

スワイプ型LPをノーコードで簡単に

Letro Editor サービス紹介

アライドアーキテクト株式会社



近年の市況からコンテンツ検証数の担保がダイレクトマーケティングの成果向上の生命線に

成長企業は数百回以上の検証を経て
打ち手を大量に実行している



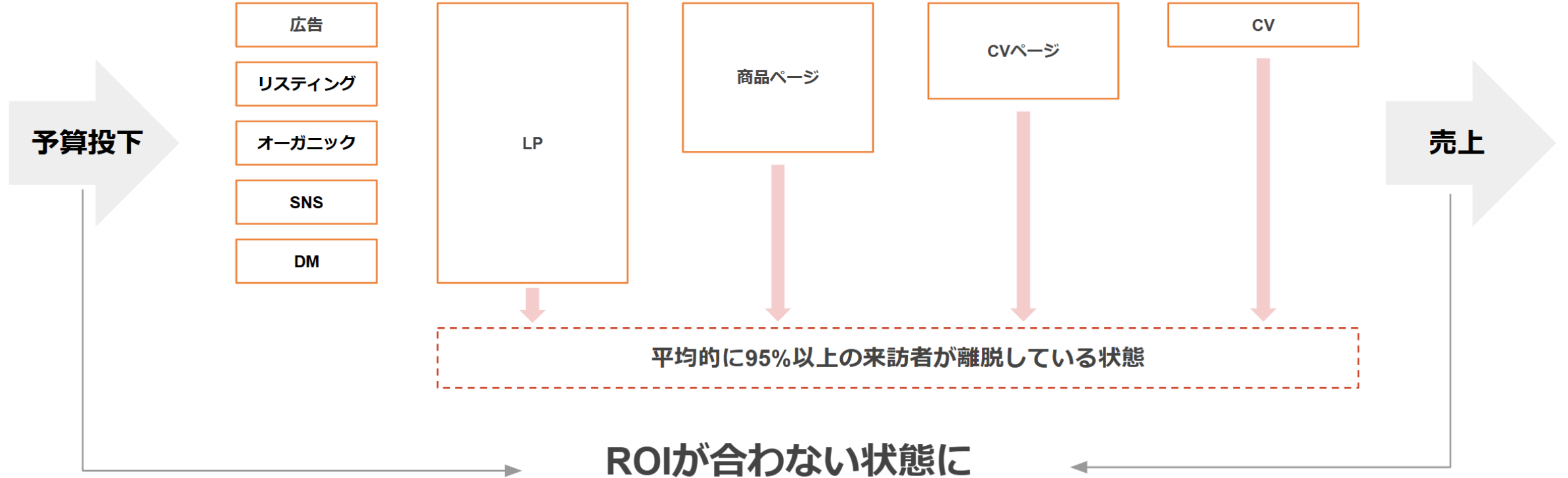
出典：RIZAPグループ株式会社 2024年3月期 第1四半期 決算補足資料
https://ssl4.eir-parts.net/doc/2928/ir_material_for_fiscal_ym/140108/00.pdf



出典：年間300回以上のABテストを実施するエイチームが明かす、成功するWebサイト改善と組織づくりのポイント
<https://finders.me/articles.php?id=3869>

なぜ打ち手を大量に実行しているのか

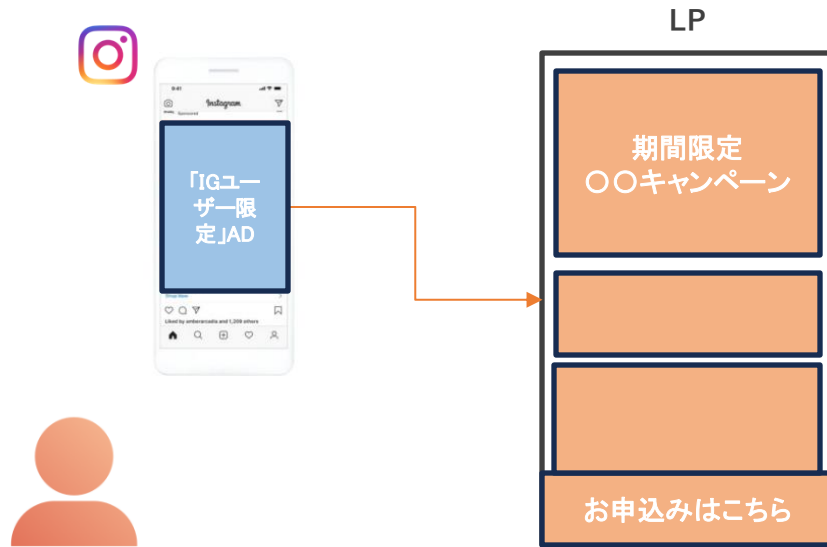
離脱が発生している状態で広告予算を投下し続けると
大きな機会損失になってしまう



LetroEditorが提供する価値

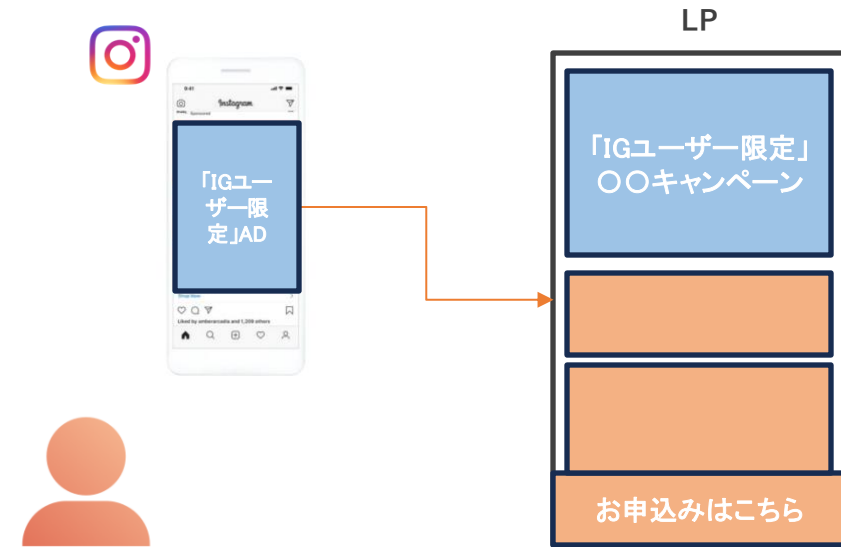
ユーザーは**最初の「10秒」**でページから離脱するかどうか決める

▼現状



せっかく興味を持ったユーザーがLPに訪れても、LPのコンテンツが広告とマッチしていないと、離脱してしまう

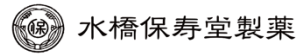
▼理想



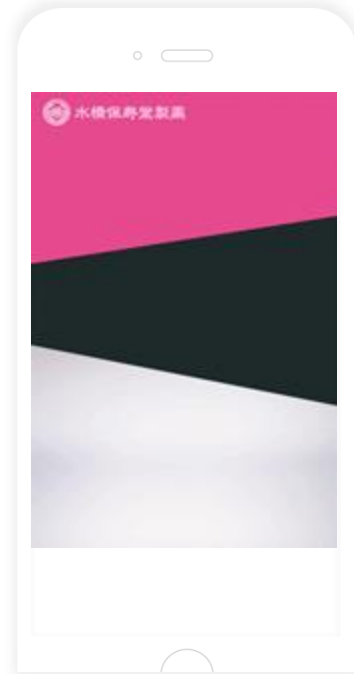
ユーザーが接触したコンテンツとマッチするコンテンツをLPのファーストビュー内に設置することで、離脱を大幅に抑えることができる

LetroEditorが提供する価値

LPのファーストビュー内コンテンツを動画化することで、その後のCVR改善につながる

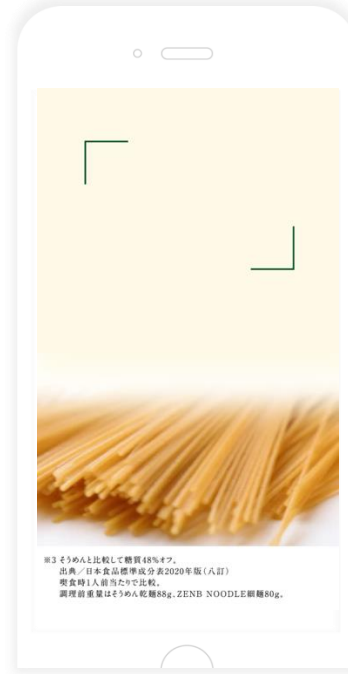


CVR 1.25倍
(静止画比)



ZENB

CVR 1.47倍
(静止画比)



DMJエガお生活

CVR 1.25倍
(静止画比)



従来のLPOとLetroが考えるLPO

従来のLPは縦スクロール型・静的なスタンダードLPが多く、改善プロセスのスピードが上がらず、手を付けられないケースが多い

▼従来のLPO



・部分的にコンテンツの検証はするものの、**検証内容／コンテンツ制作／制作後の差し替え、などの改善プロセススピードが上がらず、限られた領域の中でしか改善を回せていない**ケースが多く見受けられる

・**外部ツールを活用しながら分析、改善が必要**なため、なかなか手を付けられない

・そもそも上部での離脱が多く発生している中、下部の分析に**時間とコスト**をかけている

▼Letroが考えるLPO

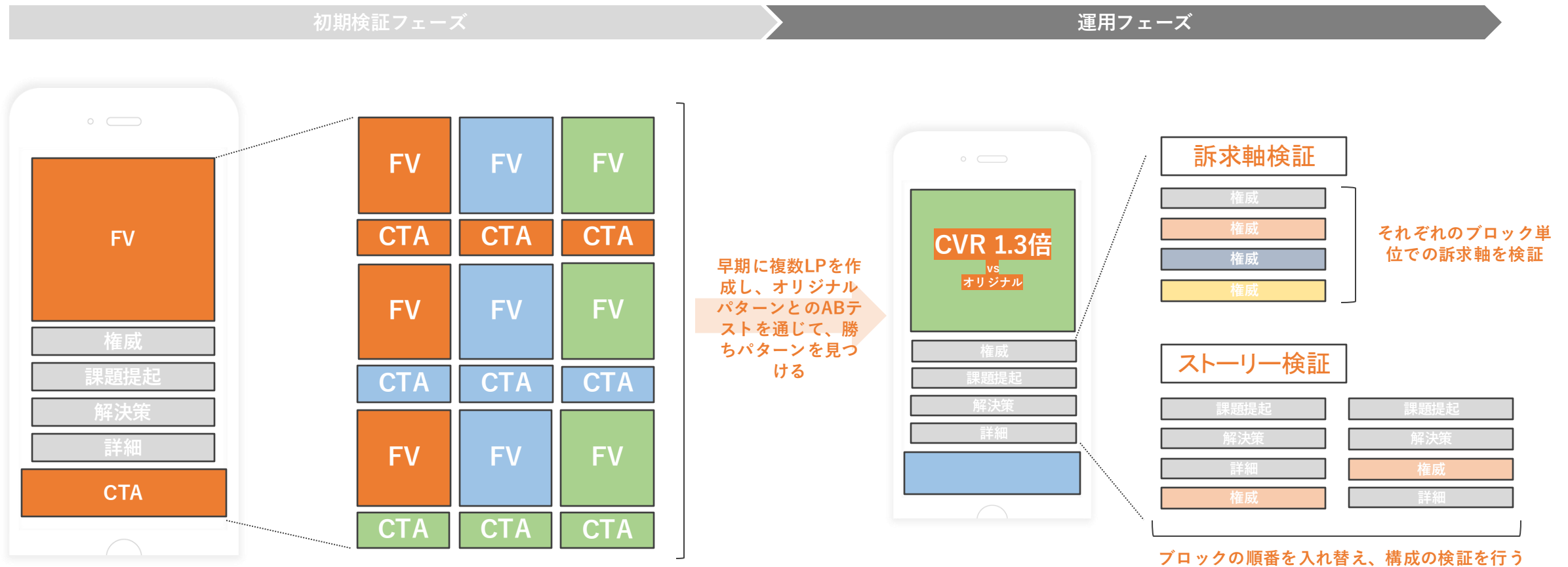


・最もインパクトがあるファーストビューとCTAのコンテンツを**大量に検証**することで、貴社にとっての**勝ちパターン**を**早期に発見**することが可能となる

・下部のコンテンツをブロック化することで、**コンテンツ検証を回しやすい環境**をつくる**ことが可能**となる

従来のLPOとLetroが考えるLPO

最も改善インパクトがあるFVとCTAの検証を早期に行い、貴社勝ちパターンを発見
LPのブロック化により、その後の運用・改善も回しやすい状態をつくる



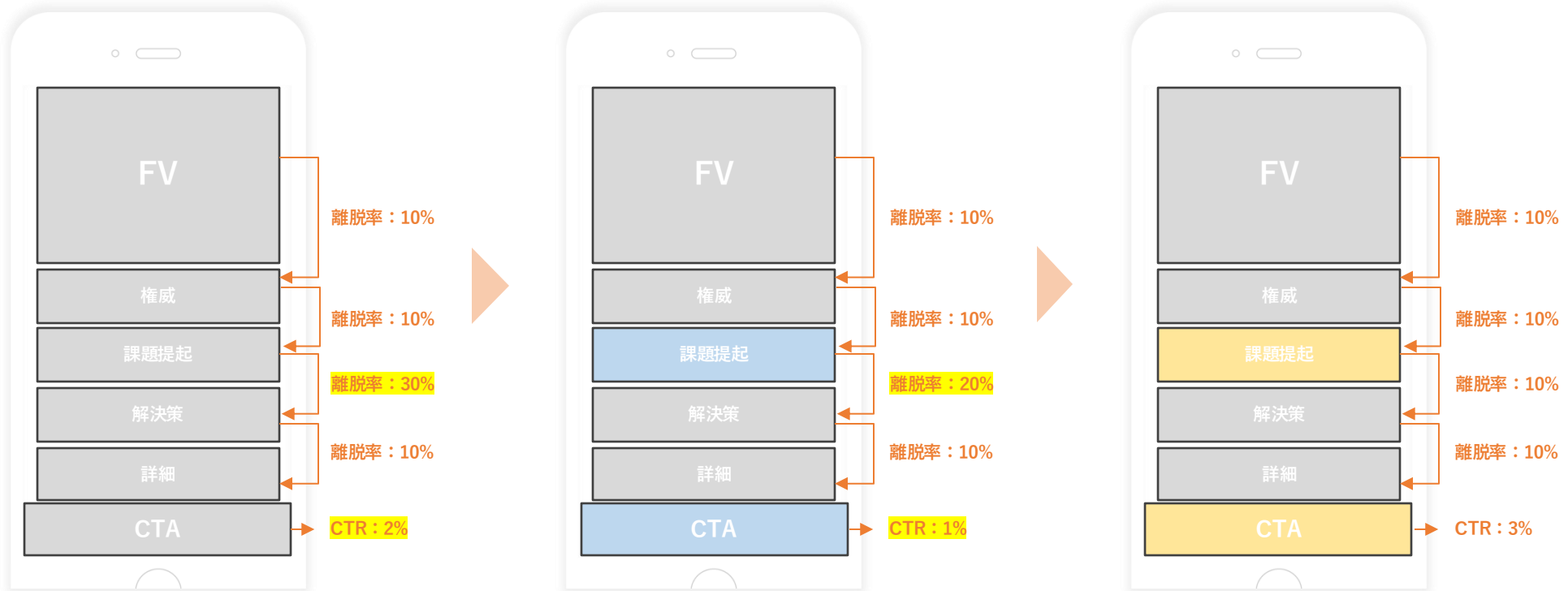
スワイプLPについて

ブロックごとに画面が止まるため、流し読みを防ぎ、読み飛ばされない状態をつくること
ができ、ユーザーが慣れているインターフェースで発信することが可能となる



LP運用・改善について

ブロック単位で分析が可能になるため、検証結果を踏まえブロックの並び替えや差し替え、追加や削除などを簡単に行うことが可能となり、PDCAのサイクルがスピードアップ



株式会社Spartyさまの大規模インフルエンサー施策に
LetroEditorをご利用いただいた事例のご紹介

Sparty



“100名のアサインに成功”

“100名分のインフルエンサー専用LPを、
エンジニアの稼働なしでインターンで
リリース・運用が可能となった”

“工数が大幅に削減された”

“使ってみて感動！”

【事例】株式会社Sparty (MEDULLA) さま

インフルエンサー100名毎のLP制作の工数を1/3以下に抑え、
コーディング不要でインハウスでのLP制作・改善スピード向上

Before



大量のLPを作らないといけないのに、社内のリソース足りないし外注できる潤沢な予算もないから困ってる

社内にて注力しているインフルエンサー施策をより強化する為に大量のLP制作を行っているが、社内リソースが足りず、スピーディに改善を回せていない

事例記事：https://service.aainc.co.jp/product/letro/article/case_sparty

After



制作工数を1/3以下に抑え、
短期間でリリースすることが可能に

LetroEditorとは

タグの設置だけで、LP上の画像や動画を簡単に差し替え、差し込みが可能。
サイト実装～改善までのPDCAサイクルをスピーディに回すことができる。

```
62 <figure></figure>
63 <h3>01. 成分の特徴</h3>
64 <p> 保湿成分やビタミンEなどの有効成分が肌に潤いを与え、しっとり感を長時間キープします。</p>
65 </li>
66 <li>
67 <figure></figure>
68 <h3>02. 効果のアピール</h3>
69 <p>乾燥からくる肌荒れやシワを防ぎ、ハリと弾力を与え、健康的な輝きを取り戻します。</p>
70 </li>
71 <li>
72 <figure></figure>
73 <h3>03. 使い心地の良さ</h3>
74 <p>軽いテクスチャーで肌にすーとなじみ、油分を残さずに快適な使用感を
75 </li>
76 </ul>
77 <h2>特別キャンペーン中！豊かな潤いが手に入るチャンスをお見逃しなく</h2>
78 <p>この秋の乾燥対策にぴったりなスキンケアアクリームの限定版セットが登場しました！保湿力
79 </section>
80 </main>
81 <footer>
82 <div class="footer-inner">
83 <ul class="footer-navigation">
84 <li><a href="xxxxx.com/feature">特徴</a></li>
85 <li><a href="xxxxx.com/effec">効果</li>
86 <li><a href="xxxxx.com/subscription">サブスクリプション</li>
87 <li><a href="xxxxx.com/topics">トピック</li>
88 <li><a href="xxxxx.com/howoto">購入方法</li>
89 <li><a href="xxxxx.com/blog">ブログ</li>
90 </ul>
91 </div>
92 <p>&copy; Allied Architects</p>
93 </footer>
94 </body>
95 </html>
```

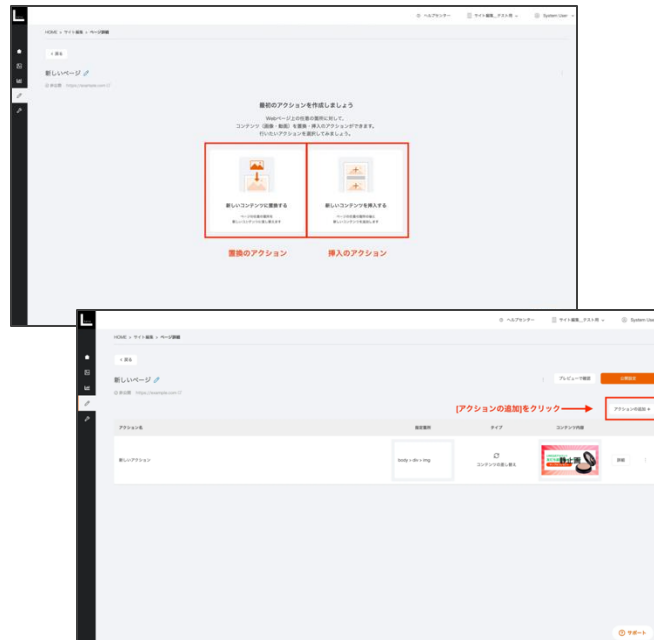
コンテンツ差し替えを
行いたいページに
タグを埋め込む

LetroEditorでできること

シンプルなUIでどなたでも簡単に操作可能

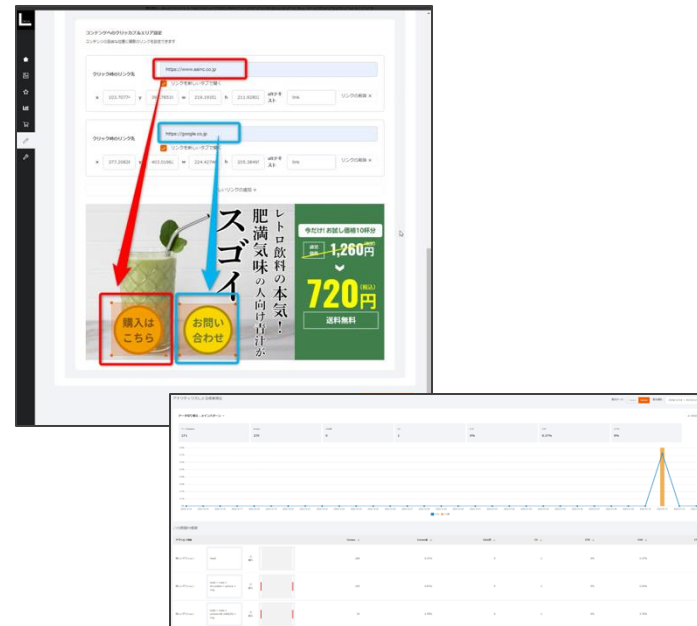
画像の入れ替え・差し込み

指定エリアに自由に画像・動画を入れ替え、
差し込みができる機能



クリックブルコンテンツ

指定した画像（エリア）に自由に
リンクを設定できる機能



スワイプ型LP

スワイプ型LPを作成できる機能



課題解決イメージ

動きを**スワイプ化**することと、コンテンツごとの**ブロック化**を行うことで、
大量のコンテンツ検証回すことが可能になる

想定している課題感

購入決定を行う上で必要なコンテンツであっても、
LP下部の方にある場合やスクロールの影響で
見られづらい場合がある



解決の方向性

スワイプ型にしつつ、
コンテンツをブロック化して取捨選択することで
見せるべきコンテンツをみていただきやすくする

想定している課題感

構成上、デザイン要素が多くなることから、
コンテンツ改善のPDCAが回しづらい場合がある



解決の方向性

ブロックごとのLP構成になるため、
ブロックごとの改善施策を回しやすい

【期間限定】特別プラン

既存LPのスイープ化と、LetroEditorのトライアルプランになります

LetroEditor 10万円/月
LPスイープ化 45万円～

料金：**105万円**

期間：6か月

内容：LetroEditorアカウント発行、
既存LPスイープ化（1本）

LetroEditor 10万円/月
LPスイープ化 ~~45万円～~~

料金：**30万円**

期間：3か月

内容：LetroEditorアカウント発行、
既存LPスイープ化（1本）

【オプション】

◎ファーストビュー（FV）動画制作：30万円～/本 ◎CTA等、部分画像制作：5万円～/本

※クリエイティブ制作も含めたご相談については、別途お見積りをさせていただきます