



## Oisixとは

特別栽培農産物、無添加加工食品など安全性に配慮した食品の通信販売を行う会社で2000年6月設立。有機野菜などの食品宅配専門スーパー「Oisix」を運営している。また、2010年11月からは、店舗事業も開始している。



## 課題

初めての方限定おためしセットで「Kit Oisix」という切れている食材とレシピの入ったキットを販売。素材だけを見せるのではなく、手軽さ・美味しさをどう訴求することができているのか検討していた。

## 表示

ランディングページ内の上から35%の位置に「ご愛用者様の食卓」コンテンツとして表示。指を左右にスワイプすることでより多くの画像を確認できるようにし、合計10枚掲載。またタップするとInstagramの投稿コメントも表示した。

## 解決策

ブツドリソーシャルを利用し、ユーザーの投稿コンテンツを収集、表示。インスタグラマーなどに投稿を依頼するなど質にも配慮した。また、より効果が出るようブツドリソーシャル側のアルゴリズムを通して人気の画像を前に表示するようにした。



※実際の掲載イメージ  
[http://www.oisix.com/shop.otameshi--otameshi\\_kit\\_fb\\_b\\_roulette\\_\\_html.htm?screenmode=toSp](http://www.oisix.com/shop.otameshi--otameshi_kit_fb_b_roulette__html.htm?screenmode=toSp)





## 導入結果

ブツドリソーシャル”あり”と”なし”両バージョンをABテストにて実施。この結果、**CVRは5.2%**の上昇を果たした。総クリック数は全画像累計で1,600回に到達。  
またヒートマップでも画像を次へ進めるボタンが赤くなりコンテンツとしての有用性が確認された。



# +5.2%

CVRはブツドリソーシャルなしと比較して5.2%の向上。

# 300回

最もクリックされた画像は1週間で300回クリックされた。

### 最もクリックされた画像



<https://www.instagram.com/p/BC4YxFeE57q/>

### 最もCVに貢献した画像



<https://www.instagram.com/p/BJh3AhzA2F9/>

## 行動ログ

ユーザーは多くの画像を見て購入に至ったことがみて取れる。

- 00:10:27 [http://www.oisix.com/shop/otameshi-otameshi\\_kit\\_fb\\_b\\_rou](http://www.oisix.com/shop/otameshi-otameshi_kit_fb_b_rou)を閲覧
- 00:10:41 980円おためしページ用の  をクリック
- 00:10:50 980円おためしページ用の  をクリック
- 00:11:02 980円おためしページ用の  をクリック
- 00:16:38 <https://www.oisix.com/welcome?page=EOKounyuuKanryouFIIKAN=20161013001607617&hosid=5673>を閲覧
- 00:16:38 購入  
ラベル = 980円購入1