

報道関係各位

2022年7月8日

アライドアーキテツ株式会社

健康食品・サプリメントを展開する「DMJえがお生活」がLetroStudioを導入開始

導入からわずか1か月で50本近いLINE広告クリエイティブを制作

SaaSとデジタル人材で企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテツ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：中村壮秀、プロダクトカンパニー プレジデント：村岡弥真人、証券コード：6081）は、このたびDMJえがお生活を展開する株式会社ディーエムジェイ（東京都千代田区、代表取締役社長：西方 裕暢）に対し、「運用型制作（※1）」特化型動画制作支援サービス「[LetroStudio（レトロスタジオ）](https://service.aainc.co.jp/product/letrostudio/)」の提供を開始しましたのでお知らせいたします。

サービス詳細ページ：<https://service.aainc.co.jp/product/letrostudio/>

※1 「運用型制作」は、訴求・SKU・展開チャネル毎のクリエイティブ制作から、結果に基づいて即座にクリエイティブ改善のサイクルを回しつづけることで、マーケティング成果の向上を実現するクリエイティブの運用モデル

DMJえがお生活®

LetroStudio



DMJえがお生活は、ブラックジンジャー代謝粒、カテキン減脂粒など、自然由来のおすすめサプリメント・健康食品・機能性表示食品・化粧品などの通信販売を行っています。創業以来、商品を通して美と健康、ダイエットをサポートすることによって、お客様ひとりひとりのつながりを大切にしながら事業を展開してきました。2021年には「健康食品通販売上高ランキング（※2）」TOP50にランクインするなど、事業拡大を続けています。

※2日本流通産業新聞 調べ

導入目的：

- ・デジタル広告のインハウス化を進めていくにあたり、広告クリエイティブも自社で制作したい
- ・非制作人材でもデジタル広告に適した動画が制作できる環境を構築したい

↓↓ LetroStudioを活用 ↓↓

成果:

- ・導入からわずか1か月で50本近いLINE広告クリエイティブを制作
- ・LINE広告向けの豊富なテンプレートを活用することで、制作未経験の人材でも、LINE広告トレンドや勝ちパターンをおさえたクリエイティブの企画・設計が可能に

■LetroStudio導入の背景

DMJえがお生活では、これまで新規顧客の獲得を目的としたデジタル広告は外部のパートナーに運用を委託していました。今後は、広告運用をインハウスに移行することで、委託費用分を広告配信予算に回し新規顧客の獲得効率向上を図るほか、社内に広告運用に関する知見やノウハウを蓄積することで、自社でもスピード感をもって施策のPDCAを回せることを目指しています。

広告運用をインハウス化する際には、同時に広告クリエイティブの制作も必要となりますが、従来は社内の広告運用ディレクターが専門性の高い動画編集ソフトを使用して制作したり、パートナー企業(代理店や制作会社)に制作を委託したりすることが一般的でした。しかしながら、DMJえがお生活では高度な動画編集ソフトを使いこなせる制作人員の不足や費用面の観点から、社内のデザイナーリソースを使わずに低コストで広告クリエイティブを制作することが必要とされていました。そこで、動画制作経験のない非制作人材でもデジタル広告に適した動画が制作できる環境を構築するためにLetroStudioを導入しました。

■導入からわずか1か月で50本近いLINE広告クリエイティブを制作

DMJえがお生活では、LINE広告からインハウス運用を開始するにあたり、LetroStudioを活用してLINE広告向けのクリエイティブ制作をスタートさせました。LetroStudioが提供している、LINE社が推奨するデザインや訴求に対応した豊富なテンプレートを活用することで、広告クリエイティブの制作経験がない人材でも、LINE広告トレンドや勝ちパターンをおさえたクリエイティブを企画・設計ができるようになりました。

また、パワーポイントのような直感的で柔軟な編集機能を搭載するLetroStudioを活用することで、スピーディーに制作・改善ができるようになり、LetroStudio導入からわずか1か月で50本近い広告クリエイティブが制作されています。



▲制作したLINE広告クリエイティブの一例

今後は、LINEだけでなく、YDAやスマートニュース、Amazon広告のインハウス化を進めていくにあたり、各媒体向けの広告クリエイティブの制作を開始していく予定です。同時に、LetroStudioの柔軟な編集機能を生かして広告成果に基づき素早くクリエイティブの改善を行うことで広告施策の成果向上を目指していく予定です。

「LetroStudio」では、今後も販促活動からマーケティング施策まで幅広い接点における動画クリエイティブ活用を推進するべく機能の開発・拡充に努め、企業の施策成果向上に貢献していきます。

<動画作成支援サービス「LetroStudio」とは>

LetroStudioは、動画をインハウス制作する企業を支援する動画制作サービスです。動画の様々な利用シーンに対応できる1000を超える動画テンプレートと、パワボ感覚で操作可能な柔軟な編集機能の提供によって、ノウハウやスキルが無くても良質な動画を量産することができることから、誰でも簡単に動画制作・編集ができる国内No.1「動画制作サービス」(※2)に選ばれました。

※2 株式会社ショッパーズアイ調べ(2020.12.8～10) 調査対象:動画制作担当者・関与者517名

<アライドアーキテクツ株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : マーケティングDX支援事業

<アライドアーキテクツ・グループとは>

アライドアーキテクツ・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※3)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※3)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※3 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※4 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクターなど)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 広報室 担当:澤田
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp