

3分 でわかる LetroStudio

Allied Architects, Inc.



1. LetroStudioのサービス概要	5
2. LetroStudioが求められる背景・選ばれる理由	13
3. LetroStudioがダイレクトマーケティングに強い理由	17
4. LetroStudioが実現する世界	25
5. 料金概要	27



ブランド・広告代理店との導入実績

食品

ZENB



KOKUYO



アパレル

TSI EC STRATEGY



USAGI ONLINE



BULK HOMME



DINÉTTE



水橋保寿堂製菓

ヘルスケア



出版

その他



媒体

広告代理店

LINE



onestar★

.COREKARA

広告クリエイティブやLPの顧客体験を改善し、ダイレクトマーケティングの成果向上を実現

広告クリエイティブ検証



広告出稿額 **15倍**
(前年同時期比)



※動画はサンプルです

LPコンテンツ動画化

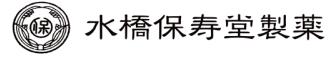


CVR **1.2倍**
(平均改善幅)



※動画はサンプルです

LPコンテンツ動画化



CVR **1.25倍**
(静止画比)



LPコンテンツ動画化



CVR **1.25倍**
(静止画比)



LPコンテンツ動画化



CVR **1.47倍**
(静止画比)



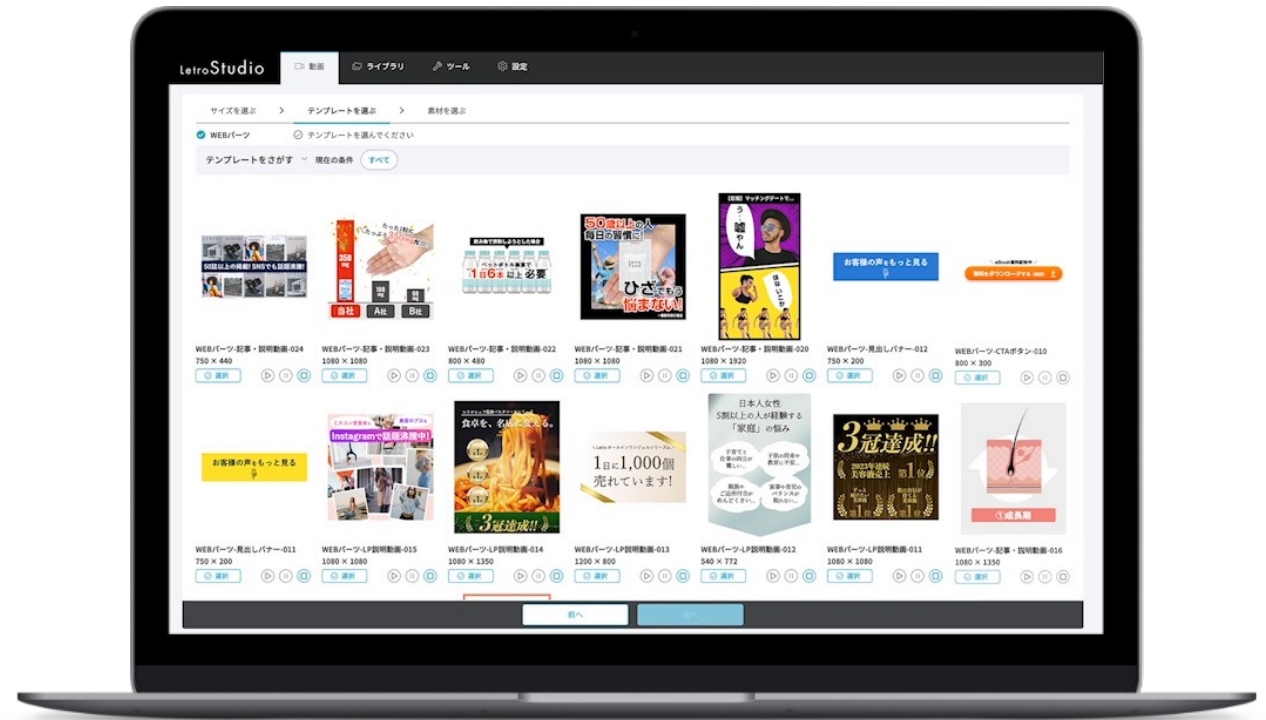
※3 そうめんと比較して糖質48%オフ。
出典：日本食品標準成分表2020年版(八訂)
乾食麺1人前当たりと比較。
調理前重量はそうめん乾麺88g、ZENB NOODLE 80g。

LetroStudio サービス概要



ダイレクトマーケティングに強い
クリエイティブ制作ツール

LetroStudio



スキルやノウハウがなくても各顧客接点のクリエイティブ制作・運用が可能に。
検証の高速化により、ダイレクトマーケティングの成果向上に貢献します。

運用者自身が制作できるから 検証スピードUP

ダイレクト特化のテンプレートや
パワポのような操作感で
担当者自身が制作できます



パターン制作が簡単だから 勝ちパターンの短期発掘を実現

リサイズ機能やpsdインポート機能などで
クリエイティブの横展開や
静止画の一部動画化もラクラク。
パターン制作が簡単にできるから検証を高速化します



1to1のサクセス支援で 成果を最大化

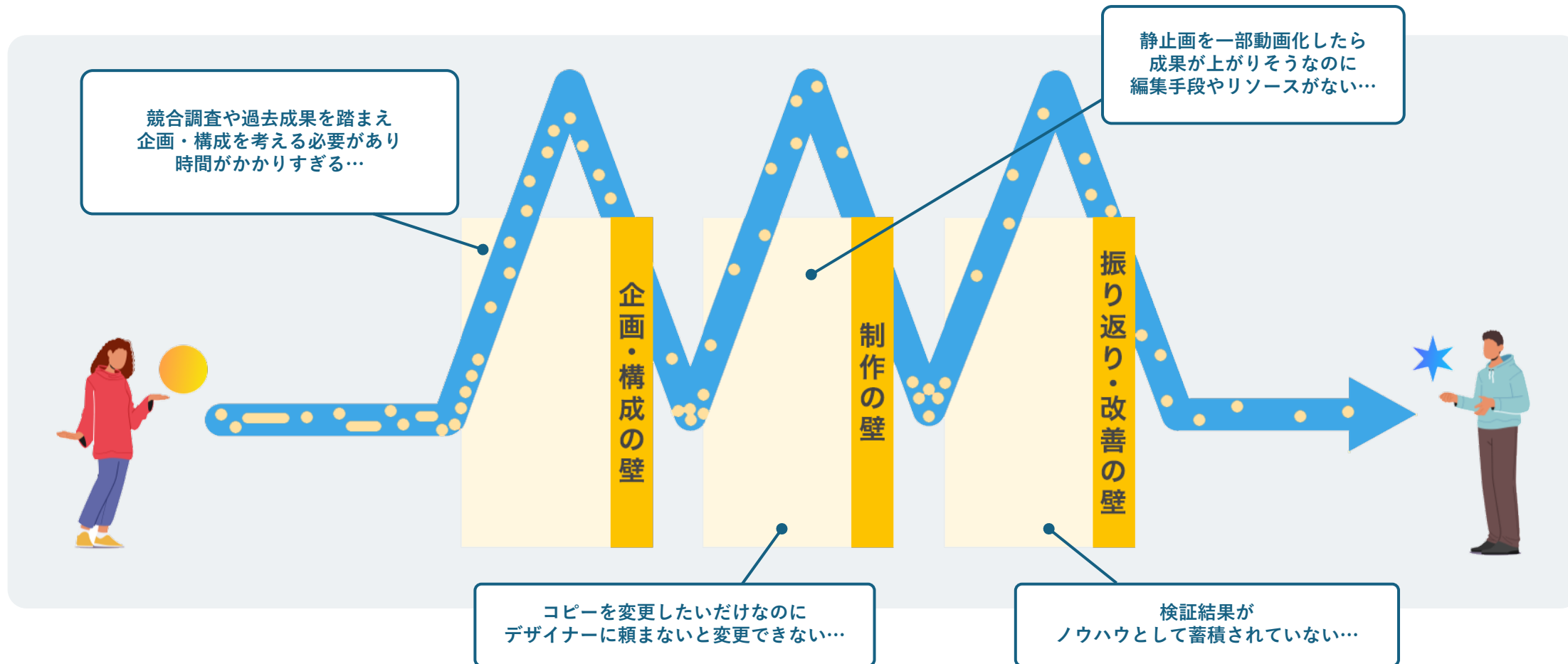
支援実績に基づくノウハウや
成果の出るシナリオ設計をフル活用し
1社1社を丁寧に支援します

新・PASPNAの法則など成果の出るシナリオを 踏まえてクリエイティブ作成を支援

● 新・PASPNAの法則：悩みを改善し自己満足を満たせようになりたい場合（効果や評価をあげたい）

Problem (問題)	Affinity (親近感)	Solution (解決策)	Offer (提案)	Narrow down (絞り込み)	Action (行動)
悩みや欲求を明確にする	問題や悩みを掘り下げ共感し、親近感を誘う	具体的な方法を示す	解決策を提案する	期間を絞り込み、今すぐ購買する価値を示す	行動してもらいように呼びかける
・○○なし絶対やって○○できませんか？ ・○○な裏技、○○な方法	・ダイエット全否定せない ・現代/産後/産前/加齢/購入回数	・○○無難の〜 ・裏技/産後/産前/加齢/購入回数 ・店舗で話題の○○	・初回限定、送料無料CP ・無料サンプルプレゼント ・○○OFF、半額	・負算、先着○名 ・一人一人への切り ・広告が表示された方限定	・お得にお申し込み ・お気になるものはいいね ・無料でダウンロードする

現在のクリエイティブ制作ワークフローにおける“壁”を解消 検証を高速化し、ダイレクトマーケティングの成果向上に貢献します



LetroStudioは ダイレクトマーケティングのPDCAを高速化を実現する クリエイティブ制作サービスです

従来の動画編集ツール

作りたい動画を作るための手段



Premiere Pro



Canva

LetroStudio

企画→制作→振り返り・改善を迅速に行い
広告宣伝・営業販促の成果につなげる手段



1年間の動画化検証により
累積CVR改善幅

1.99倍に向上



施策のポイント

LetroStudioの活用で動画制作人員が増加し、複数の目的・チャンネルで同時進行で施策をまわすことが可能となり検証量が4倍に。コーダーやマーケター自身で動画クリエイティブを作れるようになったことで、LP検証を一人で完結でき、検証量が向上。

検証① 課題提起



FVコンテンツを動画化

FVからの離脱を抑えることを目的に商品メリット、累計出荷本数、メイン訴求を端的に表現

CVR
1.25倍

検証② 解決策の提示



課題提起下部の商品紹介を動画化

まつげ美容液を検討している層に対して解決策(=商品情報)を強く印象づける

CVR
1.25倍

検証③ 購入/定期利用の後押し



権威性・特典・継続する理由を動画化

なぜまつげで悩んでいる人におすすめなのか、定期購入するとどういった特典が付与されるのかを紹介

CVR
1.18倍

月間クリエイティブ制作・実装数

約**300**件

施策のポイント

LetroStudioの活用で、デザインを主業務としない担当者でもスピーディーに静止画や動画を制作することができる体制を構築。

多様化するチャネルやサイトに対しても最適なコンテンツを配信し続けることができ顧客接点ごとにパーソナライズされたコミュニケーションを実現。

広告クリエイティブ

<p>POCKETALK (ポケットーク) スポンサー広告</p> <p>中国語や英語など10言語を74言語に翻訳、グローバル会議も怖くない。 「ポケットーク同時通訳」なら日本語へ即時に翻訳。議事録も残せる機能付き。</p> 	<p>POCKETALK (ポケットーク) スポンサー広告</p> <p>「ポケットーク同時通訳」なら相手の言語を日本語へ即時に翻訳。授業の内容も即時に翻訳。議事録も残せる機能付き。</p> 	<p>POCKETALK (ポケットーク) スポンサー広告</p> <p>これでグローバル会議も怖くない。多言語の会議も「ポケットーク同時通訳」なら日本語へ即時に翻訳。議事録も残せる機能付き。</p> 
<p>ライブラリID: 688373713263238</p> <p>● アクティブ</p> <p>掲載開始日: 2023/11/10</p> <p>プラットフォーム</p> <p>広告2件がこのクリエイティブとテキストを使用</p> <p>概要詳細を見る</p>	<p>ライブラリID: 866658594981135</p> <p>● アクティブ</p> <p>掲載開始日: 2023/11/10</p> <p>プラットフォーム</p> <p>広告2件がこのクリエイティブとテキストを使用</p> <p>概要詳細を見る</p>	<p>ライブラリID: 304313812410703</p> <p>● アクティブ</p> <p>掲載開始日: 2023/11/10</p> <p>プラットフォーム</p> <p>広告2件がこのクリエイティブとテキストを使用</p> <p>概要詳細を見る</p>
<p>POCKETALK (ポケットーク) スポンサー広告</p> <p>海外のライブ配信や動画・ニュースも「ポケットーク同時通訳」なら日本語へ即時に翻訳。その場で理解でき情報収集の範囲も広がる。</p> 	<p>POCKETALK (ポケットーク) スポンサー広告</p> <p>多言語の会議も「ポケットーク同時通訳」なら日本語へ即時に翻訳。インターネット環境があればPCでもスマホでも、どこでも使える自分専用の翻訳サービス。</p> 	<p>POCKETALK (ポケットーク) スポンサー広告</p> <p>これでグローバル会議も怖くない。多言語の会議も「ポケットーク同時通訳」なら日本語へ即時に翻訳。</p> 

サイトコンテンツ (Amazon)



The screenshot shows an Amazon storefront for Pocketalk. At the top, there's a banner for 'AI通訳サービス' (AI Translation Service) with the text 'ポケットーク for BUSINESS 同時通訳 1ヶ月分完全無料プレゼント' (Pocketalk for Business Simultaneous Translation 1 month completely free gift). Below this, there's a section titled 'ストアおすすめの商品' (Store Recommended Products) featuring a 'Pocketalk Pocketalk Pocketalk plus plus plus' bundle for \$35,200. A grid of various Pocketalk devices is displayed with prices ranging from \$14,980 to \$32,780. At the bottom, there are more promotional banners, including one for '1ヶ月分完全無料プレゼント'.

CVR

1.47倍に向上

施策のポイント

LetroStudioを活用し、LP上の複数の静止画コンテンツを動画化。
1から動画コンテンツを企画・制作するのではなく、既存の静止画のテキスト部分にアニメーションを加えたり、料理の写真に湯気のエフェクトを加えたりするだけで動画化もラクラク。
LPの検証スピードが向上し、CVR1.47倍を実現。

ZENB
小麦じゃない、お米でもない、



豆100%麺ゼンブヌードル
3冠獲得

Amazon
ランキング
No.1^{※1}

FYITE
ダイエット&ヘルス大賞
2021
第1位^{※2}

今まで食べた
糖質オフパスタの中で、
おいしさ
No.1^{※3}

※1 Amazon「麺類・パスタ」の売れ筋ランキングNo.1獲得日数が期間中最多(2023年4月13日~2023年5月13日) ※2 低糖質・主食部門 使ってみたい編1位での受賞 ※3 自社メール調査(期間:23年2月25日~3月3日)・対象品:「Amazon パスタの売れ筋ランキング」で糖質オフ新求するパスタ上位6品(23年2月7日~2月15日)・対象品の直近3ヶ月以内専売数N=916名(男性126名・女性771名・未選択19名)

これは、
「**そうめん革命**」

豆だけでできているから、
そうめんより、

糖質**48%^{※3}オフ**



※3 そうめんと比較して糖質48%オフ。
出典/日本食品標準成分表2020年版(八訂)
喫食時1人前当たりで比較。
調理前重量はそうめん乾麺88g、ZENB NOODLE細麺80g。

管理栄養士もおすすめ
3分でおいしい
ヘルシー朝ごはん



糖質**オフ**[※] 脂質**オフ**[※] **グルテンフリー**

※ ZENBミール 糖質15.1g、脂質0.7g

Amazon No.1
売れ筋ランキング

※「シリアルカテゴリ」ランキング獲得日数が期間中最多(2023年4月1日~4月30日)

日本人女性の
5割以上の方が経験する
「そうめん」の悩み^{※4}

手抜き感がある…

いつも同じ食べ方で飽きる…

栄養バランスが偏りそう…

食べた時に満足感が少ない…

※4 当社調べ そうめんのどのような点に不満を感じますか」という質問に対し、いずれかの回答を選んだ方が5割以上。20代から60代の女性397人にアンケート実施。

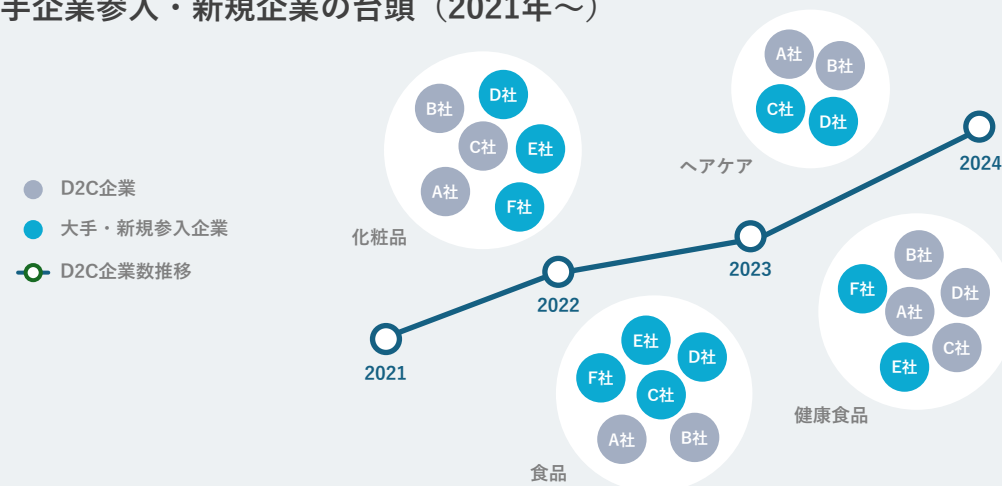
LetroStudioが求められる背景・選ばれる理由



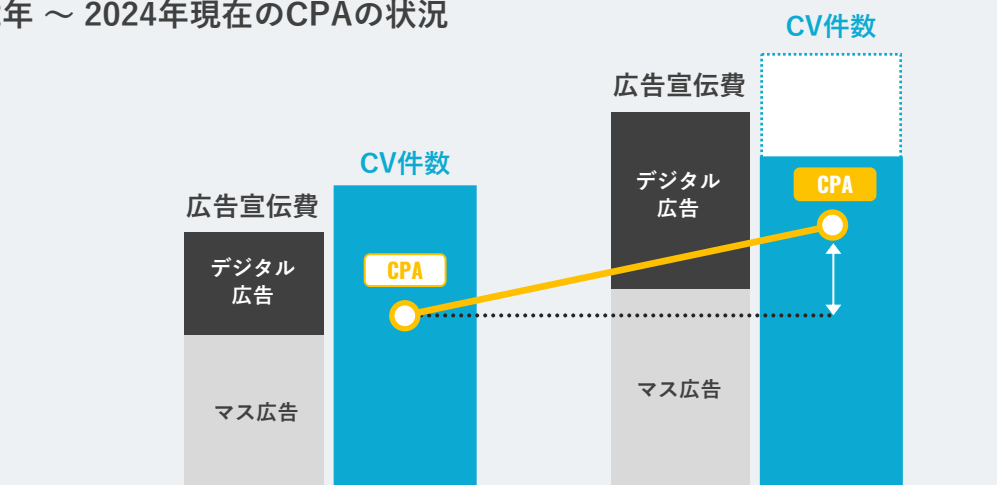
業界のレッドオーシャン化・ CPAの悪化により、 施策速度の向上・訴求検証の精度を 高めることが急務になっています

- 大手企業のD2C市場への参入
- パーソナライズなど独自の強みをもったプロダクトで市場展開する新規企業も台頭
- 広告単価の高騰、顧客ニーズの多様化
獲得層の頭打ちによってCPAが高騰

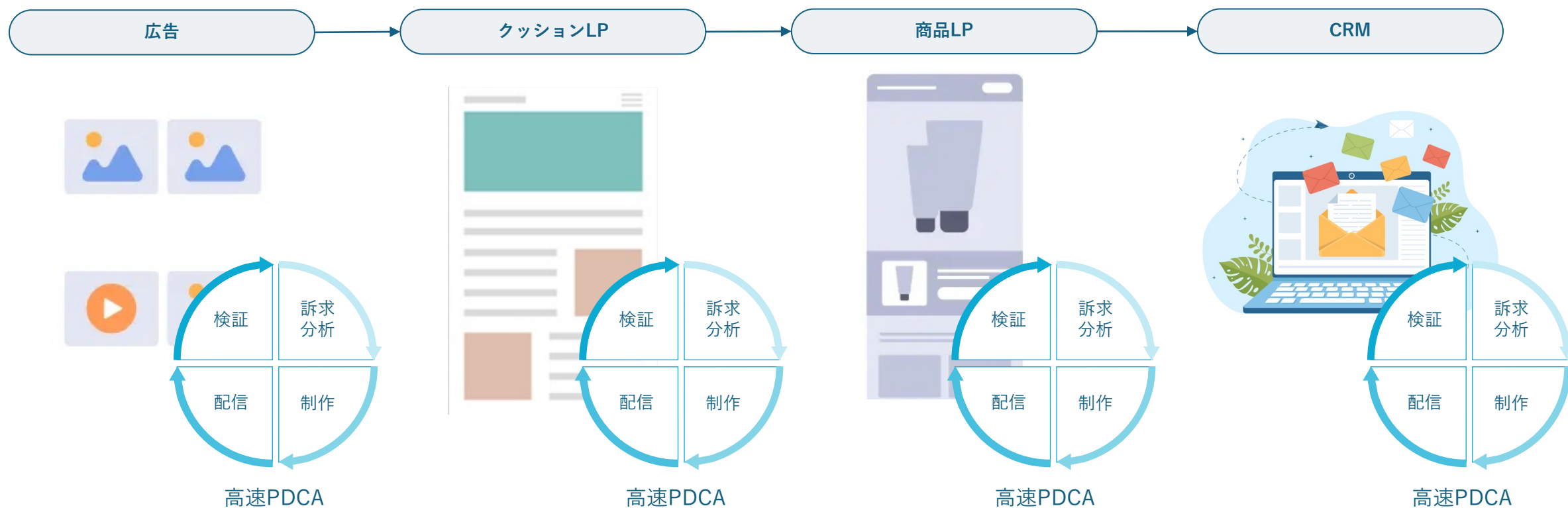
大手企業参入・新規企業の台頭（2021年～）



2022年～2024年現在のCPAの状況



各顧客接点で「訴求分析」「制作」「配信」「検証」のワークフローを高速で回し、最適なコミュニケーションを提供し続けることが求められています



ダイレクトマーケティングで成果を出すポイント

Point
1

広告～LPまで顧客接点横断で
クリエイティブを制作

Point
2

クリエイティブの量と幅

Point
3

検証の速度と精度

LetroStudioが提供する価値

ダイレクトマーケティングに強いクリエイティブ制作ツール

LetroStudio

広告～LP（サイトコンテンツ）まで制作可能

広告



クッションLP



商品LP

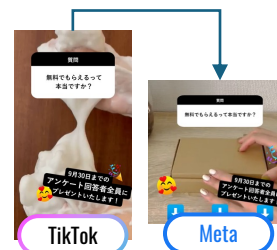


多様なクリエイティブパターンの制作が可能

アニメーション/スタンプ



リサイズ・他媒体展開



1to1のサクセス支援と成果の出るシナリオ設計

新・PASPNAの法則など成果の出るシナリオを踏まえて
クリエイティブ作成を支援

・新・PASPNAの法則：悩みを改善し自己満足を満たせようという理念（効果や評価をあげたい）

Problem (問題)	Activity (活動)	Solution (解決策)	Offer (優待)	Narrow down (絞り)	Action (行動)
悩みや不安を軽減させる	問題を組み立てて上げ下げし、経過を共有	具体的な方法を提示する	解決策を提案する	得意な分野のみ、今すぐ取りたいものを提示する	目標してもらうように呼びかける
〇〇の人を知りたい 〇〇がいますか？ 〇〇が欲しい、〇〇が欲しい	・ダイレクトを提案しない ・「今、あなたの悩み」 ・「〇〇が欲しい、〇〇が欲しい」	・〇〇の悩みを ・具体的な解決策を提示する ・「〇〇が欲しい、〇〇が欲しい」	・特別優待、特別価格 ・無料サンプルプレゼント ・〇〇%OFF、半額	・悩み、不安を ・「今、あなたの悩み」 ・「〇〇が欲しい、〇〇が欲しい」	・目標に合わせた ・伝えたいメッセージを ・制作でデザインロードする

カスタマーサクセス担当による伴走支援型で効果改善をサポート

LetroStudioがダイレクトマーケティングに強い理由



すぐに制作が進められる 1,200超の媒体 勝ちテンプレート

実績とノウハウが融合された
“勝ちテンプレート”を提供
媒体/競合調査の時間や企画構成の時間は不要
すぐに制作をすることができます



LPのパーツテンプレートも豊富だから、LPの検証スピードも向上します

サイズを選ぶ > **テンプレートを選ぶ** > 素材を選ぶ

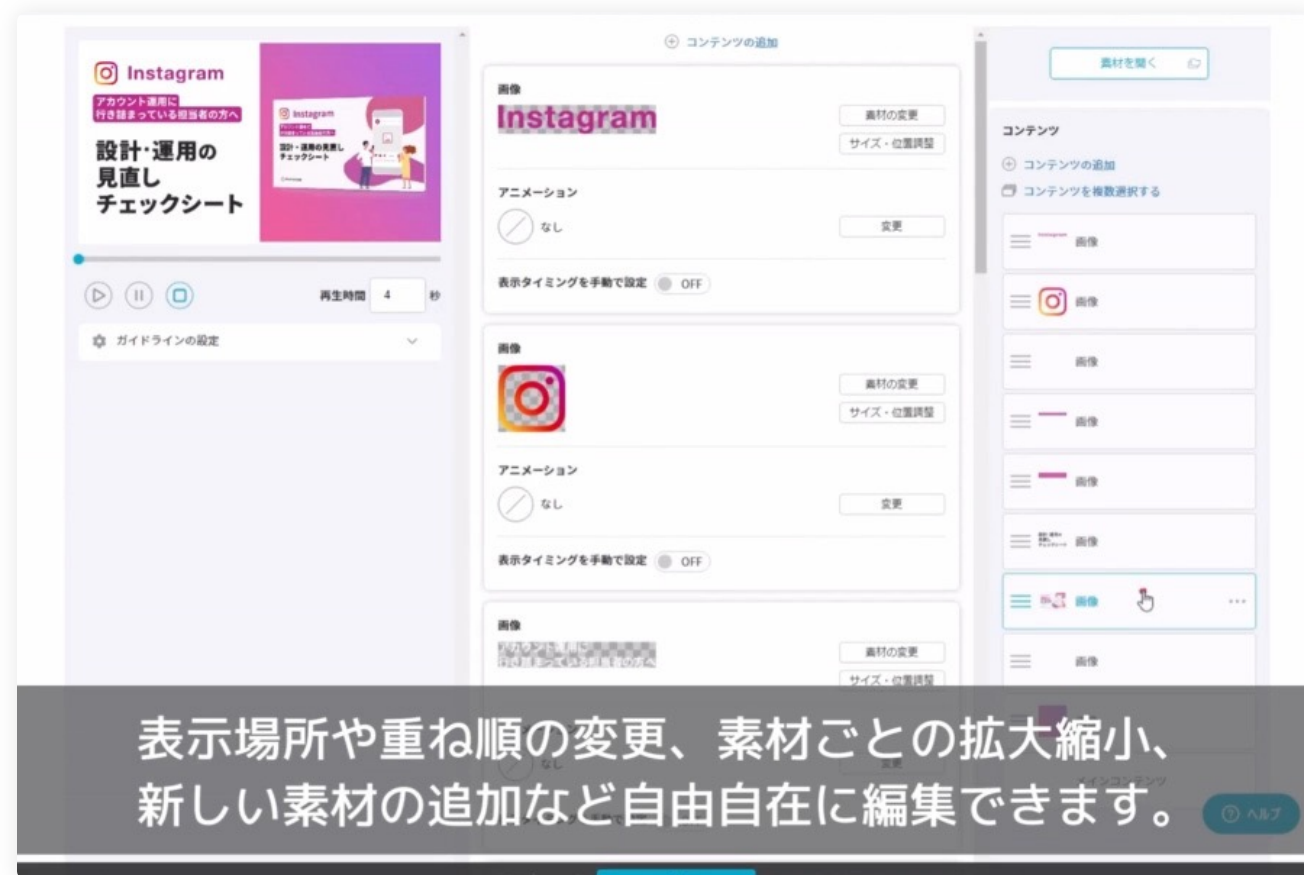
WEBパーツ テンプレートを選んでください

テンプレートをさがす 現在の条件 [すべて](#)

WEBパーツ-記事・説明動画-024 750 × 440	WEBパーツ-記事・説明動画-023 1080 × 1080	WEBパーツ-記事・説明動画-022 800 × 480	WEBパーツ-記事・説明動画-021 1080 × 1080	WEBパーツ-記事・説明動画-020 1080 × 1920	WEBパーツ-見出しバナー-012 750 × 200	WEBパーツ-見出しバナー-011 750 × 200	WEBパーツ-LP説明動画-015 1080 × 1080	WEBパーツ-LP説明動画-014 1080 × 1350	WEBパーツ-LP説明動画-013 1200 × 800
選択	選択	選択	選択	選択	選択	選択	選択	選択	選択
WEBパーツ-LP説明動画-012 540 × 772	WEBパーツ-LP説明動画-011 1080 × 1080	WEBパーツ-LP説明動画-010 1080 × 1080	WEBパーツ-LP説明動画-009 1000 × 1200	WEBパーツ-記事・説明動画-019 750 × 1248	WEBパーツ-記事・説明動画-018 1200 × 800	WEBパーツ-記事・説明動画-017 800 × 300	WEBパーツ-記事・説明動画-016 1200 × 800	WEBパーツ-記事・説明動画-015 800 × 400	WEBパーツ-LP説明動画-009 1080 × 1080
選択	選択	選択	選択	選択	選択	選択	選択	選択	選択

静止画をすぐに動画化できる PSDアップロード機能

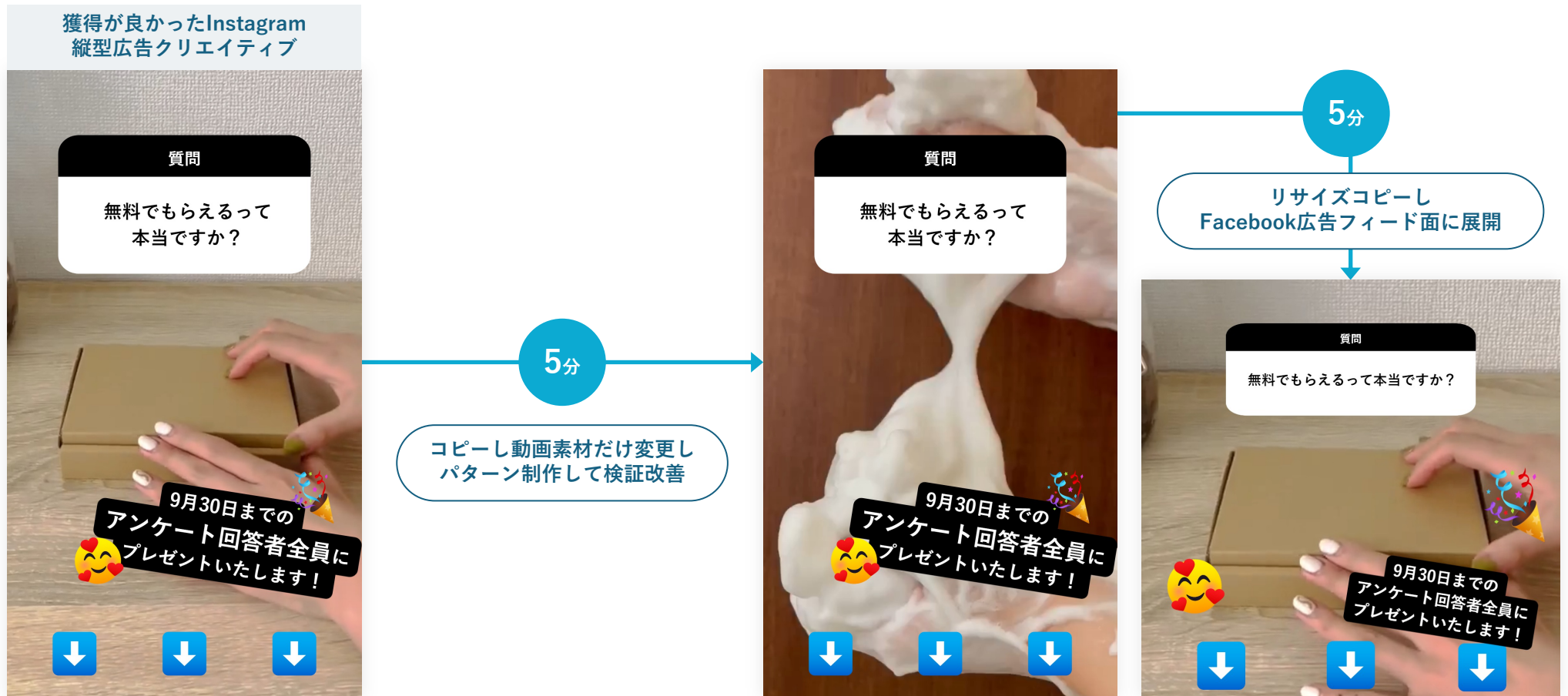
レイヤー情報を保持したまま取り込み、
レイヤー単位での編集が可能。
表示場所の変更だけでなく、
重ね順の変更や素材ごとの拡大縮小、
新しい素材の追加なども自由自在。



説明動画を見る

短時間で複数チャネルのクリエイティブを量産できる

リサイズ機能



多様なクリエイティブパターンを実現する

スタンプ・アニメーション機能

アニメーション

バウンドアニメーション

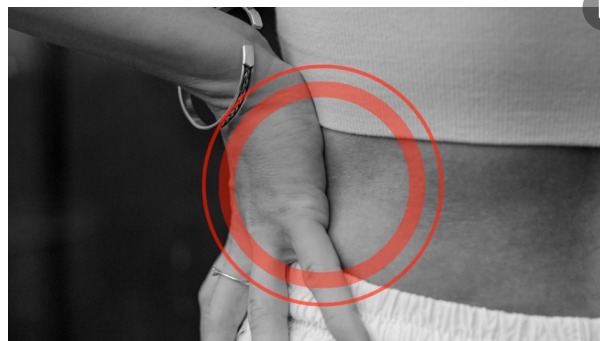


ループアニメーション



スタンプ

ポインタースタンプ (ネガティブ表現がしやすい)



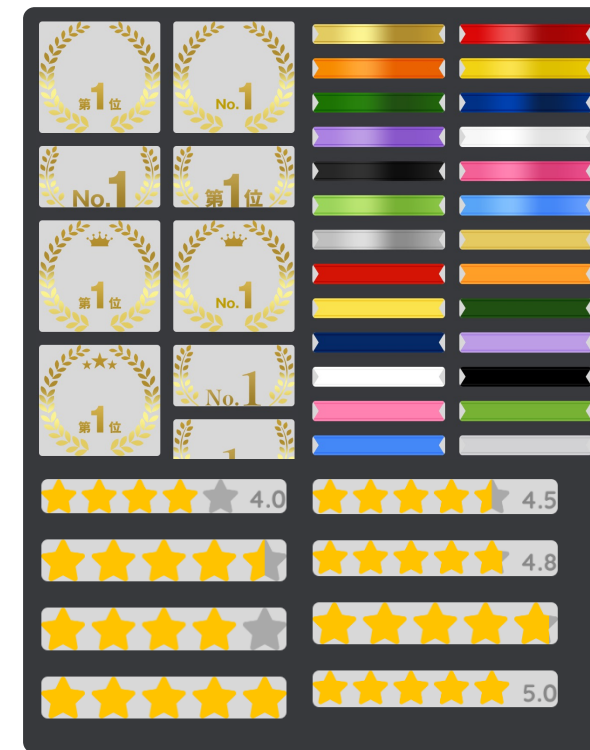
紙吹雪スタンプ (表彰・権威付けに)



ボタン・指スタンプ

1分アンケート協力で
最安値で試せる限定サイトはこちら

デジマ静止画素材 (LSライブラリ)



専門スキル・ノウハウがなくても大丈夫

専任担当による

1to1サクセス支援

これまでの支援実績に基づくノウハウや
成果の出るシナリオ設計をフル活用し

1社1社を丁寧にご支援。

商材やチャンネルにあわせた制作のポイントレクチャーや
検証結果の振り返り定例会などを通じて
成果向上に伴走します。



変化の激しいダイレクトマーケティングのトレンドやクリエイティブ制作のTipsをまとめた『月刊 LetroStudio』は導入企業様に大好評です

直近のトレンド傾向

- 【若年層・大人層】UGC素材×オーガニック投稿風
 - ポイント
 - 手元を見せるUGC動画素材を利用し、オーガニック投稿に寄せる
 - 10~20代向け
 - 無形素材・手元・日常風景の様子
 - 文字小さめ・絵文字 ※右図参照・ハッシュタグ
 - 冒頭一文に注意喚起させるような一言があることで、より没入感を高められる
 - 30代以上向け
 - 有形素材・手持ち・パッケージ見せ中身見せ
 - 絵文字・ハッシュタグ
 - 矢印・テキストでスワイプを誘導
 - 訴求
 - 10~20代向け
 - インセンティブ
 - クーポン・割引
 - 薬に稼げる方法
 - 30代以上向け
 - 手軽に悩みを改善する方法
 - 処方箋
 - 金額

直近のトレンド傾向

- 【若年層・大人層】フレーム×左右縦文字
 - ポイント
 - カラーフレーム×縦文字
 - 10~20代向け: ピビットカラー
 - 30代以上向け: 白・くすみカラー
 - 公式感を伝える
 - 企業ロゴ・ブランドロゴ
 - 使用感がわかる品質の良い動画素材
 - ベネフィットを伝える
 - 訴求
 - 10~20代向け:
 - インセンティブ
 - クーポン・割引・特典
 - 30代以上向け:
 - 悩みに対する解決策
 - 悩みに対する期間
 - 3週間で
 - 3ヶ月継続で
 - 3回トライアルで
 - 解決にかかる期間
 - 3週間で
 - 3ヶ月継続で
 - 3回トライアルで
 - 試し易さ
 - モニター募集
 - 初回トライアル

LetroStudioが実現する世界



社内の「素材・クリエイティブ」の格納・管理・編集を一手に担い生産性の向上を図り、
ダイレクトマーケティングに必要なスピーディーな制作環境を実現します

あらゆるコンテンツを集約し

各部署でのアウトプットが可能



料金体系



ご利用目的や活用範囲に応じて

17万円 / 月 ~ 適切なプランをご提示いたします

		動画制作プラン	動画+静止画制作プラン	プレミアムプラン	カスタム
初期費用		20万円			ASK
月額費用（12ヶ月契約）		17万円/月 20万/月（6ヶ月）	22万円/月 25万/月（6ヶ月）	28万円/月 31万/月（6ヶ月）	
利用可能なユーザー数		3	3	6	
静止画DL	20,000円 / 月	-	●	●	
便利ツール	30,000円 / 月	-	●	●	
LS Library	50,000円 / 月	-	-	-	
PSDファイル	30,000円 / 月	-	-	-	
AI音声	30,000円 / 月	-	-	-	
LetroEditor	50,000円 / 月	-	-	-	

- ユーザー追加は1ユーザー30,000円にて追加可能です
- 個人のメールアドレスでのご登録となり、グループアドレス等での登録は不可となります
- 初期費用はアカウント設定、キックオフミーティングの実施等の施策開始に係る弊社の稼働料金を含みます
- 価格は税別表示です
- ご契約期間は6か月もしくは12ヶ月間で、自動更新です
- 解約時は、契約終了日の1ヶ月前までにメールでの通知が必要です
- ご契約期間中のメニュー追加や上位メニューへの変更は可能です
- 金額下位メニューへの変更はご契約更新時のみ可能です

LetroStudio料金体系（代理店様向けプラン）

制作本数／月 ※1	月額料金	動画制作単価※3	ディスカウント率※2	備考	
20本	200,000円	10,000円	0%	初期費用 200,000円	
30本	291,000円	9,700円	3%	プラン条件 <ul style="list-style-type: none"> ご契約プランの制作本数が上限を超える場合、『超過動画本数×動画制作単価』の金額を追加ご請求します。 ご契約プランの制作本数が上限に満たない場合でも、月額料金は固定です。 制作本数が上限に満たない場合、制作本数の次月持ち越しはできません。 静止画のダウンロードは無制限に可能です。 LetroStudioのご契約期間は12ヶ月間で、自動更新です。 プランは「3ヶ月間の制作本数発注」となります。 3ヶ月のご契約期間中に、制作本数を減らすプラン変更はできません。 3ヶ月のご契約期間中に、制作本数を増やすプラン変更はできません。その場合、残契約期間は、増やした制作本数のプランになります。 解約時は、契約終了日の1ヶ月前までに、メールでの通知が必要です。 	
40本	376,000円	9,400円	6%		
50本	455,000円	9,100円	9%		
60本	528,000円	8,800円	12%		
70本	595,000円	8,500円	15%		
80本	656,000円	8,200円	18%		
90本	711,000円	7,900円	21%		
100本	760,000円	7,600円	24%		
以降、制作本数10本につき、 月額費用が76,000円（制作単価7,600円）増加します					

※1：LetroStudioを利用して動画を書き出した数です。LetroStudio管理画面内での下書き数は含みません。

※2：20本プランの動画制作単価10,000円と比較した、動画制作単価のディスカウント率です。

※3：制作単価は100円未満を切り捨てとします。

価格は税別表示です。