

報道関係各位

2017年3月13日

アライドアーキテクト株式会社

コンテンツマーケティング支援を行う株式会社リボルバーへ出資

アライドアーキテクト株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:中村 壮秀、証券コード:6081)は、このたび、コンテンツマーケティング支援事業を展開する株式会社リボルバー(東京都港区、代表取締役CEO:小川 浩、以下「リボルバー」)へ出資しましたのでお知らせいたします。



リボルバーは、企業・ブランドのオウンドメディア構築用のメディアCMS^{※1}「dino」(<https://revolver.co.jp/Products>)の提供や、メディア事業者のデジタルコンテンツ化の総合支援を手がけるマーケティングエージェンシーです。2014年より販売開始した「dino」は、大手メーカー企業や出版社など多くの企業に導入されており、40を超えるメディアに採用されています。

また、アライドアーキテクトは、国内最大規模のSNSマーケティング専門会社としてSNSを活用した販売促進・広告宣伝を支援する多様なサービスを提供し、これまでに約4千社に導入されています。2015年にサービスを大幅刷新したSNSマーケティングプラットフォーム「モニプラ」では、SNSアカウントと連携したキャンペーンサイト構築やCRM施策^{※2}、データ管理など、多様なマーケティングニーズに対応したシステムを提供しています。

このたびの出資は、リボルバーが提供する高機能なCMS「dino」とモニプラのサービスを連携することによって、企業のコンテンツマーケティング施策に「キャンペーン」や「アンケート調査」といった生活者との双方向なコミュニケーション施策を掛け合わせることが可能となり、コンテンツ拡散やブランド理解のさらなる促進が実現できるものと考えたためです。

アライドアーキテクトでは今後、両社の知見や実績、テクノロジーを連携することでコンテンツマーケティング市場に向けてさらに効果的なサービスの開発・提供を実現していくとともに、リボルバー社の事業拡大を支援してまいります。

※1 Content Management Systemの略。Webコンテンツを構成するテキストや画像などを一元的に保存・管理しサイトを構築・編集できるソフトウェアのこと

※2 Customer Relationship Managementの略。顧客それぞれの属性や接触履歴を記録・管理しきめ細かい対応を行うことで、顧客満足度を向上させる取り組みのこと

<株式会社リボルバー 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役CEO 小川 浩
- ・所在地 : 東京都港区新橋5-33-10 モーターマガジンビル4F
- ・URL : <https://revolver.co.jp>
- ・設立 : 2012年7月30日
- ・事業内容 : コンテンツマーケティング支援事業

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 中村 壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <http://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : SNSマーケティング支援事業

<アライドアーキテクトとは>

「ソーシャルテクノロジーで、世界中の人と企業をつなぐ」というミッションのもと、企業がFacebookやTwitter、InstagramなどのSNSを効果的にマーケティング活用するための様々なサービス／ソリューションを提供する、国内最大級のSNSマーケティング専門会社です。これまでに4,000社以上と取引実績を持ち、約400万人のSNSユーザーネットワークを擁しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在は中国や東南アジアなど世界に向けてサービスを提供しています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 広報室
TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp