

報道関係各位

2020年2月28日

アライドアーキテクト株式会社

アライドアーキテクト、SUPER STUDIOが D2Cモデル企業の成長を支援する「D2C Growth Partner Program」を提供開始

ソーシャルテクノロジーによる生活者マーケティングの実現を支援するアライドアーキテクト株式会社(東京都渋谷区、代表取締役CEO:中村壮秀、証券コード:6081)と、D2C支援およびEC基幹システムの「EC Force」を提供する株式会社SUPER STUDIO(所在地:東京都目黒区、代表取締役:林 紘祐)は、D2Cモデル企業の成長を支援する「D2C Growth Partner Program」の提供を開始します。



D2C
Growth
Partner
Program



■市場背景

昨今盛り上がりを見せているD2C(Direct to Consumer)は、生活者に対して製品を直接販売するビジネスモデルを指し、顧客から得た声をすぐに商品や販促の施策に反映して改善していけることが特徴です。その考え方やマーケティング手法が脚光を浴びていますが「顧客起点」が強く求められるこのビジネスモデルには、従来モデルとは異なる事業戦略、マーケティングの考え方などが必要とされており、まだ「成功の型」はないのが現状です。

■「D2C Growth Partner Program」概要

アライドアーキテクトとSUPER STUDIOは、D2Cモデル企業の支援にむけた戦略的パートナーシップを締結。「D2C Growth Partner Program」の提供を通して、D2Cモデル企業の「顧客起点」シフトを実現し、高速な事業成長を支援してまいります。アライドアーキテクトはこれまでにダイレクトマーケティング特化型UGC活用ソリューション「Letro」を通して、D2Cメーカーや通販企業へのマーケティング支援実績を多数作ってまいりました。また、SUPER STUDIOは、D2Cビジネスモデルに特化したEC基幹システム「EC Force」やD2C商品の企画開発の支援を通して、ECの幅広いご支援をしております。今回のパートナーシッププログラムを通して、2社の知見を融合・連携することで、より高品質なご支援とノウハウ発信を推進してまいります。

■「D2C Growth Partner Program」の取り組み

①D2Cモデル企業コミュニティの実施

定期的に、D2Cやサブスクリプション事業を展開する企業様をお呼びし、実例やアイデアをシェアする勉強会を実施いたします。各社の施策や成功・失敗事例を共有いただくことで、プログラム参加企業はよりスピーディーに自社施策をアップデートすることができます。

②特別プランの提供

プログラム参加企業には、パートナー企業との契約条件に関して有利な特別プランを提供いたします。また、EC ForceかつLetro未契約企業様限定で、SUPER STUDIO社によるD2C診断メニューを無償でご提供します。

<株式会社SUPER STUDIO 会社概要>

- ・代表者：代表取締役CEO 林紘祐
- ・所在地：東京都目黒区下目黒2-23-18 目黒山手通りビル8階
- ・URL：<https://super-studio.jp/>
- ・設立：2014年12月24日
- ・事業内容：D2C支援企業として、ビッグデータ解析による世の中のニーズの抽出、商品開発、基幹システム「EC Force」の提供、広告運用、生活者のもとへ商品を直接届けるところまで、全ての工程をワンストップで提供。

<アライドアーキテック株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役CEO 中村壮秀
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL：<http://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：ソーシャルテクノロジーによるマーケティング支援事業

<アライドアーキテックとは>

アライドアーキテックは、ソーシャルテクノロジーによる生活者マーケティングの実現を支援します。2005年の創業時から一貫して生活者を社会の主役と位置づけ、企業とのつながりを生み出す多様なマーケティング支援サービスを開発・提供しています。累計4,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、世界中の生活者と企業をつなぐを創出しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在はアジアや欧米など世界に向けてサービスを提供しています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテック株式会社 広報室
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp