

Letro

2021年
最新版

D2Cブランドの 「UGC活用」事例集

UGCの活用でCVRが飛躍的に向上

DINETTE、BULK HOMME、MEDULLA など
注目D2Cブランドの事例を紹介

ご紹介企業

DINÉTTE

BULK HOMME



MEDULLA



tattva

事例1

DINETTE株式会社

DINETTE

LP上の成約率

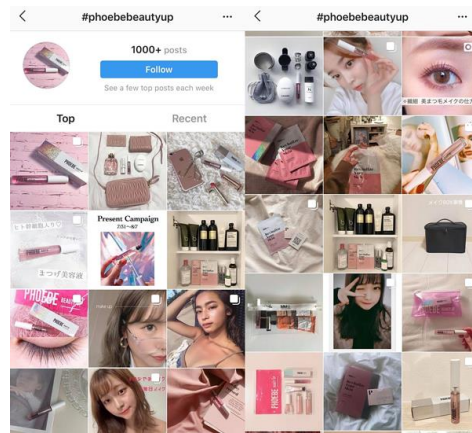
1.27倍

導入背景

今までは、Instagramの投稿キャプチャを画像としてLPに貼り付けているだけだったので、どんな画像が数值的に貢献しているのかがわからなかった。その結果、うまく改善施策がとれないという課題があった。

施策結果

動画を含めてUGCの様々なパターンや組み合わせを試すことができます。これらの効果を検証しながら施策をまわし、常にCVR、CPAといった数字との戦いができるようになった。



BULK HOMME

LP上の成約率

1.2 倍

導入背景

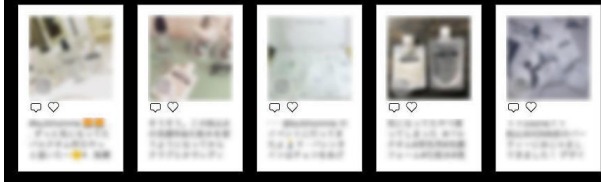
UGC許諾取得と活用に手間がかかりすぎる。すでにあるUGCを新規顧客獲得に繋げるための方法もなかった。

施策結果

多数のクリエイティブを一括収集できるため、検証速度が格段に向上。その結果広告効果が改善し、新規のお客様が増えたことでSNS上にさらに**新たなUGCが生まれる速度も上がり**、それをまた広告に活用するという好循環が発生。

USERS VOICE

実際に BULK HOMME の「肌活コース」を
お試しいただいたお客様から
たくさんのお声をいただいています



事例3

ベースフード株式会社



LP上の成約率

1.24 倍

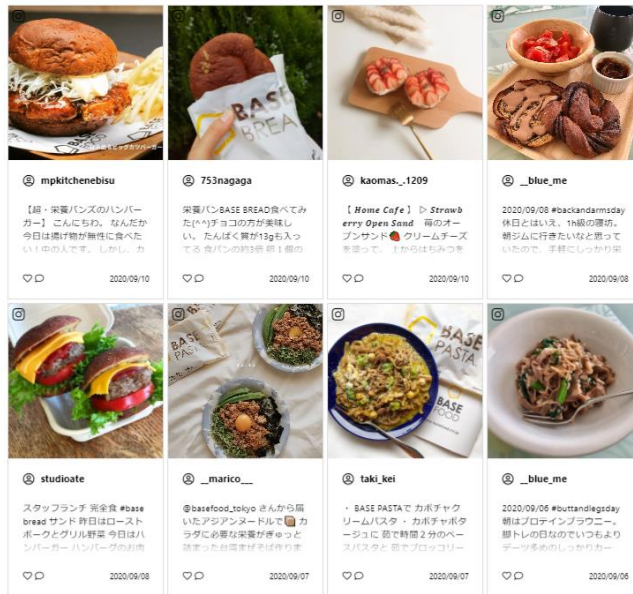
導入背景

UGCをサイトに掲載していたが、パフォーマンスの分析や表示するUGCの出し分けなどができていなかった。

定性評価

LPを中心に活用して、CVRが1.24倍に向上。また、ROIはLTVで見ると380%ほどに向上。

Instagramで話題



もっと見る

事例4

株式会社Sparty

MEDULLA

LP上の成約率

1.1倍

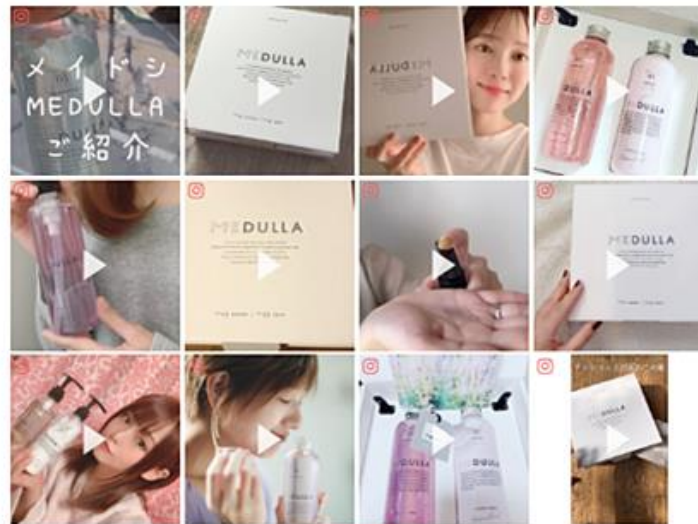
導入背景

既にUGCの活用は行っていたが、**UGCごとのCTRやCVRを計測することが出来ていなかった。**

定性評価

広告LPと診断ページ合わせて**CVRが1.1倍に向上**。顔出し+自撮りタイプのUGCよりも、箱をあける様子など**お客様が実際に体験している様子が伝わるUGCの方がCVR、CTRが高い結果に**。この示唆は広告クリエイティブにも活かしている。

User Voice from
Instagram
— MEDULLA女子 —



もっと見る

Powered by Letro

事例5

株式会社Muscle Deli



Muscle Deli

LP上の成約率

1.5倍

導入背景

広告による目標獲得件数も増えていくことから早急にCVR改善が必要だった。

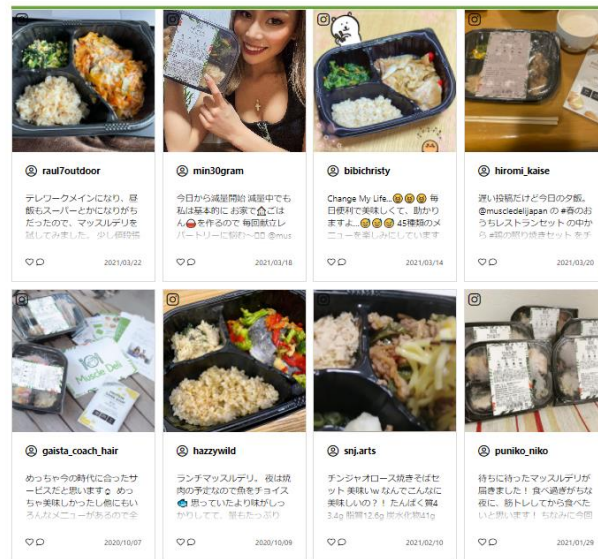
定性評価

LPにUGCを掲載して**CVRが1.5倍向上**。お弁当自体にフォーカスした写真が反応良く。動画も反応が良い。

美味しさや満足感の口コミを訴求することで、購入する上での気になるポイントを新規のお客様に訴求できている。

＼SNSでも大絶賛！／

From Instagram



事例6

株式会社tattva

tattva

LP上の成約率

1.26 倍

導入背景

D2Cを取り巻く環境の変化に際して、**広告収益性を高めるために**、新規チャネルの開拓とともにCVRを向上させる打ち手が必要だった。

定性評価

SNSの引用をダイナミックに行うことで、**比較検討のためのよりよい顧客体験を生み、結果としても大きくCVR向上に繋がった**。また、動画UGCを自動再生させることで、今まで以上にクチコミをリッチに表現できている。



Appendix

- 「Letro」のご紹介

ダイレクトマーケティングの成果向上につながる
UGCソリューションNo.1

Letro

売上成果に
つながる
と思う
UGC活用ツール



CVRが
改善する
と思う
UGC活用ツール



調査方法: インターネット調査

調査期間: 2020年12月8日~10日

調査概要: UGC活用ツール10社を対象にしたサイト比較イメージ調査

調査対象: 全国、男女、25~69歳、(1)通販(単品通販・ECなど)事業運営企業(係長クラス以上) / 278s、(2)マーケティング部門/販促部門/デジタル販促部門/広告部門所属 / 791s

比較対象企業: 「UGC活用ツール」Google検索 上位10社 (2020年12月2日18時30分時点)

通販企業やD2Cメーカーを中心に
210社以上のダイレクトマーケティングを支援

ORBIS

BULK HOMME



watashi⁺
by shiseido

Attenir

Oisix ra daichi

BOTANIST



DINÉTTE



SUNSTAR

ETVOS



おいしさと健康
Glico

NEVER SAY NEVER
ロート製薬



ToysRUs

BABIESRUS

nissen,

MANARA

MEDULLA

WAKAZE

サービスサイト <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>

お問い合わせ アライドアーキテックス株式会社 SaaS本部

📞 03-4405-1259 📧 pd-letro@aainc.co.jp