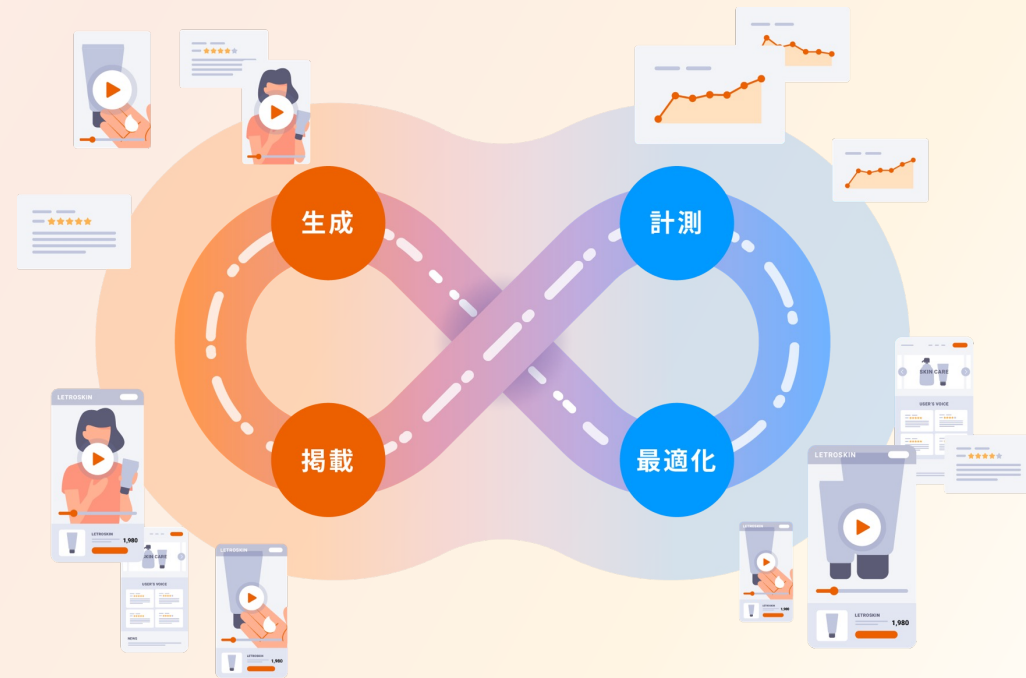


3分 でわかる Letro

Allied Architects, Inc.



Letro

UGCや動画を軸にコンテンツを量産・運用し、
成果に圧倒的なレバレッジをかける
運用型制作プラットフォーム

Instagram投稿
生成・運用

レビュー
収集・運用

動画コンテンツ
量産・運用

サイトコンテンツ
編集・運用

LP改善運用
(LP制作)

導入ページ実績

15万件超

導入実績

600 ブランド
突破

通販業界における
「UGC活用ツール」
累計導入ブランド数


No.1

CVRが
改善すると思う
「UGC活用ツール」


No.1

最適化機能が
優れていると思う
「UGC活用ツール」


No.1

* 株式会社ショッパーズアイ調べ/(1)2022.1.7~2.1/(2)(3)2022.1.14~1.17

*1) 対象：ウェブサイト掲載機能を有するUGC活用ツールサービス提供会社 概要：UGC活用ツール11サイトを対象にした実態調査

*2,3) 対象：男女、25~69歳、全国、*2)全体1,129ss/*3)広告部門所属163s 概要：UGC活用ツール10サイトを対象にしたサイト比較イメージ調査

600社を超えるブランド・広告代理店との実績

化粧品・スキンケア



健康食品



食品



体験型・資料請求・予約



ヘアケア



雑貨・アパレル



広告代理店



パートナー



順次追加予定

UGCや動画を軸にサイト上の顧客体験を良化し、CVRの大幅改善を実現

Instagram投稿

ORBIS

CVR 1.20倍
(UGCなし比)



Instagram投稿・レビュー



CVR 1.86倍
(UGCなし比)



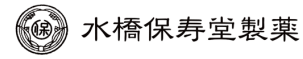
レビュー



CVR 1.25倍
(UGCなし比)



LPコンテンツ動画化



CVR 1.25倍
(静止画比)



LPコンテンツ動画化



CVR 1.25倍
(静止画比)



LPコンテンツ動画化



CVR 1.47倍
(静止画比)



※2023/8時点

▶ このアイコンつき画像をクリックするとブラウザで動画再生します

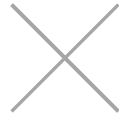
なぜCVRがあがるのか？

顧客が求める情報が受信負荷少なく届いている状態を実現していくことが
良い顧客体験につながりCVRが向上する

最適な情報を

顧客が求めている情報

機能価値・体験価値を適切な比率で伝える
ことで製品価値が正しく伝わる



最適な形で

受信負荷少なく届ける

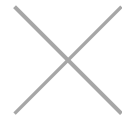
ユーザーのインサイトやシーンに応じて
最適配置・パーソナライズされている

なぜ最適な情報を最適な形で届けることは難しいのか？

最適な情報を

顧客が求めている情報

機能価値・体験価値を適切な比率で伝えることで製品価値が正しく伝わる



最適な形で

受信負荷少なく届ける

ユーザーのインサイトやシーンに応じて最適配置・パーソナライズされている

上記を阻害する壁

- そもそも顧客が何の情報を探しているのか分からない
- 機能価値・体験価値の比率を正しく伝えるノウハウが無い
- 実現可能なスキルを持つ人材がいない／少ない
- 機能価値・体験価値の比率を正しく伝えるためのクリエイティブや素材、VoC等の資産が無い

- 実装・運用する専門スキルが不足
- 実装・運用する人的リソースが不足
- 多様化する接点に応じて適切に配置できない
- 外注する場合、コスト高になりROIが合わない

Letroのご支援領域

作るべきコンテンツの設計、制作、実装、効果測定までを**専門スキル不要で実現**
従来の煩雑なワークフローを**Letroが吸収**することで、ストレスない施策実行を支援

最適な情報を最適な配置で届けるためのワークフロー



従来は、各所で専門スキルを保有する人材が必要だった



- ・ マーケター
- ・ 代理店
- ・ コンサル



- ・ デザイナー
- ・ 制作会社



- ・ デザイナー
- ・ コーダー
- ・ ディレクター



- ・ マーケター
- ・ ディレクター

Letroであればマーケター1人で横断的に施策の実行が可能

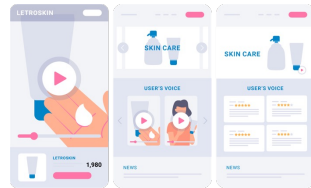


プロダクトのみの活用も弊社でのフルマネージド支援も貴社のご要望に合わせて設計いたします

LetroEditor

サイトコンテンツの編集

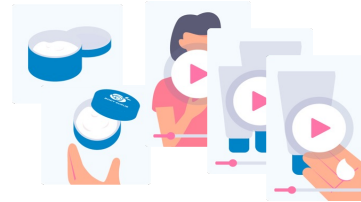
ワンタグで管理画面から特定コンテンツの入れかえが可能



LetroSocial LetroReview

UGCの生成・運用

Instagramとレビューを活用し体験価値の訴求を強化



LetroStudio

動画／静止画の量産・運用

ストレスのない情報伝達を実現



SaaS型プロダクト

LetroInsight

訴求戦略の立案

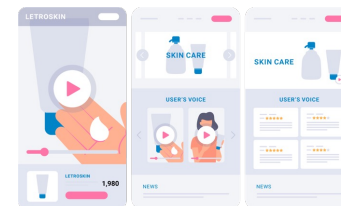
顧客属性を可視化し伝えるべき訴求を明確化



LetroSolution

LP/記事LPの制作・運用

リッチなWeb制作を実現



SaaSプロダクトCSMサポート

伴走型支援

累計15万本のLPを支援してきた実績をもとに効果改善をサポート



ソリューション型人的支援

Case 1 UGCの使い方を見直して成果を出したい



LP

CVR **1.8倍**



ECサイト

CVR **1.15倍**



Case 2

自社でのコンテンツ検証速度をあげて
成果を出したい



1年間の動画化検証により
 累積CVR改善幅

1.99倍に向上



検証① 課題提起



FVコンテンツを動画化

FVからの離脱を抑えることを目的に
 商品メリット、累計出荷本数、メイン
 訴求を端的に表現

**CVR
 1.25倍**

検証② 解決策の提示



課題提起下部の商品紹介を動画化

まつげ美容液を検討している層に対して
 解決策 (= 商品情報) を強く印象づける

**CVR
 1.25倍**

検証③ 購入/定期利用の後押し



権威性・特典・継続する理由を動画化

なぜまつげで悩んでいる人におすすめなの
 か、定期購入するとどういった特典が付与
 されるのかを紹介

**CVR
 1.18倍**

施策のポイント

検証ステップを3つに分けて、LPコンテンツを動画化。
 1年間の動画化検証でCVR1.99倍に改善。

Case 3 訴求の見直し含めLP全体の成果を改善したい



訴求戦略からLP・記事LPの制作・運用までワンストップでご支援

CVR 最大1.8倍の改善に成功

LetroStudio

視認性を高める動画バナーや
商品のシズル感を
強化する縦型動画を積極活用

お客様満足度 **91%**
ご家族暮らしの方から一人暮らしの方まで
ご満足のお声多数!
※2022/1/1～2022/12/31 自社調べ



Letro

ターゲット層の態度変容を促す
体験価値が伝わるUGCを
運用しCVR1.8倍

LetroSolution

説明的な企業主語のLPを
顧客の体験価値ベースに刷新
CVR1.32倍

LetroInsight

VoCを収集
顧客インサイトを分析し
新規の訴求軸を設計

特徴認知率80%以上	
ロイヤルティ高い顧客	新規顧客
第1位 低糖質、低カロリー、高タンパクの栄養バランスの取ったメニュー	電子レンジで5分ほど加熱するだけでお手軽、手間いらず
第2位 電子レンジで5分ほど加熱するだけでお手軽、手間いらず	好きな組み合わせで選べること
第3位 品質管理を徹底して安心安全なおかずを届ける	手作りで丁寧に調理した添加物の少ない食事である
第4位 管理栄養士が監修したレシピ	品質管理を徹底して安心安全なおかずを届ける
第5位 好きな組み合わせで選べること	数十種類のメニューから選べる

特徴認知率30%以下	
ロイヤルティ高い顧客	新規顧客
第1位 低糖質、低カロリー、高タンパクの栄養バランスの取ったメニュー	電子レンジで5分ほど加熱するだけでお手軽、手間いらず
第2位 電子レンジで5分ほど加熱するだけでお手軽、手間いらず	好きな組み合わせで選べること
第3位 品質管理を徹底して安心安全なおかずを届ける	手作りで丁寧に調理した添加物の少ない食事である
第4位 管理栄養士が監修したレシピ	品質管理を徹底して安心安全なおかずを届ける
第5位 好きな組み合わせで選べること	数十種類のメニューから選べる

Letro導入企業様のお声

株式会社 イングリウッド（三ツ星ファーム）様

急成長D2C 三ツ星ファーム が語る /
good meal makes good life

マーケティング戦略 & UGC運用の価値とは

サービス開始1年半で累計300万食を突破!

The image shows a man in a dark suit holding a product box. The background is white with green accents. The text is in Japanese, highlighting the company's growth and UGC strategy.

UGCを掲載する「ツール」としてではなく、**成果に伴走してくれる「パートナー」としてLetroをお願いすることにしました。**
ブランドサイトではCVRが1.2倍に、LPでは1.86倍にまで向上。
UGCを掲載するだけのツールは海外のものも含めてたくさん存在しますが、やはりこうしてしっかり運用することで成果につながるのだと実感しています。

オイシックス・ラ・大地 株式会社（大地を守る会）様

Interview *Oisix ra daichi*

UGCを通じてお客様の体験価値を伝える

大地を守る会がUGCを重視する理由とは

The image shows a man in a dark suit and glasses. The background is a blurred image of fresh vegetables. The text is in Japanese, highlighting the company's focus on UGC.

Letroをずっと活用し続けている理由は、Letroチームの皆さんが、代理店やSaaSツールのベンダーとしてだけでなく、私たちのパートナーとして「お客様の体験価値づくり」に一緒に向き合って行動して下さることです。
UGC施策では、掲載前に比較して新規獲得LPのCVRが1.22~1.66倍になっています。普段からUGC施策を通じて「お客様の体験価値づくり」に伴走いただいているLetroチームに、LP制作やその後のLPOまで一貫して依頼することは自然な流れでした。

Letro Editor

サイトコンテンツ編集・運用

成長企業は数百回以上の検証を経て 打ち手を大量に実行している



出典：RIZAPグループ株式会社 2024年3月期 第1四半期 決算補足資料
https://ssl4.eir-parts.net/doc/2928/ir_material_for_fiscal_ym/140108/00.pdf



出典：年間300回以上のABテストを実施するエイチームが明かす、成功するWebサイト改善と組織づくりのポイント
<https://finders.me/articles.php?id=3869>

LetroEditorを通じて実装の壁を突破しスピーディーな検証環境をご提供します

商品LP



記事LP



分析・立案の壁

ノウハウやデータ総数の不足から正しい打ち手を見出すことができない

コンテンツの壁

コンテンツを量産・拡充する仕組みが整っておらず総数を担保することができない。

実装の壁

外部パートナーとのやり取りが多数発生し希望する速度でコンテンツが実装されない。

LetroEditor

タグ設置のみでLP上のコンテンツの差し替え～効果測定が可能

タグを埋め込むだけで、サイト／LP上の画像や動画を簡単に差し替え、差し込みが可能に。

また、埋め込んだコンテンツのABテストが可能（4月以降リリース予定）なため、サイト実装～改善までのPDCAサイクルを一貫して回すことが可能。

Letroのサーバーからコンテンツを配信するため、サーバーやお使いのプラットフォームの容量制限を気にすることなく動画などを掲載することができます。

元のLP 差替/追加後のLP

元のLP: Letro Supplement. レトロサプリシリーズ. 累計1000万食突破. GREEN, ORANGE. 1粒に、一食に必要な野菜の栄養素をぎゅーっと詰め込みました. 初回限定送料無料 980円 (税込). 購入する.

差替/追加後のLP: Letro Supplement. 忙しい外食が多くなりがちな方必見. レトロサプリシリーズ. 累計1000万食突破. GREEN, ORANGE. 錠剤だから飲みやすく続けやすい. 1粒に1食に必要な野菜の栄養素をぎゅーっと詰め込みました. 初回限定 送料無料で 980円 (税込). まずはお得に始めてみる.

Instagramで話題. 多くの方に選ばれています! 野菜サプリ売上 No.1. Instagramで話題. 選ばれているから! 野菜サプリ売り上げ No.1.

LetroEditorの導入・操作イメージ

```
62 <figure></figure>
63 <h3>01. 成分の特徴</h3>
64 <p> 保湿成分やビタミンEなどの有効成分が肌に潤いを与え、しっとり感を長時間キープします。</p>
65 </li>
66 <li>
67 <figure></figure>
68 <h3>02. 効果のアピール</h3>
69 <p>乾燥からくる肌荒れやシワを防ぎ、ハリと弾力を与え、健康的な輝きを取り戻します。</p>
70 </li>
71 <li>
72 <figure></figure>
73 <h3>03. 使い心地の良さ</h3>
74 <p>軽いテクスチャーで肌にすーとなじみ、油分を残さずに快適な使用感を
75 </li>
76 </ul>
77 <h2>特別キャンペーン中！豊かな潤いが手に入るチャンスを、見逃しなく</h2>
78 <p>この秋の乾燥対策にぴったりなスキンケアアクリームの限定版セットが登場しました！保湿力
    がセットになって、お得な価格でご提供。さらに、今なら先着100名様に美容サンプルセット
    にお求めください。健やかな肌を手に入れるチャンスをお見逃しなく！</p>
79 </section>
80 </main>
81 <footer>
82 <div class="footer-inner">
83 <ul class="footer-navigation">
84 <li><a href="xxxxx.com/feature">特徴</a></li>
85 <li><a href="xxxxx.com/effec">効果</li>
86 <li><a href="xxxxx.com/subscription">サブスクリプション</li>
87 <li><a href="xxxxx.com/topics">トピック</li>
88 <li><a href="xxxxx.com/howoto">購入方法</li>
89 <li><a href="xxxxx.com/blog">ブログ</li>
90 </ul>
91 </div>
92 <p>&copy; Allied Architects</p>
93 </footer>
94 </body>
95 </html>
```



コンテンツ差し替えを
行いたいページに
タグを埋め込む



LetroSocial LetroReview
UGC生成・運用

LetroSocial・LetroReviewでの支援実績




Instagram投稿

CVR
1.89倍




Instagram投稿

+

レビュー

CVR
1.33倍




Instagram投稿

+

レビュー

CVR
1.31倍

多くのブランド様の現状

価値の比率や伝え方が適切ではなく
製品の価値が正しく伝わらない

機能価値

企業で作る・語る

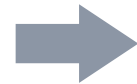
説明的になりがちで
価値が正しく伝わらない
例：長々しいテキストや
静止画像のみのページ、縦に長いLP

体験価値

顧客で作る・語る

材料が不足し
比率が低い

Letro



理想の状態

製品がもつ価値が正しく伝わる

機能価値

企業で作る・語る



動画コンテンツで
機能価値をストレスなく伝達

体験価値

顧客で作る・語る



UGCで
体験価値を具現化



LetroSocial・LetroReviewのご支援領域

UGCを量産・運用し
機能価値・体験価値をバランスよく、正しく伝える

米肌 MAIHADA

商品の強みとして表現されること

- 毛穴ケアとして高い評価を得ている商品であること。
- 毛穴が目立つ原因に着目して作られた商品であること。
- 特に、「乾燥毛穴」「開き毛穴」に対して有効であること。
- 肌のうるおいを保つ力を改善する商品であること。
- アンケートに回答するとお得なオファーで試せること。

アンケートにご回答いただいたあなたに
お得な情報をご案内!



気になる
毛穴には、
潤いを。

総合評価 ALL 4.5

★★★★★

乾燥毛穴 開き毛穴

確かな手応え

毛穴が目立つ原因に着目。
肌のうるおいを保つ力を改善^{※2}して、
ファンデいらずの素肌に。

4品すべて
高評価
★★★★★
総合評価 ALL
4.5^{※1}



乾燥肌 敏感肌 オイリー肌

私たちがオススメするワケ

▼気になる肌悩みで絞り込み▼
絞り込み

ざぶとん様 (40-49)

満足度 ★★★★★

費用歴: 1年以上

肌悩み: シミ・シワ 乾燥・かさつき
ニキビ・肌荒れ その他

使いはじめたら、浮気はできない!
たるんだ毛穴が気になっていたのに、お試して米肌を使ってみたら、次の日から違いを実感しました!
特別変わったことはしていないのに、いつも使う化粧水等を半日に変わらなければいけなくて、その違いに驚きました。

— 諦めなくて良かった! —
お喜びの声続々

yo_korin123 2022/11/29

以前、トライアルセットを使った事がありとても良かった。米肌シリーズ(米肌 肌潤美白化粧水&肌潤美白エッセンス)を使ってみました! 去年までは、美白ケアは夏だけしかしてこなかった私ですが、今年年中美白ケアを継続していて、特に美白美容液は欠かせない存在。というのも、30代後半にもなると、夏の間に溜びた紫外線のツガが秋冬になると、シミになって現れちゃう! その入/出が毎年早く感じます。アフトケアの働きは使ってもいいけれど、それなら美白ケアを継続するしかないと思っていて、今年初めに美白シリーズが来るのを待って使っていましたよ。肌潤美白化粧水は、本当に愛用です。

bijnbu.cosme 2022/11/21

シミ・くすみのケアに米肌「肌潤美白化粧水&肌潤美白エッセンス」mahada KOSÉ米肌 美白セットを使い始めて、1ヶ月ほど経ちました! ローション、美容液ともに美白有効成分「トラネキサム酸」が配合された豪華配合。保湿成分「ハイパワームチ」配合で、しっかり保湿してくれるのも魅力です。化粧水と美容液をセットで使い始めて、お肌に透明感が出た気がします! 目の元のくすみも目立なくなってきました! 肌潤シリーズはみずみずしい使い心地。保湿力が高く肌がしっとり潤うところが良かったです。化粧水も美容液も、ベタつかないのに保湿力も高いので、冬でも使えます。

m_solelifenist

【美白ケア】使い始めて2週間くらい 肌潤美白化粧水のいいところも気持ちいいの! その後 肌潤美白エッセンスと肌潤クレンジングも気持ちいいの! 一日中お肌がしっとりしてよ! 今度から 美白肌目指して頑張る! @mahada #米肌 #肌潤美白化粧水 #肌潤美白エッセンス #肌潤クレンジング #マニアがこらえるコスメ #マニアがこらえるコスメ

CVR1.27倍

顧客の体験として表現されること

- 1年以上愛用されている方が他の商品に浮気できないと思うほど満足していること。
- 1年以上愛用している方は、「シワ・シミ・乾燥・かさつき・ニキビ」といった肌悩みをもった属性であること。
- 1ヶ月ほど商品を使った人が実際に保湿効果に満足している様子が、テクスチャーとともに紹介されていること。

体験価値

体験・利便

製品価値

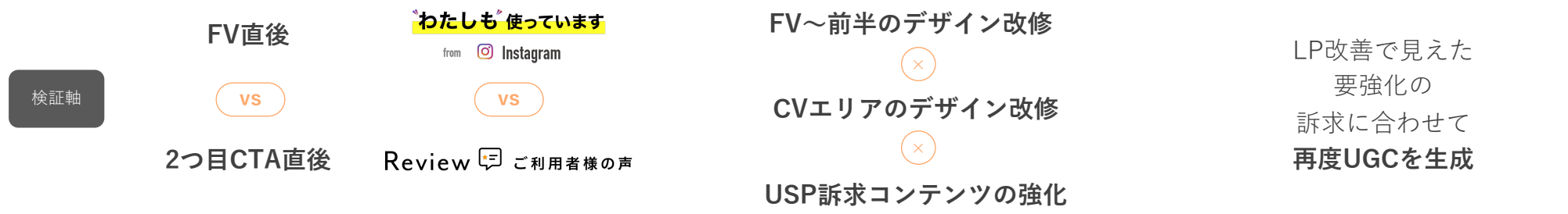
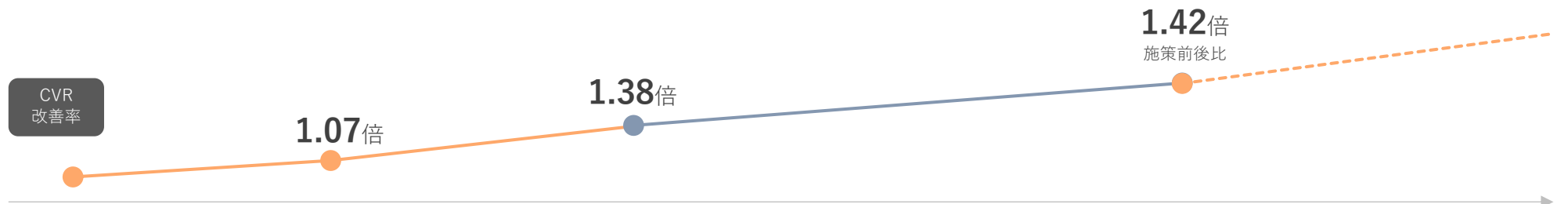
機能・性能・価格

CVR

1.4倍に向上

施策のポイント

UGCからLP全体に至るまで最適化施策を一気通貫で支援。
 施策全体が連動することで早期かつ低工数にCVRが1.4倍まで向上。



UGCを運用するとは？

クリエイティブ・LPのように 媒体に合わせたUGCのコミュニケーションを設計



ただ商品を利用した感想や機能的なポイントだけでなく、
使い始めた経緯やライフスタイルの変化に言及した声効果が大きく向上

モノ価値主語のUGC

平均KPI改善
1.1倍

商品の機能的な訴求をするクチコミ



健康的な食事を心がけて7食分をお取り寄せしたよ。
レンチンするだけで本格シェフの味が楽しめる！

くる

満足度 ★★★★★

飲みやすいです

不妊治療を始めてすぐ飲み始め、2袋目を飲み終えた頃、妊娠しました。

サプリの効果かどうかはわかりませんが、小さくて飲みやすかったです。

サプリの効果かどうかはわかりませんが、小さくて飲みやすかったです。

体験主語のUGC

平均KPI改善
1.2~1.9
倍

時間軸、利用背景、ライフスタイル付加価値の訴求をするクチコミ



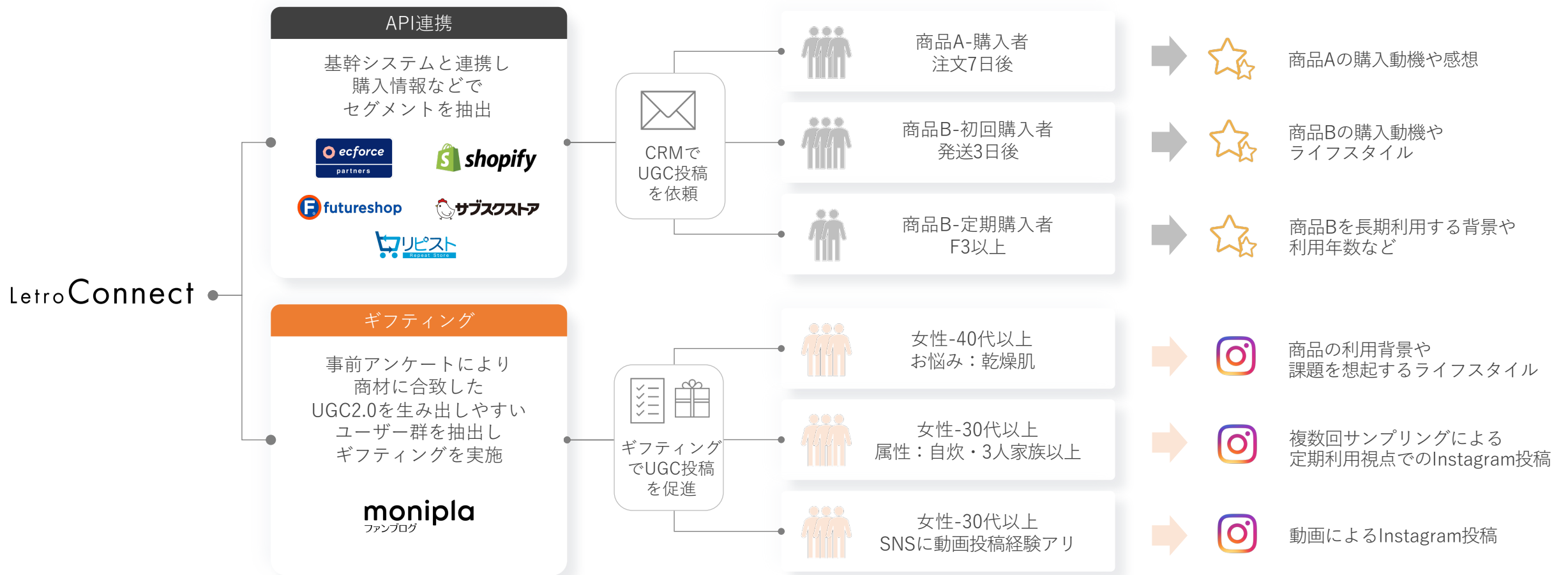
実は1週間程毎朝食べてみたら体が軽くなり自分の体の動きやすさの変化にびっくり
なんだか健康的になった気さえます😊

平日の朝はワンプレートで簡単に済んじゃう朝ごはん。家族（私以外）は朝にあれこれ出されるのを嫌がります。それ故、野菜が不足がち。



朝だけでなく、小腹が空いた時や夜ご飯にもいろいろ試して継続してみよー😊

ecforceとのAPI連携・ギフトイングにより 目的に応じたUGC2.0の生成が可能



LetroSocial：体験価値主語のUGCの生成方法

✨シワ改善のパイオニア✨「リンクルショット メディカル セラム N」を30名様にプレゼント！

参加受付は終了いたしました。
またの参加をお待ちしております。



モニタープレゼント	リンクルショット メディカル セラム N
モニター数	30名
参加バッチ	参加受付は終了いたしました
選考方法	選考 発表日：5月9日(火)

イベント概要

「リンクルショット メディカル セラム N」をお試しいたごき、

下記についてInstagramへ写真・動画を2回投稿いただくイベントです。

当選後の流れについて

- ※ 本イベントは、Instagram投稿前に事前共有が必要となります
- ※ 薬事法や景表法違反からメーカーやモニター様を守るために行います
 - ※ 仮に事前送付いただくず、Instagramに投稿した場合
 - ※ 「原則として投稿削除→チェック後再投稿」の流れとなります。

※いただいた投稿は広告に使用させていただくことがあります。
成分や機能の説明を記載される方が多いですが、これらの内容はメーカー様にお任せして、あなたの体験や使用感をメインに書いてください！

1回目投稿テーマ

- ・使ってみようと思ったきっかけ
- ・気になるパーツについて
- ・使用感やテクスチャー、香りについて

①Instagram投稿予定の画像+テキストを、
メッセージで事前に共有してください。【5/21(日)まで】

②薬事法や景表法違反からメーカーやモニター様を守るために、
投稿予定の内容を弊社スタッフが確認します。【5/25(木)まで】

③①で送付いただいた内容について、当選者にお戻しします。
【5/29(月)目安】

④実際にInstagramへ投稿をお願いします。【5/31(水)まで】

2回目投稿テーマ

- ・デイリーでの取入れやすさ
- ・続けやすさ

①Instagram投稿予定の画像+テキストを、
メッセージで事前に共有してください。【6/1(木)まで】

②薬事法や景表法違反からメーカーやモニター様を守るために、
投稿予定の内容を弊社スタッフが確認します。【6/6(火)まで】

③①で送付いただいた内容について、当選者にお戻しします。
【6/12(月)目安】

④実際にInstagramへ投稿をお願いします。【6/14(水)まで】

投稿締切日

1回目：2023/05/31(水)

2回目：2023/06/14(水)

LetroReview：体験価値主語のUGCの生成方法

既存会員様からの
Review投稿も収集しコンテンツの充実化を図ります。



引き上げ率 5pt. UP

施策のポイント

新規獲得領域のみならず
LTVの引き上げ観点で
F2転換のコミュニケーションの中にも
UGCを活用

F2転換フォローメール

商品がお手元に届いてから
30日間の期間限定

『緑でサラナ』健康定期お届け便をお申込みで、
初回お届け時に『緑でサラナ』10缶プレゼント!

WEB限定 **期間限定**
緑でサラナ10缶
プレゼントクーポン




プレゼントク

こんにちは。サンスター『緑でサラナ』
先日は『緑でサラナ』モニターア
ンケートに、モニターアンケートに、
特別なプレゼントクーポンをご用意

たくさんの方から
ご満足のお声を頂いてます

med2.2dem様
最近、野菜不足気味なのでお供は
これ🍷(#緑でサラナ)
母が心配していつも渡してくれるものです🥰
味も大好きでオススメです!!
今日も楽しく頑張ります!



echipata様
毎日の食事が不規則になり、料理を作る時間
も無かったので、いつもより一層、野菜不足
になってしまったのですが、
そんな時!!この『サラナ』がとても役に立
ちました。とれなかった野菜を、サラナを飲
むことで、補えて、とても助かりました。
習慣にしたいと考えています。



F2転換LP

このクーポンは今すぐ使えます!
**とってもお得なので
今すぐご利用ください!**

クーポン利用で

1 2 3 4 5
6 7 8 9 10

+10缶プレゼント!

Instagramでも
ご満足のお声を頂いています




Letro導入企業様のお声

DINETTE 株式会社 様



元々Instagram投稿のキャプチャを画像としてLPに貼り付けていました。UGCは大量にあるのに限られたUGCしか表示できないと効果検証も十分にできないので、ずっと動的表示したいと思っていました。ただコーダーもいなければデザイナーも十分におらず、着手できずにいたので、Letroの導入を決定しました。Letro導入後、売上は3.7倍になりました。

株式会社 ZENB JAPAN 様



Letro導入前と比較して、平均1.2倍、CVRが改善しています。とある媒体ではLetro導入前と比較してコンバージョン件数を2.1倍にまで伸ばすことができました。Letroが推進している「運用型UGC」への投資は、同じ金額を広告に投資するよりも何倍もの成果につながると評価しています。

株式会社βace (Minimal) 様



ECのTOPページや商品個別ページ、新規獲得LP上にUGCを掲載しています。サイトやLPにコンテンツをストックできる点が良いと思っています。SNS上のコンテンツはフロー型の情報で、自社に関する良い投稿もしばらくすると流れてしまいますが、Letroを使うとストック型に切り替えられ、良いお声を残し続けられる。サイト上に重厚なコンテンツが出来上がっていくのが良いなと思っています。



LetroStudio

動画コンテンツ量産・運用

スキルやノウハウがなくても動画コンテンツの量産・運用が可能に。
CVR改善に大きく貢献します。

マーケター自身が 動画コンテンツを量産

媒体毎の勝ちテンプレートや充実の編集機能、
パワポのような操作感で
誰でも簡単に効果的な動画コンテンツを量産できる



タグ設置で 動画コンテンツを簡単掲載

管理画面で発行されるタグをページソースに
ペーストするだけでLP・サイトに掲載可能。
カートシステムなどへのアップロードは不要です。



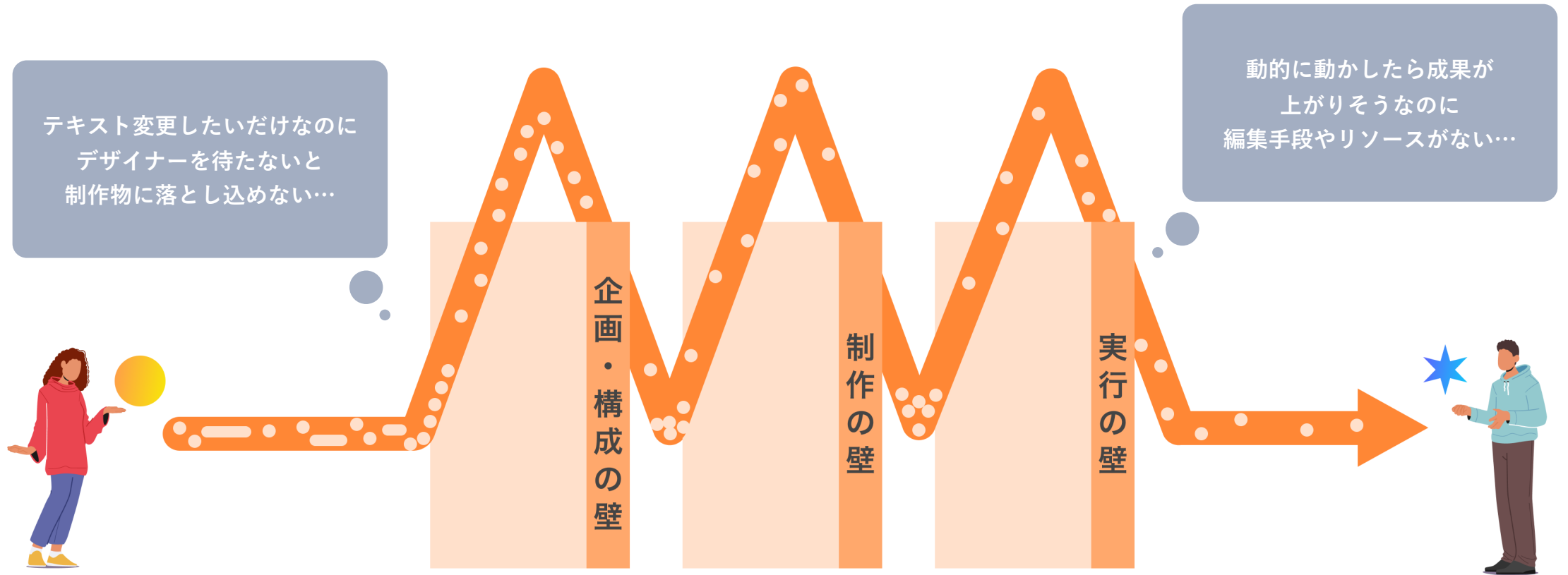
検証・制作ノウハウを 提供

利用企業の動画コンテンツ活用状況を体系化し、
ノウハウやテンプレートとして提供。



どんな課題を解決するのか？

質の良い打ち手の量を担保するにあたり、
現在の制作環境は制作物を実現するまでの壁が多い状況です。



LetroStudioはこれひとつで PDCAを回せる動画マーケティングサービスです

従来の動画編集ツール

作りたい動画を作るための手段



Premiere Pro



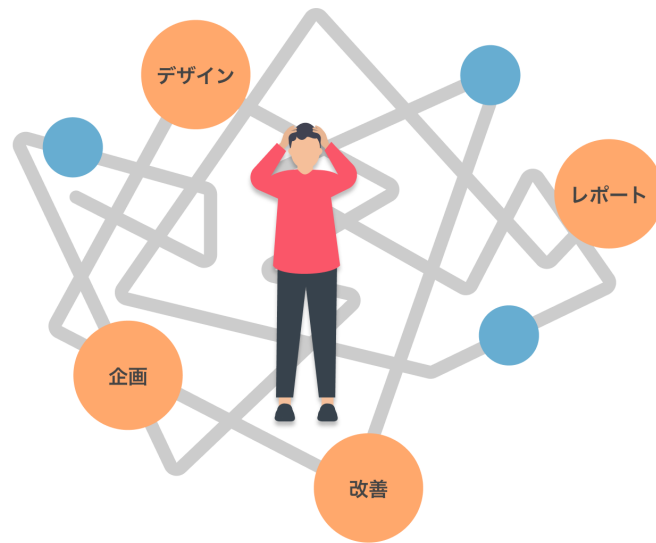
Canva

LetroStudio

企画→制作→振り返り・改善を迅速に行い
広告宣伝・営業販促の成果につなげる手段

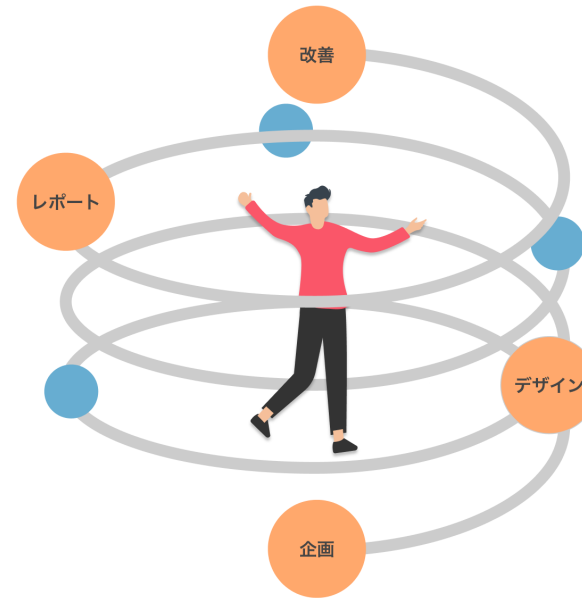


制作物をLetroStudio内に集約させることで
成果の出たクリエイティブを誰でも編集・エクスポートし
次の施策実行にすぐに活かせる状態を作ります。



Before

制作物とレポートが紐づいていない、
クリエイティブにアクセスが自由にできない
どのクリエイティブが効果があるのか判断できない、
誰でも編集・エクスポート可能な状態ではない



After

すべての制作物が集約されていて
使う判断基準がクリエイティブに紐づいて見れるので
正しい判断がスピーディーにできる

CVR

1.47倍に向上

ZENB
小麦じゃない、お米でもない、

豆100%麺ゼンブヌードル
3冠獲得

Amazon
ランキング
No.1^{※1}

FYTT
ダイエット&ヘルス大賞
2021
第1位^{※2}

今まで食べた
糖質オフパスタの中で、
おいしさ
No.1^{※3}

これは、
「**そうめん革命**」

豆だけでできているから、
そうめんより、

糖質^{※3}**48%オフ**

管理栄養士もおすすめ
3分でおいしい
ヘルシー朝ごはん

糖質[※]オフ 脂質[※]オフ グルテン[※]フリー

※ ZENBミール 糖質15.1g、脂質0.7g

Amazon No.1
売れ筋ランキング
※「シリアルカテゴリ」ランキング獲得日数が期間中最多
(2023年4月1日~4月30日)

日本人女性の
5割以上の方が経験する
「そうめん」の悩み^{※4}

手抜き感がある…

いつも
同じ食べ方で
飽きる…

栄養
バランスが
偏りそう…

食べた時に
満足感が
少ない…

※4 当社調べ そうめんのどのような点に不満を感じますか」という質問に対し、
いずれかの回答を選んだ方が5割以上。
20代から60代の女性397人にアンケート実施。

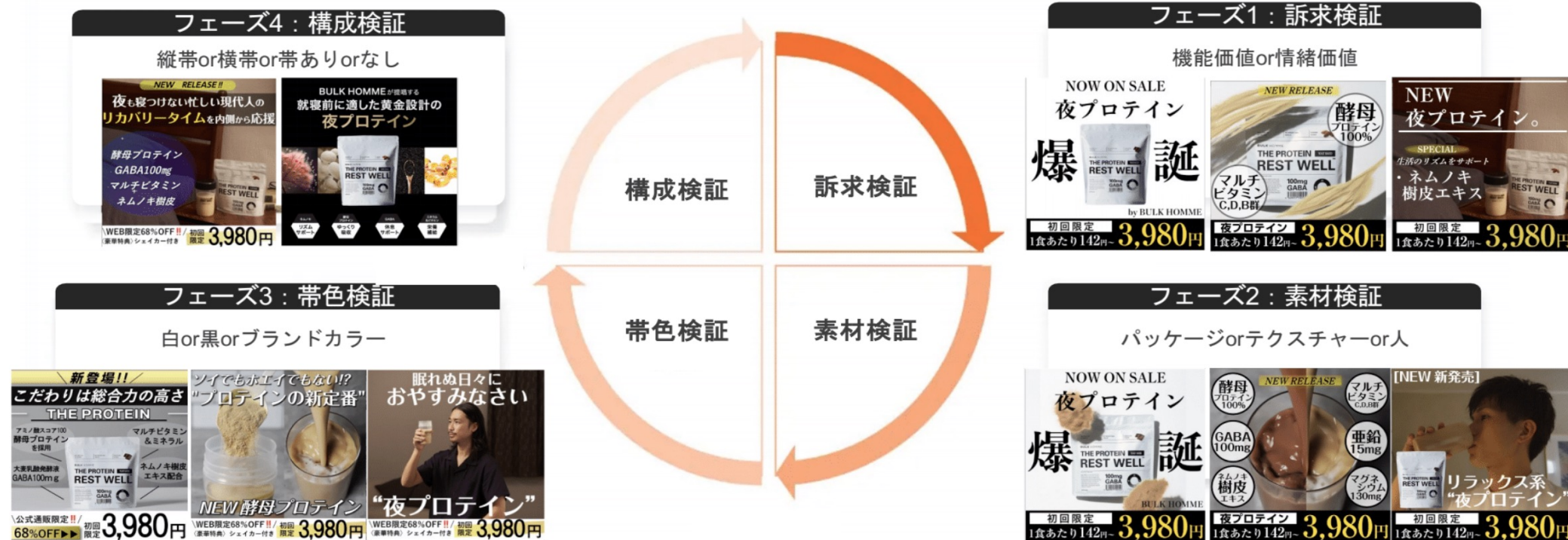
施策のポイント

LP上の複数の静止画コンテンツをLetroStudioで動画化。
動画化することで情報がユーザーにより届きやすくなり、CVRが1.47倍まで向上。

効果検証の実行方法

各要素の検証を一定のCVが発生する度に行い「勝ち」要素の発掘を行う。

★「勝ち」が見つかるまで全体的に変更する ★「勝ち」が見つかったあとは細かく1部単位で変更する



素材やテンプレートも豊富

編集時に必要となるアニメーション・スタンプなどの素材や1,500件以上の動画テンプレートも自由にお使いいただけます。

アニメーション



スタンプ



ポインタースタンプ (ネガティブ表現がしやすい)

テンプレート

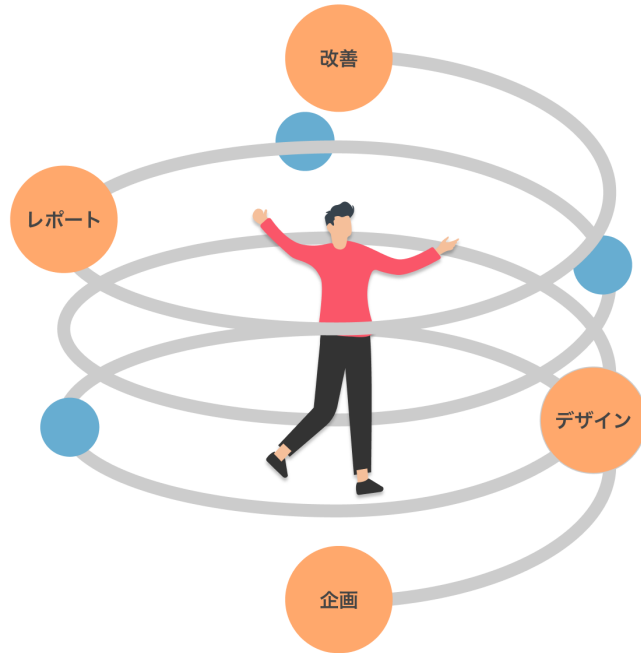


紙吹雪スタンプ
(表彰・権威付けに)



ボタン・指スタンプ





After

すべての制作物が集約して
使う判断基準がクリエイティブに紐づいて見れるので
正しい判断がスピーディーにできる

コスト削減

PSD買い取りや修正発注が不要。
成果の出た制作物の編集や横展開が自由にできる。

工数削減・スピード向上

修正・量産時にパートナーやデザイナーへの依頼不要。
現場でいつでもすぐに対応できる。

打ち手増加

新規領域以外のクリエイティブ制作が可能。
他KPI改善も同時に実現できる。

LetroInsight LetroSolution

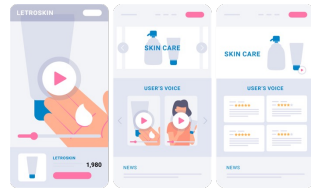
訴求戦略の立案・LP/記事LPの制作・運用

各種SaaSプロダクトを組み合わせながら付加価値の最大化を目指します

LetroEditor

サイトコンテンツの編集

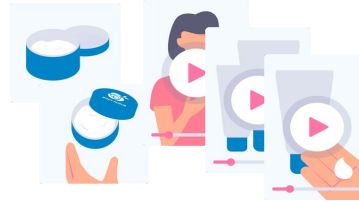
ワンタグで管理画面から特定コンテンツの入れかえが可能



LetroSocial LetroReview

UGCの生成・運用

Instagramとレビューを活用し体験価値の訴求を強化



LetroStudio

動画／静止画の量産・運用

ストレスのない情報伝達を実現

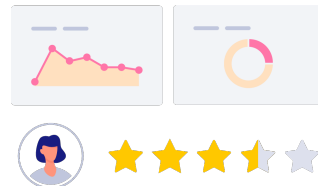


SaaS型プロダクト

LetroInsight

訴求戦略の立案

顧客属性を可視化し伝えるべき訴求を明確化

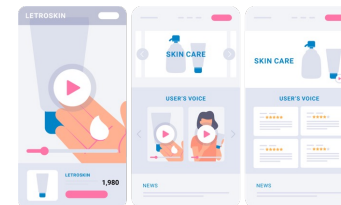


ソリューション型人的支援

LetroSolution

LP/記事LPの制作～運用を含めた成果の最大化

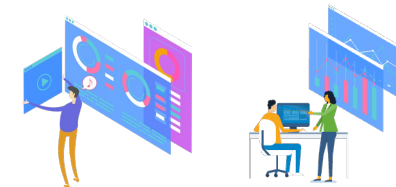
理想のLPコミュニケーションを実現



SaaSプロダクトCSMサポート

伴走型支援

累計15万本のLPを支援してきた実績をもとに効果改善をサポート



LPのベースCVRを抜本的に向上させるために重要なのは
打ち手の量、検証スピード、仮説精度の高さ

Point 1

動画やUGCといった
CVR影響度の大きい
コンテンツ量を担保

Point 2

分析/テスト機能、
ノウハウに基づく支援で
検証スピードを上げる

Point 3

顧客インサイトを分析、
訴求に落とし込むから
仮説精度の高い検証ができる

Letroには実現できる仕組みがあります

顧客インサイトから訴求戦略を立案（LetroInsight）の概要

顧客インサイトの収集する**項目設計から分析、訴求軸の提案まで**を実施。
LP制作や訴求作りに落とし込めるから、**売上向上に大きく貢献**します。

項目設計

現在も含め利用したことのあるブランドを教えてください。

- リアスター ナチュラル ビオクレンジングセラム
- アテニア スキンリアクレンズオイル
- シュウウエムラ アルティム8
- ファンケル マイルドクレンジングオイル
- DUO ザクレンジングバーム その他

あなたご自身についてお尋ねします。あてはまるものをお答えください。▼自分の肌の状態に満足している。

選択する

▼エイジングケアという言葉に対して惹かれる。

選択する

▼即効性の効果期待より、時間はかかっても、肌本来の持つ力を高める事が重要だ。

選択する

▼お肌の悩みに対して、即効性を求める。

選択する

▼自身の肌の状態について、誰にも相談せず、自身で調べて理解すべきである。

選択する

KINS CLEANGINGの商品特徴についてお伺いします。あなたは下記の商品特徴について、どの程度魅力に感じますか。0点（全く魅力を感じない）～10点（とても魅力を感じる）として、点数をお答えください。▼1本でクレンジングと洗顔が完結すること

選択する

▼オイルなのにベタつかずしっとりもちもちしていること

選択する

▼天然由来成分100%（植物由来成分は約99%）かつフリー処方、肌に安心な成分で作られたクレンジングであること

選択する

▼画が育んだ独自成分（乳酸桿菌/豆乳発酵液）で美肌のために必要な潤いを守り、透明感のある肌へと導くこと

選択する

▼画のプロフェッショナルが、お肌に住む「美肌菌」に着目して、開発した商品であること

選択する

▼多数の皮膚科やクリニックでも取り扱われていること

選択する

▼肌荒れの原因を防ぎながら美肌菌を守り、メイクや汚れをしっかり落とせるように開発した商品であること

選択する

収集

購入商品：美白：潜在B | コード：R099600645001 | 商品ID：R099600645001 | 価格：0円

満足度：★★★★★

乾燥知らず。

私の肌は、乾燥肌で冬になると粉吹き芋の様に、角層が鱗のようになり、ファンデもならず悲惨な冬を毎年送っていました。で、先ずはお試しを購入して、肌が柔らかくなり

[続きを読む](#)

0人が役に立った と回答

👤 ご利用者さま | 年齢：50-59 | 2022/10/26に回答

購入商品：美白：潜在B | コード：R099600645001 | 商品ID：R099600645001 | 価格：0円

満足度：★★★★★

他社の基礎化粧品が使えないくらい大満足しています。

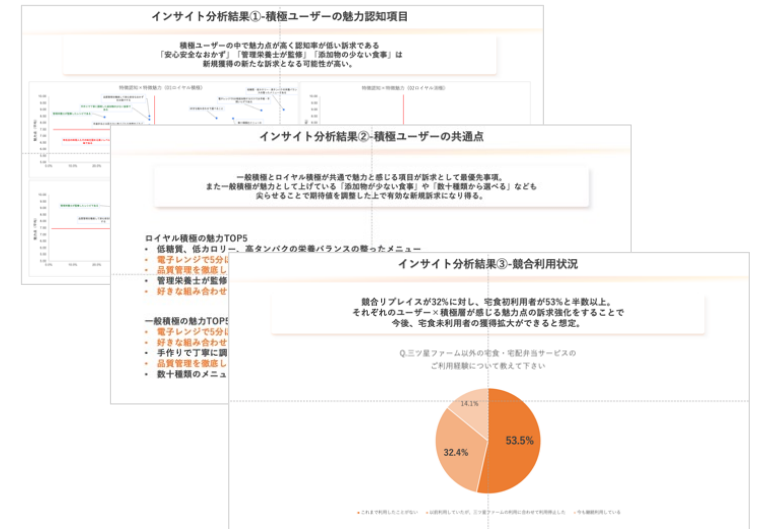
美白化粧水を使用していますが、他社のと比べて肌の透明感や保湿感が全然違います。よく雑誌やインスタグラムなどで紹介されてる意味がよくわかります。

[続きを読む](#)

3人が役に立った と回答

👤 内山しのぶ | 年齢：40-49 | 2022/10/23に回答

分析



顧客が価値を感じている訴求を強化したLPを制作し、**CVR1.32倍**

Before

お得訴求

SALE!、期間限定プレゼント、メニューラインナップ etc...

期間限定! 5/1(日)12:00終了 今がチャンス!
あと0日3時間59分58秒

春得! 14食 SALE
なんと!初回 58% OFF
1食あたり ¥538 期間限定! 5/1(日)12:00まで

さらに今なら! 三ツ星ファームから期間限定プレゼント!
1食あたり 58% OFF **498円** (税込538円)
初回送料無料 期間限定
そしてさらに! 2回目以降もずっと 39% OFF
期間限定! 5/1(日)12:00 終了
初回特別価格で申し込む

初回は 14食セットをお届けします!
CMで話題! やみつきになる、幸せなひととき
手作りのタルタルソースが
さらには、色んなメニューを試せるように
こんなメニューも選べました。

ねぎ指うまだれ 手キン竜田揚げ
お豆腐の 特製エビのチリソース煮
プロアリの海苔を絡めた
高タンパクな鶏肉たっぷり
ぶり野菜との相性も良く旨
み止まるおいしいしそ。

濃厚トマトマヨネーズをかけて
肉汁溢れる特製ハンバーグに
定番人気

献立に悩まず、超時短で
一流シェフの味を
おうちの食卓に!

No.1 濃厚トマトソース
No.1 キャベツのマスタードソース

After

Insight軸訴求

安心・安全、管理栄養士監修レシピ etc...

4/24(月) 12:00終了 残り6日24時間00分00秒

三ツ星ファーム 管理栄養士監修
栄養バランスにこだわった
おかずをお届け
三ツ星ファーム
1食あたり 58% OFF + 送料無料
おすすめ14食セットを試してみよう

おかげさまで
400万食突破!
同じおかずの組み合わせOK
60種類以上のおかず好きな
組み合わせで選べるので、
多くの方に満足いただいています。

期間限定
キャンペーン実施中
38% OFF + 送料無料
1食あたり **7,528円** (税込8,430円)
今だけ 2日目以降もずっと 39% OFF **2,480円**
期間限定 4/24(日) 12:00終了

家事に育児に仕事に大変なママ
毎日の食事で
こんなお悩みありませんか? 守
40種類以上から好きな
組み合わせで選べる
後片付け不要!
電子レンジで加熱するだけ
調理方法は電子レンジで5分
食後は器を洗って
洗い物は不要です
【管理栄養士監修】
カロリー・糖質・
たんぱく質を徹底管理
350kcal以下 糖質 25g以下 たんぱく質 15g以上

指定添加物不使用
味の安心サービス
と比べ添加物の量が
半分以上! 指定添加物
安全を認めたため
より安全!
長年使用されていた実績が
あるものとして厚生労働大
臣が安全を認めたため

Point 3
60種類以上から好きな
組み合わせを選べる
Point 2
考え抜かれた栄養バランスと
安心安全の品質管理
Point 1
後片付け不要!
電子レンジで加熱するだけ
【管理栄養士監修】
カロリー・糖質・
たんぱく質を徹底管理
350kcal以下 糖質 25g以下 たんぱく質 15g以上

Point 3
60種類以上から好きな
組み合わせを選べる
Point 2
考え抜かれた栄養バランスと
安心安全の品質管理
Point 1
後片付け不要!
電子レンジで加熱するだけ
【管理栄養士監修】
カロリー・糖質・
たんぱく質を徹底管理
350kcal以下 糖質 25g以下 たんぱく質 15g以上



UGC・動画コンテンツの運用・LP運用までワンストップでご支援

CVR 2.5倍の改善に成功

LetroStudio

FVを中心にコンテンツを
動画化しCVR 1.43倍



LetroSocial LetroReview

Instagram投稿・レビューを運用し
CVR 1.79倍

LP下部
CVR 1.22倍

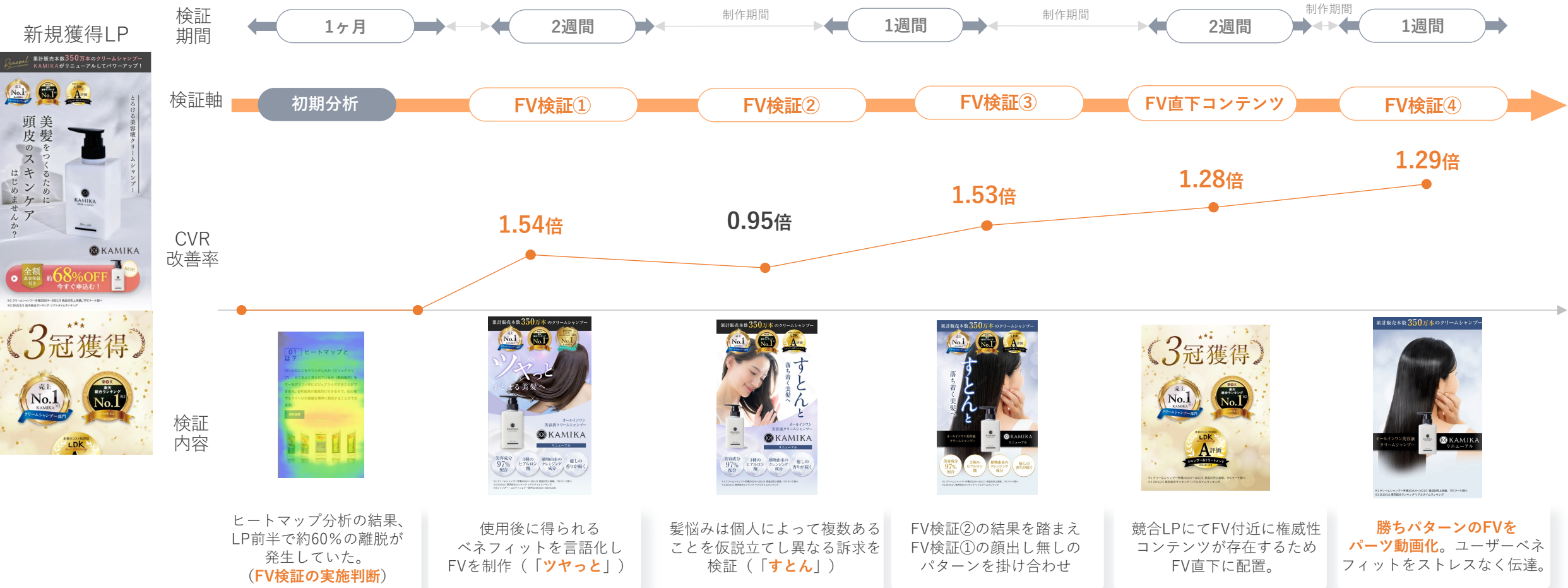
FV直下（動画）
CVR 1.66倍

レビュー追加
CVR 1.79倍

LetroSolution

3つの異なる訴求のLPを制作・運用を実施
約2ヶ月でさらにCVRを1.4倍に改善

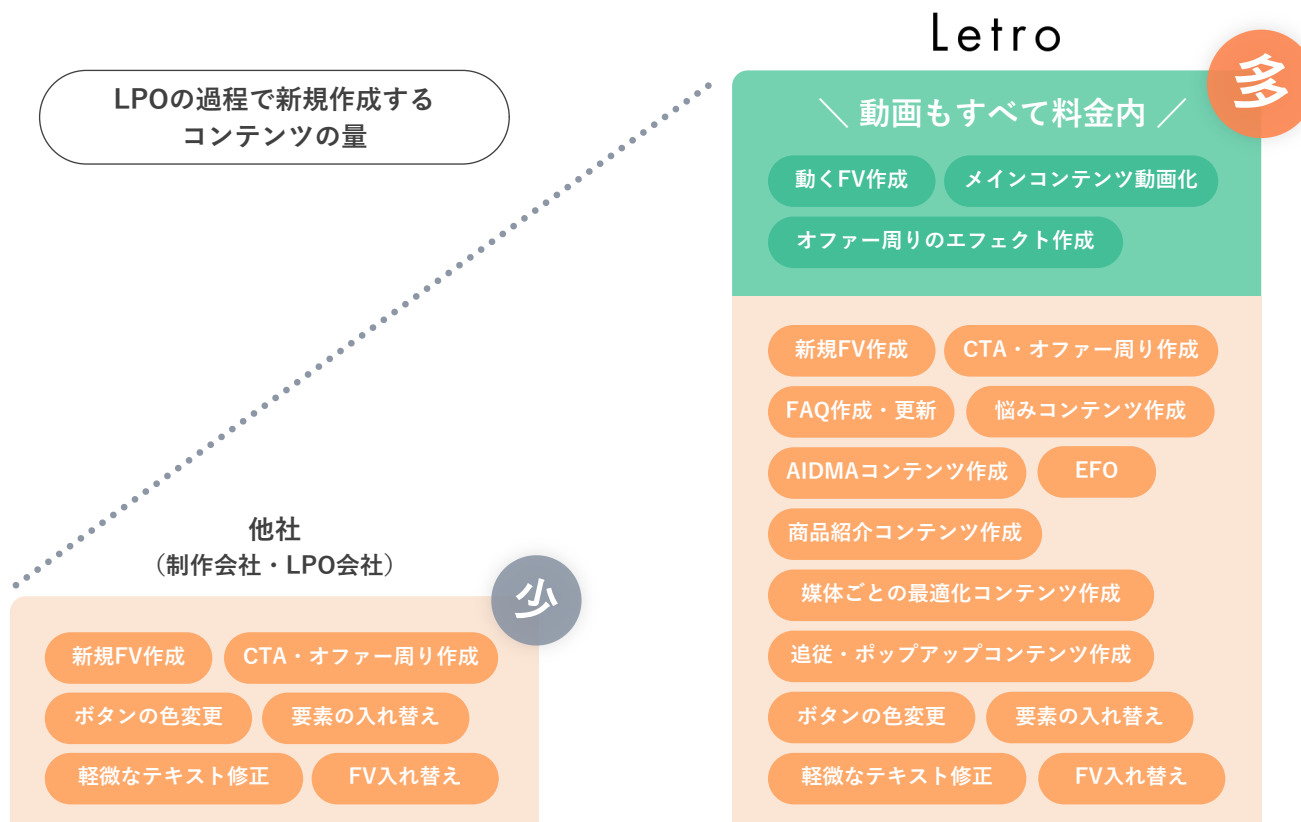
ヒートマップ分析の結果を踏まえてFVは「美髪」という表現からユーザーベネフィットを軸に改善。
FV最適化後は中間コンテンツの見直しを行うことで効率的にCVRを改善。



なぜ LetroならCVRを抜本的に改善できるのか

その1 コンテンツ量を担保できる

他社が積極制作できない動画やノウハウの少ないUGC運用まで、CVR影響度の大きい打ち手を幅広く・多く打てます。



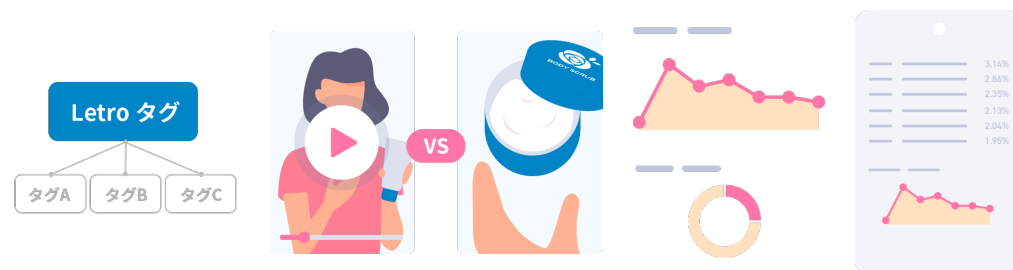
その2 検証スピードを高速化する

タグ設置の簡単実装、A/Bテスト、効果測定、レポートングといった運用担当者が欲しい機能が充実。さらに、累計15万件以上のページ検証から導いたノウハウに基づく支援で検証スピードを上げられます。

Point 1

高速PDCAを実現する機能

Letro Editor



Point 2

圧倒的な支援実績に基づくノウハウ

動画コンテンツ制作総数

約**5.2万**

導入ページ数
実績

15万件超

掲載したUGC・
動画コンテンツ総数

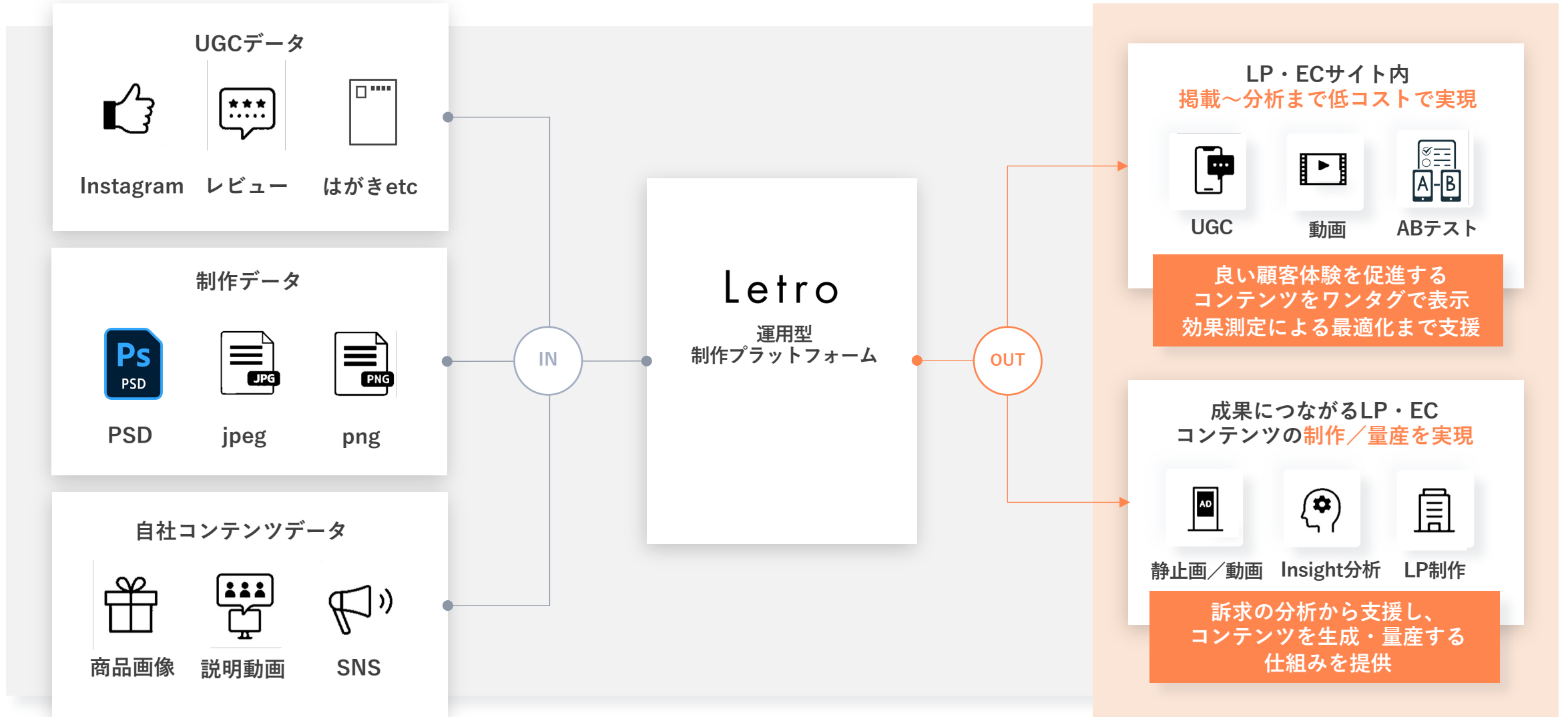
約**4,140万**

Letro が実現する世界

Letroが実現する世界

あらゆるコンテンツを集約し

最適なコンテンツを最適な形で届ける



料金概要

Letro 料金プラン

PRICE PLAN	スターター 月額 5万円 ～ <small>※セッション従量</small>	ベーシック UGC運用 月額 15万円 ～ <small>※セッション従量</small>	ベーシック UGC運用+生成 月額 36万円 ～ <small>※セッション従量</small>	ベーシック クリエイティブ運用 月額 17万円 ～ <small>※ユーザー数/制作物課金</small>	プロ 月額 55万円 ～ <small>※ご支援範囲により変動</small>	プロ 月額 90万円 ～ <small>※ご支援範囲により変動</small>
ご契約期間	6ヶ月～					
LetroEditor	✔	✘	✘	✘	✔	✔
LetroSocial	✘	✔	✔	✘	ASK	
LetroReview	✘	✔	✔	✘	ASK	
LetroStudio	✘	✘	✘	✔	✔	✔
LetroInsight	✘	✘	✘	✘	✘	✔
LetroSolution	✘	✘	✘	✘	✔	✔
monipla <small>ファンブログ</small>	✘	✘	✔	✘	ASK	
ご支援概要	✔ CSMサポート <ul style="list-style-type: none"> タグ埋設ページのコンテンツ編集機能、ABテスト機能 セッション数上限30,000件 	✔ CSMサポート <ul style="list-style-type: none"> セッション数上限30,000件 CMSによる伴走支援付き 2ヶ月に1回成果サポート会議を実施します。 	✔ CSMサポート <ul style="list-style-type: none"> タグ埋設ページのコンテンツ編集機能、ABテスト機能 セッション数上限30,000件 当社メディアモニブラファンブログを活用したUGC生成支援を行います。 	✔ CSMサポート <ul style="list-style-type: none"> 管理画面での動画制作機能 CMSによる伴走支援付き 	✔ ソリューション型人的支援 <ul style="list-style-type: none"> 商品1、LP1種類まで運用対象となります 対象コンテンツはFV・CTA・権威コンテンツの内2つを選択 契約期間中は運用する対象コンテンツは検証サイクルごとに選択可能。 	✔ ソリューション型人的支援 <ul style="list-style-type: none"> 商品1、LP3種類まで運用対象となります GAによる分析・ネガティブチェック・運用方針策定を対応。 検証サイクルはキックオフの際にご提案。

Letroサービスサイト上の事例ページをご覧ください

<https://service.aainc.co.jp/product/letro/casestudy>

Interview

広告宣伝費ゼロでも急成長。
話題のD2Cブランドmeethが
UGC活用に踏み出した理由とは

Interview

ファンによる
熱量の高いUGCが
EC売上に直結！
CVR 1.16倍に向上

Yappo
ブルーイング

Interview

COLORIS

CVR 1.24倍
CPA改善率 32%

ラクして成果がでるUGC活用

Interview

SOLIA

データドリブンで成長する
SOLIAの
マーケ投資思考とは？

Letro × eforce の高速PDCAでCVR向上！

Interview

ORBIS | マーケティング戦略部
山口 直氏 熊井 真規子氏

LPのCVR
1.2倍向上

ビューティーブランド・ORBISの
新獲得施策を成功させた
UGC活用マーケティングの極意とは？

Interview

SUNSTAR

CVR1.3倍
単月売上貢献1,000万円

インタビュー

サンスターがUGC活用した
マーケティングを大切に理由

Interview

Sparty | プロモーション担当
坂口 光氏

ポイントは
UGCごとの効果検証

パーソナライズに特化したD2Cブランド
MEDULLAに学ぶ、
マーケティングの改善につながるUGC活用術

Interview

BASE FOOD | CMO 齋藤 竜太氏
インタビュー

CVR1.24倍に向上

BASE FOODが語る、
D2C型マーケティングにおける
UGCの価値とは？

続々更新中

お問い合わせ

Letro

アライドアーキテツ株式会社 Letro事業部



03-4405-1259



pd-ss@aainc.co.jp