

報道関係各位

2022年3月3日

アライドアーキテクト株式会社

「アプリ×SNS販促活用セミナー」が3月18日(金)に開催決定

販促におけるアプリとSNSの連携・活用方法について解説

SaaSとデジタル人材で企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテクト株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO:中村壮秀、プロダクトカンパニー プレジデント:村岡弥真人、証券コード:6081)は、「企業アプリと企業SNSアカウント、どのように使い分け活用する?」をテーマにしたオンラインセミナー「アプリ×SNS販促活用セミナー」を3月18日(金)に実施します。

セミナー詳細ページ:

https://service.aainc.co.jp/product/echoes/seminar/20220318_allide-betrend_use-apps-sns-for-biz



企業アプリと企業SNSアカウント
どのように使い分け活用する?

小売・外食
企業様向け

アプリ×SNS販促活用セミナー

Allied Architects
木嶋 諄

Betrend
宮下 省吾

3.18 金 16:00
17:45

■実施背景

企業と生活者が継続的につながり続ける手段として、多くの企業が自社アプリや企業SNSアカウントを活用しています。さらに、自社アプリや企業SNSアカウントはコンビニエンスストアをはじめとする小売店舗での購買活動や飲食店への来店に大きな影響を及ぼしており、アプリ・各SNSいずれにおいても、全体の約8割近くの人が「購買・来店のきっかけとなった経験がある」(※1)と回答しています。

一方、生活者は何を期待して企業が提供するアプリやSNSアカウントを利用しているのでしょうか。各チャネル毎にどのように使い分けをしているのでしょうか。ニューノーマル時代において、企業にとって生活者とのデジタル上の接点の重要性が増している中、企業は生活者がそれぞれのチャネルにおいて企業に何を期待しているかを的確に把握したうえで、チャネルごとに最適なコンテンツを設計・配信することにより、販促効果を最大化することが求められます。

今回のオンラインセミナーでは、スマートCRMプラットフォーム「betrend」を提供し企業や店舗の販促を支援するビートレンド株式会社と、SNSプロモーション支援SaaS「echoes」を提供し企業のSNSマーケティング・販促活動を支援する当社が共同で、小売・外食企業様を対象に、企業アプリと企業SNSアカウントの効果的な連携・活用方法を解説いたします。企業アプリや企業SNSアカウントの活用について、課題を感じていらっしゃる企業様、今後の導入を検討されている企業様はぜひご参加ください。

※1 出典：アライドアーキテクト社 自社調べ 「企業アプリと企業SNSアカウント、生活者にはどう使い分けられている？～2022年最新版 利用実態調査～」

■実施概要

日時 : 2022年3月18日(金)16:00-17:45 (15時55分頃からログイン可能)

場所 : オンラインでのライブ配信(Zoomを使用して配信いたします。)

定員 : 100名(応募者多数の場合は抽選となる場合がございます。)

参加費 : 無料

お申込み :

https://service.aainc.co.jp/product/echoes/seminar/20220318_allide-betrend_use-apps-sns-for-biz

■アジェンダ

第一部:「アプリとSNSの効果的な使い分け・活用方法とは」

- ・生活者による企業アプリと企業SNSアカウントの利用実態調査 解説
- ・企業アプリ×Twitterキャンペーン連携の最大化を実現した取組について

講師 木嶋 諄(アライドアーキテクト株式会社、プロダクトカンパニー echoes事業部 セールスマーケティングチーム マネージャー)

2017年にアライドアーキテクト入社。自社サービスのSNSプロモーションディレクター、カスタマーサクセスを経験。2020年よりechoes事業部で、新サービス「[echoes on Instagram](#)」の立ち上げや、「[echoes on Twitter](#)」の営業を担当。現在は営業部門のマネージャーとして従事。

第二部:「企業アプリやLINEミニアプリを活用した最新の顧客管理」

- ・店舗販促におけるSNS/企業アプリ/LINEミニアプリの活用方法
- ・POSレジ/予約台帳/モバイルオーダー連携や店舗DXなどの事例紹介

講師 宮下 省吾(ビートレンド株式会社、企画本部 本部長)

2005年入社。2009年から営業部長を務め、2010年からスマートCRMプラットフォーム『betrend』の製品企画とマーケティングの責任者を担当。2015年に企画本部長に就任。

質疑応答

<スマートCRMプラットフォーム「betrend」とは>

スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマートCRMシステムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキDM、LINEなどのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

<SNSプロモーション支援SaaS「echoes」とは>

echoesは、企業がTwitter・Instagram上で開催するインスタントウィン型キャンペーンの作成・管理・効率化に加え、UGC創出やサイト・アプリ・店舗送客など独自の販促支援サービスを提供し成果・集客効果に繋げるSNSプロモーション支援SaaSです。大手ブランド・メーカーから全国展開の店舗、EC通販まで多数の企業様のプロモーションを支援しており、高い評価を得ています。2020年4月にはTwitterが提供するTwitter広告APIプログラムにてスタンダードアクセスレベルを取得しています。

<アライドアーキテツ・グループとは>

アライドアーキテツ・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※2)などによって企業のマーケティングDX(※3)を支援しています。

※2 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクターなど)を指します。

※3 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテツ株式会社 広報室 担当:澤田
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp