

報道関係各位

2026 年 8 月 7 日

アライドアーキテツ株式会社

アライドアーキテツ、「Kaname.ax®」×クリエイティブチーム「3°C1」で

新規事業のマーケティング支援を強化

CEPs リスニング®による訴求軸の発見から、クリエイティブ制作・広告配信までワンストップで支援

AX の力で企業成長を実現するアライドアーキテツ株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村岡 弥真人、証券コード：6081、以下「当社」）は、データプラットフォーム「Kaname.ax®」による CEPs リスニング®（※1：カテゴリーエントリーポイントリスニング）と、クリエイティブチーム「3°C1（サンドイッチ）」によるクリエイティブ制作・広告配信を組み合わせ、新規事業を展開する企業向けのマーケティング支援を強化します。

本サービスは、CEPs 分析によって発見した「各ブランド固有の訴求軸」をもとに、分析からクリエイティブ制作・広告配信までを一気通貫で提供するもので、複数の新規事業を兼任するマーケティング担当者が抱える「差別化軸が定まらない」「社内外で共通言語となる訴求軸がない」といった課題の解決を支援します。

サービス詳細ページ：<https://service.aainc.co.jp/kaname-ax>



アライドアーキテツ

「Kaname.ax®」×クリエイティブチーム「3°C1」で

新規事業のマーケティング支援 を強化

■複数の新規事業を抱える企業が直面する「訴求軸」の課題

新規事業を複数展開する企業では、競合がひしめく市場の中で、価格や特典以外の差別化軸を模索するケースが少なくありません。また、複数事業のマーケティングを兼任する担当者は、社内説明や外部パートナーとのコミュニケーションで共通して使える「各ブランド固有の訴求軸」を必要としているケースが多く見られます。

当社は、こうした課題に対し、訴求軸の分析だけでなくクリエイティブ制作・広告配信まで一気通貫で対応できる支援体制を強化しました。

■サービスの特長:分析・制作・配信を一気通貫で支援

「Kaname.ax[®]」による CEPs リスニング[®]を実施し、対象カテゴリーにおけるカテゴリー便益(そのカテゴリーを選ぶ目的)とブランド便益(当該サービスを選ぶ理由)のギャップを可視化することで、ブランド固有の強みとなる訴求軸を特定します。特定した訴求軸は、クリエイティブチーム「3°C1(サンドイッチ)」が CoEPs(※2:コミュニケーションエントリーポイント)へと落とし込み、ショート動画・LP・バナーなどのクリエイティブに反映し、複数パターンのテストマーケティングを通じて有効な訴求軸を検証し、獲得・認知広告へと展開します。

さらに、市場環境の変化を踏まえた CExPs(※3:カテゴリーイグジットポイント)分析によりサービス離脱要因を把握することで、訴求軸の見直しや商品開発、オウンドメディア戦略への応用など、複数の新規事業へ横展開できる点も特長です。

■期待される効果

獲得広告における CPA 改善や、認知広告における視聴完了率・検討意向の向上に加え、CEPs が社内・外部パートナー企業の共通言語として機能することで施策の再現性が高まります。分析結果は広告施策にとどまらず、商品開発やプロダクト改善など、事業成長の様々な場面での活用が期待できます。

なお、本サービスは三井住友カード株式会社様でもご活用いただいております。



3°C1 が手掛けたクリエイティブ制作例

<Kaname.ax[®]について>

「Kaname.ax[®]」は、蓄積された顧客の声(VOC)データからコミュニケーションの「起点となるインサイト」を発見し、企業のマーケティングコミュニケーション設計を支援するデータプラットフォームです。SNS 投稿、レビュー、EC 購買者のアンケート、リサーチパネルの調査結果など、顧客の声を多角的にデータ収集・統合し、AI で一元的に解析することで、Who × What × How のマーケティングフレームワークや CEPs に適応する形でデータ分析結果を出力します。

サービスサイト: <https://service.aainc.co.jp/kaname-ax>

<3°C1について>

企業と生活者の間にデータ・インサイト・クリエイティブという3つの温度を“サンドイッチ”することで、「おいしい関係」を創るチームです。生活者の声と企業の想いを掛け合わせ、感情と行動を動かす冷めないコミュニケーションを設計し、人間らしい温度のあるクリエイティブで、事業成果につながるブランド体験を生み出します。

サービスサイト：<https://service.aainc.co.jp/3do1>

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡 弥真人
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容：マーケティング AX 事業・資産 AX 事業

<アライドアーキテクト株式会社とは>

アライドアーキテクト株式会社は、従来の事業構造を AI 前提で再設計する AX (AI トランスフォーメーション) を推進し、企業の持続的な成長を実現する AX カンパニーです。

AI を活用したデータ×クリエイティブでマーケティングを変革する「マーケティング AX 事業」と、オンチェーン経済圏における AX を通じて資産価値の向上を目指す「資産 AX 事業」を展開しています。

2005 年の創業以来、6,000 社を超えるマーケティング支援実績と、UGC をはじめとする顧客の声データ資産、独自開発の SaaS・AI 技術を蓄積。戦略立案からクリエイティブ、運用、開発までを担うデジタル・AI 人材を結集し、自らを変革し続ける企画者・創造者の集団として、「世界中の人と企業の創造がめぐる社会」を目指して、挑み続けています。

※1 独自 AI 技術を活用して、生活者の実際の体験や感想を CEPs を軸に分析。生活者インサイトを発見・評価し、効果的なマーケティング戦略の策定を可能にします。

※2 Communication entry points SNS の UGC やレビューなどのポジティブな VOC を独自 AI 技術により分析し、顧客がブランドや商品と接触する文脈 (接触文脈) と、顧客の興味関心を喚起し購買行動につながるメッセージ (刺さりフレーズ) を明らかにします。

※3 Category Exit Points SNS の UGC やレビューなどのネガティブな VOC を独自 AI 技術により分析し、そのカテゴリーやブランドの購入障壁や体験後の不満を明らかにします。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 経営企画室 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp