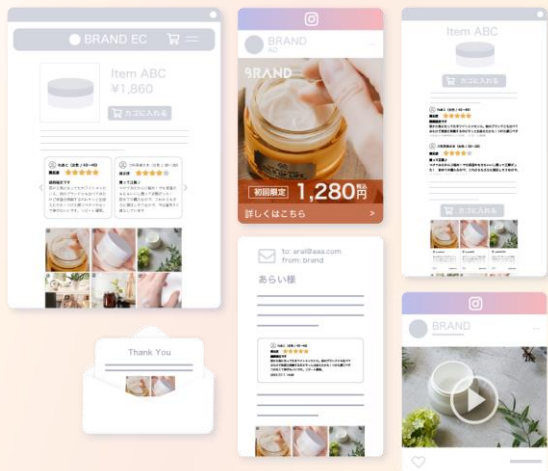


実際のLPを  
動画で見る

## UGC活用ツールをご検討の方へ

# 「Letro」のご紹介

EC領域で圧倒的なCVR向上実績を持つ  
「成果を出せるUGC活用ツール」



3分でわかる  
Letroの資料請求をする



## おすすめの「お役立ち資料」



詳しくはこちら

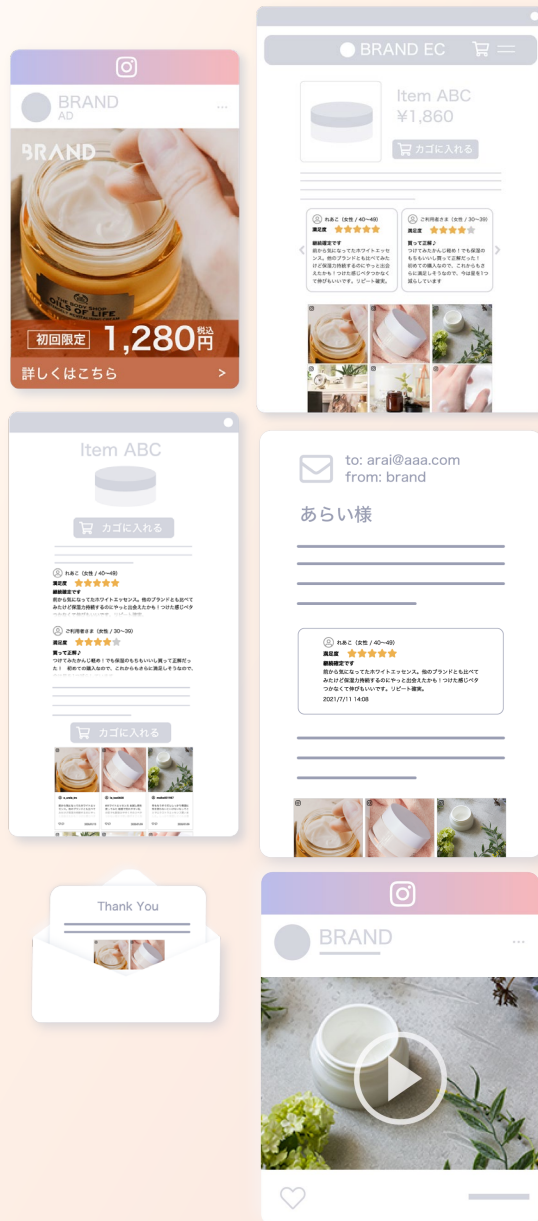


詳しくはこちら



ECの売上向上に直結する  
UGC活用ツール **No.1**

# Letro



通販企業やD2Cメーカーを中心に  
210社以上のダイレクトマーケティングを支援



売上成果に  
つながる  
と思う  
UGC活用ツール

**No.1**

CVRが  
改善する  
と思う  
UGC活用ツール

**No.1**

調査方法：インターネット調査  
調査期間：2020年12月8日～10日  
調査概要：UGC活用ツール10社を対象にしたサイト比較イメージ調査  
調査対象：全国、男女、25～69歳、(1)通販(単品通販・ECなど)事業運営企業(係長クラス以上) / 278s、(2)マーケティング部門 / 販促部門/デジタル販促部門/広告部門所属 / 791s  
比較対象企業：「UGC活用ツール」Google検索 上位10社 (2020年12月2日18時30分時点)

サービスサイト <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>

お問い合わせ アライドアーキテクツ株式会社 Letro事業部

📞 050-1790-7052 📧 [pd-letro@aainc.co.jp](mailto:pd-letro@aainc.co.jp)