

報道関係各位

2020年10月26日

アライドアーキテクト株式会社

ファンベースカンパニーが 11月10日(火)に書籍『ファンベースなひとたち』(日経BP)を発売

ソーシャルテクノロジーによる生活者マーケティングの実現を支援するアライドアーキテクト株式会社(東京都渋谷区、代表取締役CEO:中村壮秀、証券コード:6081)のグループ会社で、企業や団体の『ファンベース』への取り組みを支援する**株式会社ファンベースカンパニー**(東京都渋谷区、代表取締役/CEO:津田匡保、以下「ファンベースカンパニー社」)は、2020年11月10日に会長 佐藤尚之と社長 津田匡保の共著『ファンベースなひとたち』を株式会社日経BPより発売いたしますのでお知らせします。

Amazon書籍販売ページ(予約受付中):<https://www.amazon.co.jp/dp/4296107690/>



この書籍は、自社のサービスやブランドを愛してくれるファンを大切に、ファンをベースに中長期的に売り上げや事業価値を高める「ファンベース」という考え方を実践したいという思いはあるけれども「実際どうやってファンベースを実践すれば良いのか分からない」という声に応えるために生まれました。

本書では、佐藤尚之によるファンベース最新解説(全27ページ)を巻頭に収録。また「ファンベース」を試行錯誤しながら実践する企業10社の「中の人」を徹底取材し、実践するうえでの汗と涙、喜びや楽しさを読者の方にも追体験していただけるよう、マンガ化&対談で紹介した1冊です。

ファンベースカンパニーが創業以来80社以上の企業プロジェクトに伴走してきた経験からブラッシュアップされた、最新の「ファンベース」の実践ポイントをこの1冊で楽しく学べます。

<掲載事例(順不同)>

読売巨人軍、mineo、ユーグレナ、ネスレ日本、イケウチオーガニック、カゴメ、レタスクラブ、里山十帖、Address、スープストックトーキョー

■書籍情報

書名:「ファンベースなひとたち」

著者: 佐藤尚之、津田匡保

漫画: おぐらなおみ

出版社: 株式会社 日経BP

発売日: 2020年11月10日(火)

体裁: A5判・304ページ

定価: 1,700円(税別)

ISBN: 978-4-296-10769-8

Amazon書籍販売ページ: <https://www.amazon.co.jp/dp/4296107690/>



■掲載事例紹介

・ネスカフェ アンバサダー編(ネスレ日本株式会社)

社長の津田がネスレ日本の事業責任者として、ファンとの共創によって作り上げた「ネスカフェ アンバサダー」プログラムについても紹介しています。



創業時から一貫して生活者を社会の主演と位置づけ、企業とのつながりを生み出す多様なマーケティング支援サービスを開発・提供しています。累計4000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、世界中の生活者と企業をつながり創出しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在はアジアや欧米など世界に向けてサービスを提供しています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 広報室 担当:伊藤
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp